

2019-2025年中国医药批发行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国医药批发行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/749325.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年医药行业收入增速17.43%，较去年同期下降1.61个百分点，净利润增速12.35%，较去年同期下降5.84个百分点，扣非后净利润增速13.49%，较去年同期下降0.41个百分点；2019年一季度收入增速13.33%，净利润增速3.44%，扣非后净利润增速-0.92%，相比18年一季度的高基数下滑明显。

不论是工业数据还是上市公司数据，可以看出18年由于流感行情导致年初医药行业业绩爆发，之后在医保控费的大环境下开始逐渐回落，特别是在18年年底由于部分公司进行大额商誉减值导致净利润大幅下滑；而进入19年后，由于带量采购开始实施，再叠加18年1季度的高基数，导致19年1季度整个行业业绩增速下滑明显，未来随着集采的持续推进，整个行业仍面临较大压力。受高开影响行业毛利率及销售费用率有明显上升，净利率保持相对平稳。

2011-2018医药上市公司期间财务费用率（整体法）走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国医药批发行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国医药批发行业市场发展环境、医药批发整体运行态势等，接着分析了中国医药批发行业市场运行的现状，然后介绍了医药批发市场竞争格局。随后，报告对医药批发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药批发行业发展趋势与投资预测。您若想对医药批发产业有个系统的了解或者想投资中国医药批发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年全球医药批发所属行业发展基本情况

第一节2018年全球医药批发市场现状与发展情况分析

一、全球医药批发市场现状及特点研究

二、全球医药批发行业发展及需求调研

第二节2018年全球医药批发市场深度研究

一、2018年全球医药批发需求分析

二、2018年全球医药批发产销分析

三、2018年与国际医药批发市场发展状况分析

第二章中国医药批发所属行业总体分析及经济评价

第一节中国医药批发行业发展基本概述分析

第二节中国医药批发行业发展历程与阶段

第三节中国医药批发行业形势分析与预测

第三章“十三五”形势下医药批发行业经济形势与发展分析

第一节2015-2018年全球宏观形势分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2015-2018年全球经济形势预测

第二节“十三五”形势对全球经济的影响

一、国际“十三五”形势发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节“十三五”形势对中国经济的影响

一、“十三五”形势对中国实体经济的影响

二、“十三五”形势影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节未来3~5年中国行业经济指标分析

一、2015-2018年中国宏观经济运行概况

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第四章2018年医药批发产业关联产业发展分析

第一节上下游行业影响及趋势分析

一、行业发展历史阶段研究

二、产品细分市场的产销状况预测分析

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对医药批发行业的影响

行业洗牌，推进制造行业并购契机。两票制推进长期将推动市场份额继续向龙头集中，但短中期看包括上药、一致在内的批发业龙头根据调拨业务占比高低，业绩都受到了一定冲击。我们认为两票制带来的行业洗牌造成全行业业绩下滑，这为批发行业巨头提供了很好的并购机会。从美国批发业三巨头麦克森、康德乐健康和美源伯根的成长路径和成功经验来看，并购驱动快速增长、发展新兴增值服务、拓展高利润率的专科用药和器械配送都是重要的途径。11月上海医药宣布其下属全资子公司将收购康德乐健康中国业务，待完成后上海医药将跃居全国医药流通企业第二位，而且康德乐是国内领先的医疗器械分销商、特质药代理商，可帮助上药扩大在医疗器械和特质药的业务规模。中国医药批发行业的龙头也有望复制美国巨头的发展路径。随着两票制在全国推进，明年批发龙头有望业绩好转。2017年两票制在大部分省份已经开始实施，随着其他省份明年的推行，调拨业务减少对业绩冲击也将逐渐淡化，行业龙头的业绩有望好转，需要密切关注明年年报和中报情况。

两票制全国进展一览表 地区 时间和范围 耗材纳入两票制 上市许可人视为生产企业境内总代视同生产企业 福建2014年6月起，从2010年5月基药第七标正式执行，可以说是国

内第一个真正意义上执行，两票制的省份 - - 安徽

2016年11月1日起，全省所有公立医院正式实行两票制 - 青海

2016年12月15日起，全省公立医疗机构药品采购实行直采和两票制 - - 四川

2016年12月31日起，正式实行两票制，过渡期5个月 - - - 陕西

2017年1月1日起，城市公立医院药品、医用耗材全部实施，两票制，过渡期6个月 - - 宁夏

2017年1月1日起，正式实行两票制 - - 湖南

2017年4月1日起，湖南省公立医疗机构药品采购，两票制。过渡期6个月。 - - 江西

2017年4月30日起试点推行，2018全面推行 - - - 海南

2017年5月1日起，全省公立医疗机构推行，两票制 - - - 山西

2017年5月1日起，全省公立医疗机构推行，两票制；3个月缓冲期。 - - 湖北 2017年5月1日起，武汉、鄂州、襄阳三个医改试点城市的所有公立医疗机构和全省其他地区的二级及以上公立医疗机构实行；其他地区鼓励实行。 - - - 河北

2017年5月31日起，全省县级以上公立医疗机构推行，两票制，5个月过渡期 - - - 重庆

2017年6月1日起，正式实行两票制 - 江苏 2017年6月1日起，全省公立医疗机构（含基层医疗卫生机构和村卫生室）推行，两票制，鼓励部队医院、民营医院和个体诊所施行 - - - 辽宁 2017年6月1日起，全省公立医疗机构（含纳入基本药物制度管理的基层医疗卫生机构和村卫生室）推行，两票制 - - - 甘肃 2017年6月30日起医改试点城市（庆阳、白银、酒泉）率先推行；全省三级公立医院10月1日起全面推行；二级医院2018年底实行 - - 吉林 2017年6月30日起，全省公立医疗机构（含基层医疗卫生机构和村卫生室）推行，两票制，鼓励部队医院、民营医院和个体诊所施行。缓冲期3个月 - - 内蒙古

2017年7月1日起，全省公立医疗机构推行，其他机构鼓励推行。 - - 浙江

2017年7月1日起，全省公立医疗机构推行，其他机构鼓励推行。 - - 广西 2017年9月1日起，柳州、玉林、桂林、百色以及防城港市五个试点城市率先实施。其他地区2018年全面执行。 - 黑龙江 2017年9月1日起，全省公立医疗机构（含基层医疗机构）全部推行。 -

- 云南 2017年10月1日起，6个医改试点城市（昆明、玉溪、红河州、普洱市、曲靖市、大理州）三级公立医院率先推行两票制，2018年7月6个医改试点城市全面推行，二级及以下公立医疗机构有9个月过渡期，在此期间允许再开一票，2018年10月开始全省将全面推行两票制。 - - 山东 2016年11月7日起，济南、青岛、东营、潍坊、威海、滨州6个市将稳步推行药品采购两票制 - - - 上海

要求7月底两票制金额达到80%，年底前全市所有商业达到100%实现 - - - 西藏 两票制2018年1月1日全面推行。条件允许的可提前实施；公立医院改革试点城市要在2017年年底前推行，两票制。允许药品生产企业、流通企业、医疗机构在，两票制实施前科学合理消化库存。 2

016年11月4日，西藏自治区人民政府印发《西藏自治区公立医疗卫生机构药品集中采购实施方案（2016版）》的通知。计划采取从点到线、从线到面的渐进方式，合理确定实施范围，分批实施，稳步推进，逐步实现全区公立医疗机构参加药品集中采购工作，采购周期原则上

两年为一周期 - - - 天津 日期待定，5月发布 + 天津市公立医疗机构药品和医用耗材采购推行，两票制实施方案(征求意见稿) ‡，范围是所有公立医院和基层医疗机构 - 贵州 5月发布，全省公立医疗机构逐步推行，其他机构鼓励推行。 - - - 广东 2016年09月14日，广东省政府发布 + 广东省促进医药产业健康发展实施方案的通知 ‡。两票制2018年4月1日全面实行。6个月的过渡时间。 - - - 新疆 5月发布 + 关于加强自治区公立医院药品集中采购工作的实施意见 ‡，实施日期待定。公立医院改革试点城市在2017年年底率先推行‘两票制’，鼓励其他地区实行‘两票制’，2018年在全区推开。 - - - 北京 3月22日，+ 北京市医药分开综合改革实施方案 ‡ 正式发布，规定从4月8日起，北京所有公立医疗机构都将取消挂号费、诊疗费，取消药品加成，设立医事服务费。同时，435项医疗服务价格将规范调整，落实两票制 - - - 河南 2017年底前，洛阳、焦作、濮阳、鹤壁、漯河、三门峡6个试点城市所有公立医疗机构实行，两票制；2018年6月底前，力争其他省辖市、省直管县（市）公立医疗机构全面实行，两票制 - -

五、行业竞争状况及其对医药批发行业的意义

第二节行业进入壁垒和驱动因素

一、行业发展历史阶段研究

二、产品细分市场的产销状况预测分析

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对医药批发行业的影响

五、行业竞争状况及其对医药批发行业的意义

第五章2015-2018年中国医药批发行业发展及需求调研

第一节2015-2018年中国医药批发行业发展基本情况

第二节2015-2018年中国医药批发生产成本及运输、仓储能力分析

第三节2015-2018年中国医药批发行业市场供给与需求分析

第四节2015-2018年中国医药批发生产成本及运输、仓储能力分析研究

第六章2015-2018年中国医药批发财务指标总体分析

第一节2018年医药批发行业产品销售收入与成本核算

第二节2018年医药批发行业偿债与周转能力分析指标

第三节2018年医药批发行业盈利能力综合分析与评价

第四节2018年医药批发行业企业发展与营运能力研究

第七章2015-2018年中国医药批发政策和体制风险研究

第一节国际医药批发行业政策研究与法规分析

第二节国际医药批发行业政策解析与判断

第三节中国医药批发行业政策研究与法规分析

第四节中国医药批发行业政策解析与判断

第八章2015-2018年中国医药批发海关统计数据

第一节医药批发最近三年出口形势研究

一、医药批发出口总量统计分析

二、医药批发出口价格统计分析

第二节医药批发最近三年出口月度统计

一、医药批发出口总量月度走势

二、医药批发出口价格月度走势

第三节医药批发未来五年出口形势评估

一、医药批发出口总量预测

二、医药批发出口金额预测

第四节医药批发未来五年出口价格走势图解

第九章2015-2018年中国医药批发产业区域市场情况深度研究

第一节2015-2018年华东区域市场医药批发产业发展分析

第二节2015-2018年华南区域市场医药批发产业发展分析

第三节2015-2018年华中区域市场医药批发产业发展分析

第四节2015-2018年华北区域市场医药批发产业发展分析

第五节2015-2018年西北区域市场医药批发产业发展分析

第六节2015-2018年西南区域市场医药批发产业发展分析

第七节2015-2018年东北区域市场医药批发产业发展分析

第八节主要省市集中度及竞争力分析

第十章2015-2018年中国医药批发行业市场竞争格局研究

第一节医药批发行业主要竞争结构分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节医药批发企业国际竞争实力对比

一、生产数量、结构、企业数量变化

二、产品细分市场的产销状况

三、原材料价格走势分析

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节医药批发行业竞争格局研究

一、医药批发行业集中度分析

二、医药批发企业竞争力研究

第四节医药批发行业竞争对策研究

- 一、“十三五”形势对行业竞争格局的影响
- 二、2015-2018年医药批发行业竞争对策研究
- 三、2015-2018年医药批发行业竞争格局展望

第十一章2015-2018年中国医药批发行业典型领先企业分析

第一节成都市康美龙大药房连锁有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第二节安徽菩提生物医药科技有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第三节瑞阳制药有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第四节成都拜欧药业股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第五节成都康值商贸有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、市场拓展战略与手段分析

第十二章“十三五”形势下中国医药批发产业发展关键趋势与投资方向推荐

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、医药批发行业企业在危机中的竞争优势
- 三、“十三五”形势促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险防范与策略

- 一、企业数量以及资金规模
- 二、要素市场变化趋势
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节新进入者应注意的障碍因素

- 一、新进企业进入市场的策略
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节营销分析与营销模式推荐

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、未来需求预测及预测模型
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章医药批发行业投资方向预测分析(ZY GXH)

第一节医药批发市场整合成长趋势

- 一、市场占有率的构成
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节医药批发需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、品牌格局趋势
- 二、市场渠道及分布趋势研究
- 三、消费者调研及SPSS分析

第三节医药批发投资战略与营销规划

- 一、行业研发投入情况分析
- 二、技术开发战略
- 三、行业竞争战略结构分析
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、发展规划与策略研究

第四节对中国医药批发品牌建设的方法与策略

- 一、企业品牌发展的历史进程
- 二、医药批发实施品牌战略的意义
- 三、医药批发行业发展趋势及影响因素(ZY GXH)

四、中国医药批发市场营销的方法

五、医药批发品牌建设与风险管理策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/749325.html>