

# 2020-2026年中国消费信贷市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国消费信贷市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/479330.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国消费信贷市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了消费信贷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国消费信贷行业规模及消费需求，然后对中国消费信贷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费信贷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费信贷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 消费信贷产业相关概述

#### 第一节 消费信贷的基本概述

##### 一、消费信贷的概念

##### 二、消费信贷的基本类型

##### 三、消费信贷的主要形式

##### 四、消费信贷发展的理论基础探析

#### 第二节 消费信贷与同级产品的辨析

##### 一、与信用卡的区别

##### 二、与银行无担保产品的区别

##### 三、与典当行小额贷款的区别

##### 四、与小额贷款公司的区别

### 第二章 2015-2019年国际消费信贷市场状况分析

#### 第一节 2015-2019年国际住房消费信贷分析

##### 一、美国的住房抵押贷款模式浅析

##### 二、英国的住房协会模式剖析

##### 三、法国的政府干预模式解析

##### 四、加拿大的住房抵押款证券化模式透析

##### 五、国外住房消费信贷发展的经验探析

#### 第二节 2015-2019年国际汽车消费信贷分析

##### 一、国际汽车消费信贷业务发展概述

##### 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式

##### 三、国际汽车消费信贷发展的特点解析

#### 四、欧美汽车消费信贷市场现状

##### 第三节 2015-2019年国际信用卡消费信贷分析

- 一、法国的信用卡消费信贷现状
- 二、日本的信用卡消费信贷近况
- 三、墨西哥的信用卡消费信贷情况
- 四、阿根廷的信用卡消费信贷现状
- 五、印尼的信用卡消费信贷状况
- 六、新加坡的信用卡消费信贷概况
- 七、美国的信用卡消费信贷现状

#### 第三章 2015-2019年世界消费信贷主要地区分析

##### 第一节 2015-2019年美国消费信贷产业分析

- 一、美国消费信贷的产生及发展
- 二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴
- 三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析
- 四、美国继续推动消费信贷刺激方案

##### 第二节 2015-2019年欧盟消费信贷市场分析

- 一、欧盟消费信贷规模分析
- 二、欧盟从政策高度促进跨境消费信贷发展
- 三、意大利消费信贷现状分析
- 四、英国消费信贷发展状况分析
- 五、法国消费信贷市场分析

#### 第四章 2015-2019年中国消费信贷市场的发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节 2015-2019年中国消费信贷社会环境分析

- 一、中国社会民生环境现状

- 二、我国居民消费结构渐趋多元化
- 三、影响我国居民消费状况的主要因素分析
- 四、我国信用体系建设已取得良好成效

### 第三节 2015-2019年中国消费信贷政策环境分析

- 一、国九条重点推动国内消费信贷增长
- 二、信贷调整十意见明确国家银行房贷政策
- 三、国家多管齐下刺激消费信贷发展
- 四、政府进一步鼓励消费信贷发展
- 五、消费信贷新政预期效果解读

## 第五章 2015-2019年中国消费信贷市场运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国消费信贷发展综述

- 一、中国发展消费信贷具有多重积极意义
- 二、中国消费信贷业务的早期发展回顾
- 三、中国消费信贷市场发展趋向及特征
- 四、我国消费信贷市场发展的现状剖析
- 五、国内消费信贷市场显露新格局
- 六、消费信贷与我国金融体系的发展探究

### 第二节 2015-2019年中国个人消费信贷市场概况

- 一、中国个人信贷消费结构剖析
- 二、中国个人消费信贷业务发展状况浅析
- 三、我国个人消费信贷市场发展的新形势
- 四、促进我国个人消费信贷业务增长的对策
- 五、透析个人消费信贷中的信息不对称现象
- 六、创新个人消费信贷发放模式的路径分析
- 七、商业银行拓展个人消费信贷业务的建议

### 第三节 2015-2019年中国消费信贷的市场需求分析

- 一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析
- 二、消费信贷需求疲软的缘由
- 三、中国消费信贷市场的供需失衡亟待改善
- 四、促进消费信贷需求增长的主要措施

### 第四节 2015-2019年中国消费信贷市场存在的问题分析

- 一、国内消费信贷发展的主要瓶颈
- 二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战
- 三、消费信贷发展的内外部环境亟待改善

#### 四、中国消费信贷市场发展的矛盾和缺失

#### 五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

### 第五节 2015-2019年中国消费信贷市场发展的策略分析

#### 一、促进消费信贷业务发展的对策分析

#### 二、规范我国消费信贷外部环境势在必行

#### 三、加快消费信贷持续健康发展的建议

#### 四、从观念和供给角度推动消费借贷扩张

#### 五、经济危机下消费信贷的营销策略探讨

## 第六章 2015-2019年中国住房消费信贷市场运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国房贷市场运行状况综述

#### 一、中国房贷市场总体运行状况

#### 二、个人房贷市场运行分析

#### 三、我国商业银行房贷快速扩张现状浅析

### 第二节 2015-2019年住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

#### 一、住房消费信贷与住宅市场的关系浅析

#### 二、中美住房市场对住房消费信贷的依赖度比较

#### 三、住房消费信贷市场面临的主要挑战

#### 四、房贷新政对住宅市场调整周期的影响判断

#### 五、我国住房消费信贷及住房市场发展的对策措施

### 第三节 2015-2019年我国住宅消费信贷市场的问题及对策

#### 一、住房消费信贷发展的困扰分析

#### 二、住宅消费信贷市场存在的主要不足

#### 三、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议

#### 四、扩展住房消费信贷市场的对策

## 第七章 2015-2019年中国汽车消费信贷市场走势分析

### 第一节 中国汽车消费信贷的演进历程

#### 一、起始阶段（1995年-1998年）

#### 二、发展阶段（1998年-2002年末）

#### 三、竞争阶段（2002年末-2003年）

#### 四、有序竞争阶段（2003年以后）

### 第二节 2015-2019年中国汽车消费借贷市场发展概况

#### 一、深入分析汽车市场与消费信贷的依存关系

#### 二、我国汽车金融与消费信贷市场的发展总述

三、国内汽车消费信贷的基本特点

四、我国汽车消费信贷市场渐入佳境

第三节 2015-2019年中国汽车消费信贷市场面临的问题与对策

一、我国汽车消费信贷存在的问题

二、银行汽车消费信贷市场面临新挑战

三、当前汽车消费信贷的难题及应对策略

四、促进我国汽车消费信贷市场发展的思路

五、加快发展汽车消费信贷业务的相关策略

第八章 2015-2019年中国其他细分领域市场分析

第一节 农村消费信贷

一、我国农村消费信贷发展的特征透析

二、国家积极推动农村消费信贷增长

三、农村消费信贷发展的瓶颈及对策

四、中国农村消费信贷发展的阻碍与出路探讨

五、农村信用社开展消费信贷业务的必要性与可行性

第二节 信用卡消费信贷

一、中国信用卡市场发展综述

二、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示

三、我国信用卡消费信贷市场潜力巨大

四、信用卡消费信贷市场竞争格局分析

第三节 旅游消费信贷

一、我国旅游消费信贷市场尚未成熟

二、我国旅游消费信贷市场发展的困境

三、旅游消费信贷的市场定位策略剖析

四、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第九章 2015-2019年中国开展消费信贷业务的重点机构竞争力分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、公司概况

二、中国银行贷款业务发展状况

三、中国银行的融资宝贷款业务详解

四、中国银行股份有限公司主要经营财务数据分析

第二节 招商银行股份有限公司

一、公司概况

- 二、招商银行贷款业务发展状况
- 三、招商银行的信用卡消费信贷平台解析
- 四、招商银行股份有限公司主要经营财务数据分析
- 第三节 中国建设银行股份有限公司
  - 一、公司概况
  - 二、建设银行贷款业务发展状况
  - 三、建设银行个人消费信贷业务发展的思考
  - 四、中国建设银行股份有限公司主要经营财务数据分析
- 第四节 中国工商银行股份有限公司
  - 一、公司概况
  - 二、工商银行贷款业务发展简述
  - 三、扩大内需形势下工商银行布局消费信贷市场
  - 四、中国工商银行股份有限公司主要经营财务数据分析

## 第十章 2015-2019年中国消费信贷的法律问题分析

### 第一节 发达国家消费信贷市场的法律制度

- 一、英国
- 二、美国
- 三、德国
- 四、法国

### 第二节 2015-2019年消费信贷保险合同的详细解读

- 一、消费信贷保证保险合同的基本介绍
- 二、消费信贷信用保险合同的内涵与特征浅析
- 三、消费信贷保证保险合同存在的隐忧及规避
- 四、健全消费信贷信用保险合同制度的对策措施

### 第三节 2015-2019年住房消费信贷保险的法律问题探析

- 一、保证保险、信用保险及担保的区别
- 二、住房消费信贷保证保险的特点浅析
- 三、住房消费信贷保证保险的操作盲点及建议
- 四、住房消费信贷保证保险的隐患及防范策略
- 五、从保证保险方面完善我国的住房制度

## 第十一章 2020-2026年中国消费信贷市场的风险分析

### 第一节 中国消费信贷主要风险形式及成因

- 一、贷款户数、期限与金额的问题



二、消费者资信制度缺失

三、抵押担保手续不严谨

四、自我约束机制不健全

五、借款人不信守借款合同

第二节 2020-2026年中国个人消费信贷的风险探究

一、个人消费信贷风险特征浅析

二、个人消费信贷风险的成因简述

三、发达国家消费信贷风险管理的启示

四、我国个人消费信贷风险控制策略探讨

第三节 2020-2026年中国汽车消费信贷面临的风险及应对策略

一、信用风险

二、担保风险

三、抵押物处置风险

四、汽车消费信贷风险管理系统的的设计

第四节 2020-2026年中国商业银行消费信贷的风险管理综述

一、目标与原则

二、利率风险管理

三、流动性风险管理

四、操作风险管理

第五节 2020-2026年中国消费信贷风险机制的构建

一、个人信用制度

二、商业保险机制

三、资产保全和风险转化机制

四、风险基金制度

五、资产损失责任追究制度

第六节 2020-2026年中国消费信贷风险评估体系的构建

一、中国消费信贷风险评估工作的现状评析

二、探索适合中国国情的信贷风险评估体系

三、商业银行的内部风险控制要点剖析

四、商业银行信贷风险的法规保护

五、消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

第十二章 2020-2026年中国消费信贷市场发展前景预测分析 (ZY CW)

第一节 2020-2026年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

一、中国消费信贷持续发展的驱动因素

## 二、我国消费信贷的发展趋势预测

### 三、我国个人消费信贷业务发展时机来临

## 第二节 2020-2026年中国汽车消费信贷市场的前景展望

### 一、全球汽车消费信贷业务的发展趋势分析

#### 二、我国汽车消费信贷市场的未来发展形势

#### 三、国内汽车消费信贷未来前景可期

## 第三节 2020-2026年中国消费信贷市场盈利预测分析

### 部分图表目录：

图表：美国、日本和台湾的汽车存货融资模式比较

图表：美国、日本和台湾的汽车分期付款模式比较

图表：金融促发展政策措施要点

图表：中国银行业金融机构资产负债总量

图表：中国银行业金融机构市场份额（按资产）

图表：中国银行业金融机构存贷款余额及存贷比

图表：资本充足率达标商业银行数量和达标资产占比

图表：主要商业银行不良贷款余额和比率

图表：主要商业银行损失准备金缺口数额

图表：银行业金融机构利润结构图

图表：银行业金融机构流动性比例图

图表：中国消费贷款余额增长情况

图表：中国消费信贷余额占贷款总额的比重变化

图表：国有四大银行消费信贷结构

图表：各类消费信贷所占比例

图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值

图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照收入水平统计的家庭持有债务的中位数值

图表：消费者对汽车信贷的接受度

图表：消费者不接受汽车信贷的主要原因

图表：中国银行贷款和垫款按个人和企业分布情况

图表：工商银行贷款结构图

图表：工商银行按产品类型划分的个人贷款结构

图表：建设银行客户贷款和垫款情况

图表：建设银行按担保方式划分的贷款分布情况

- 图表：农业银行按业务类型划分的贷款结构
  - 图表：农业银行按产品类型划分的个人贷款结构
  - 图表：招商银行贷款和垫款业务情况
  - 图表：招商银行零售贷款和垫款收入
  - 图表：中国银行股份有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图
  - 图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图
  - 图表：中国银行股份有限公司负债情况图
  - 图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图
  - 图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图
  - 图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图
  - 图表：招商银行股份有限公司负债情况图
  - 图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图
  - 图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/479330.html>