

2019-2025年中国洗涤用品行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国洗涤用品行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/749332.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年我国洗涤用品行业销售收入约1758.44亿元，进口金额约117.52亿元，出口金额约163.03亿元，行业表观销售市场规模约1712.94亿元。近几年我国洗涤用品行业市场规模情况如下图所示：

2011-2017年中国洗涤用品行业市场规模情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国洗涤用品行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了洗涤用品行业市场发展环境、洗涤用品整体运行态势等，接着分析了洗涤用品行业市场运行的现状，然后介绍了洗涤用品市场竞争格局。随后，报告对洗涤用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗涤用品行业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤用品产业有个系统的了解或者想投资洗涤用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界洗涤用品产业发展状况分析15

第一节2018年世界洗涤用品市场运行综述15

一、国际洗涤用品市场特点分析15

二、国际洗涤剂发展出现新趋势15

三、世界洗涤用品市场分析18

第二节2018年世界洗涤用品主要国家运行情况分析19

一、美国19

二、日韩地区20

三、欧洲21

第三节2019-2025年世界洗涤用品产业发展趋势分析21

第二章2018年中国洗涤用品产业发展环境分析23

第一节2018年中国宏观经济环境分析23

一、国民经济运行情况GDP23

二、消费价格指数CPI、PPI24

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数25

五、工业发展形势26

- 六、固定资产投资情况28
- 七、财政收支状况30
- 八、社会消费品零售总额31
- 九、对外贸易&进出口32
- 十、经济结构情况33
- 十一、货币信贷情况33
- 十二、我国宏观经济发展预测33
- 第二节2018年中国洗涤用品产业发展政策环境分析34
 - 一、产业政策分析34
 - 二、相关产业政策影响分析36
 - 三、进出口政策分析38
- 第三节2018年中国洗涤用品产业发展社会环境分析39
 - 一、人口环境分析39
 - 二、食品消费支出40
 - 三、科技环境分析41
 - 四、中国城镇化率44
 - 五、人民生活和社会保障44
 - 六、卫生和社会服务45
 - 七、资源、环境和安全生产46
- 第三章2018年中国洗涤用品产业运行形势分析48
 - 第一节2018年中国洗涤所属行业运行分析48
 - 一、中国洗涤剂市场特征分析48
 - 二、中国洗涤用品行业市场分析49
 - 三、洗涤用品市场销售渠道分析51
 - 第二节2018年中国洗涤行业存在的问题分析55
 - 一、国内洗涤产业面临洗牌55
 - 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题56
 - 三、中国国产洗涤剂面临的包装问题57
 - 四、三大问题困扰洗手液58
 - 第三节2018年中国洗涤用品企业应对策略分析60
- 第四章2018年中国洗涤剂行业总体分析61
 - 第一节2018年国际洗涤剂市场发展概况61
 - 一、洗衣片成为市场生力军61
 - 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟62
 - 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐62

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场62

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂63

第二节2018年中国洗涤剂行业发展情况分析63

一、中国洗涤剂市场基本特征63

二、中国洗涤剂行业发展概况64

2011-2017年中国洗涤用品消费量（万吨）

数据来源：公开资料整理

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长65

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况68

五、家用洗涤剂品种发展现状73

第三节2018年中国洗涤剂对环境保护的影响分析75

一、洗涤剂对环境的影响75

二、合成洗涤剂污染及影响77

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响78

四、洗衣粉的污染及对策80

第四节2018年中国洗涤剂市场发展方向分析81

一、表面活性剂的研究进展81

二、酶的研究进展83

三、漂白剂研究进展84

四、荧光增白剂研究进展85

第五章2018年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析86

第一节2018年中国洗发水市场分析86

一、洗发水基本状况86

二、中国防脱洗发水现状分析92

三、洗发水产品销售特征分析94

四、洗发水市场细分以及定位策略简析98

第二节2018年中国洗手液市场分析103

一、洗手液的形成及历史原因103

二、洗手液产业发展的主导趋动因素104

第三节2018年中国沐浴露市场分析108

一、中国沐浴露市场特点分析108

二、沐浴露市场格局向规模化发展109

三、沐浴液市场现状分析111

第四节2018年中国洗衣粉市场分析113

- 一、洗衣粉市场格局分析113
- 二、立白洗衣粉市场分析115
- 三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析116
- 第五节2018年中国洗洁精市场分析117
 - 一、天然洗洁精引领洗洁精行业新趋势117
 - 二、洗洁精需求环境分析118
 - 三、洗洁精的市场特点119
- 第六章2014-2018年中国日用化学产品制造所属行业数据监测分析124
 - 第一节2014-2018年中国日用化学产品制造行业规模分析124
 - 一、企业数量增长分析124
 - 二、从业人数增长分析125
 - 三、资产规模增长分析125
 - 第二节2018年4季度中国日用化学产品制造行业结构分析126
 - 一、企业数量结构分析126
 - 1、不同类型分析126
 - 2、不同所有制分析127
 - 二、销售收入结构分析128
 - 1、不同类型分析128
 - 2、不同所有制分析128
 - 第三节2014-2018年中国日用化学产品制造行业产值分析129
 - 一、产成品增长分析129
 - 二、工业销售产值分析130
 - 三、出口交货值分析131
 - 第四节2014-2018年中国日用化学产品制造行业成本费用分析131
 - 一、销售成本统计131
 - 二、费用统计132
 - 第五节2014-2018年中国日用化学产品制造行业盈利能力分析133
 - 一、2014-2018年前四季度行业销售毛利率133
 - 二、2014-2018年前四季度行业销售利润率134
 - 三、2014-2018年前四季度行业总资产利润率135
 - 四、2014-2018年前四季度行业产值利税率136
- 第七章2014-2018年中国肥(香)皂产量统计分析137
 - 第一节2014-2018年全国肥(香)皂产量分析137
 - 第二节2018年全国及主要省份肥(香)皂产量分析138
 - 第三节2018年肥(香)皂产量集中度分析139

第八章2014-2018年中国合成洗涤剂产量统计分析	140
第一节2014-2018年全国合成洗涤剂产量分析	140
第二节2018年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析	141
第三节2018年合成洗涤剂产量集中度分析	142
第九章2014-2018年中国合成洗衣粉产量统计分析	143
第一节2014-2018年全国合成洗衣粉产量分析	143
第二节2018年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析	144
第三节2018年合成洗衣粉产量集中度分析	145
第十章2018年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析	146
第一节2018年中国洗涤用品细分市场品牌格局	146
一、洗衣粉品牌分析	146
二、洗发水品牌分析	151
三、主要牙膏品牌分析	156
四、国产化妆品品牌分析	161
第二节2018年中国洗涤用品行业品牌案例分析	166
一、宝洁品牌策略分析	166
二、上海家化品牌突围策略分析	169
三、纳爱斯品牌策略分析	171
第三节2018年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析	176
第十一章2018年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析	177
第一节广州宝洁有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	179
四、企业偿债能力分析	180
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第二节安利（中国）日用品有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	188
三、企业盈利能力分析	189
四、企业运营能力分析	190
五、企业偿债能力分析	191
六、企业发展能力分析	192
第三节纳爱斯集团有限公司	193

- 一、企业概况193
- 二、企业主要经济指标分析193
- 三、企业盈利能力分析194
- 四、企业运营能力分析195
- 五、企业偿债能力分析196
- 六、企业发展能力分析197
- 第四节强生（中国）有限公司198
 - 一、企业概况198
 - 二、企业主要经济指标分析201
 - 三、企业盈利能力分析204
 - 四、企业运营能力分析205
 - 五、企业偿债能力分析205
 - 六、企业发展能力分析207
- 第五节山东龙口春龙集团公司207
 - 一、企业概况207
 - 二、企业主要经济指标分析208
 - 三、企业盈利能力分析208
 - 四、企业偿债能力分析209
 - 五、企业运营能力分析211
 - 六、企业成长能力分析211
- 第六节湖南丽臣实业有限责任公司212
 - 一、企业概况212
 - 二、企业主要经济指标分析213
 - 三、企业盈利能力分析213
 - 四、企业偿债能力分析214
 - 五、企业运营能力分析215
 - 六、企业发展成长能力分析215
- 第七节广州立白(番禺)有限公司216
 - 一、企业概况216
 - 二、企业主要经济指标分析216
 - 三、企业盈利能力分析217
 - 四、企业偿债能力分析218
 - 五、企业运营能力分析219
 - 六、企业发展成长能力分析220
- 第八节上海和黄白猫有限公司220

- 一、企业概况220
- 二、企业主要经济指标分析221
- 三、企业盈利能力分析222
- 四、企业运营能力分析223
- 五、企业偿债能力分析224
- 六、企业发展能力分析225
- 第十二章2019-2025年中国洗涤用品产业发展趋势预测分析226
 - 第一节2019-2025年中国洗涤用品产业发展趋势分析226
 - 一、洗发水行业发展方向226
 - 二、洗手液的发展趋势230
 - 三、香皂行业发展趋势232
 - 四、洗衣粉发展趋势与预测233
 - 第二节2019-2025年中国洗涤用品主要产品产量预测分析233
 - 一、肥皂产量预测分析233
 - 二、合成洗涤剂产量预测分析234
 - 三、合成洗衣粉产量预测分析235
 - 第三节2019-2025年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析236
- 第十三章2019-2025年中国洗涤用品产业投资机会与风险分析237
 - 第一节2019-2025年中国洗涤用品产业投资环境分析237 (ZYLII)
 - 第二节2019-2025年中国洗涤用品产业投资机会分析238
 - 一、投资吸引了分析238
 - 二、区域投资热点分析239
 - 第三节2019-2025年中国洗涤用品产业投资风险分析239
 - 一、行业市场风险及控制策略239
 - 二、行业政策风险及控制策略240
 - 三、行业经营风险及控制策略240
 - 四、行业技术风险及控制策略240
 - 五、同业竞争风险及控制策略243
 - 六、行业其他风险及控制策略243
 - 第四节建议243 (ZYLII)
- 部分图表目录：
 - 图表：2012-2018年全球洗涤用品市场规模18
 - 图表：2012-2018年前四季度美国洗涤用品市场规模19
 - 图表：2012-2018年前四季度日韩地区洗涤用品市场规模20
 - 图表：2012-2018年前四季度欧洲洗涤用品市场规模21

- 图表：2014-2018年国民生产总值（GDP）表24
- 图表：2014-2018年份工业增加值增长26
- 图表：2014-2018年中国固定资产投资情况29
- 图表：2014-2018年中国财政收入情况30
- 图表：2014-2018年中国海关进出口增减情况一览表32
- 图表：2018年全国居教育情况41
- 图表：2018年全国研究与试验情况42
- 图表：2018年专利申请受理、授权和有效专利情况43
- 图表：2018年全国居民收入情况45
- 图表：2018年全国卫生技术人员情况46
- 图表：2018年生产合成洗涤剂产量65
- 图表：2018年中国合成洗涤剂产量66
- 图表：消费者购买沐浴露关注因素分析111
- 图表：2014-2018年前四季度我国日用化学产品制造行业规模以上企业数量统计124
- 图表：2014-2018年前四季度我国日用化学产品制造行业从业人数规模125
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造行业资产规模统计125
- 图表：2018年前四季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型企业数量结构126
- 图表：2018年前四季度我国日用化学产品制造行业不同所有制企业数量结构127
- 图表：2018年前四季度我国日用化学产品制造行业不同规模类型销售收入结构128
- 图表：2018年前四季度我国日用化学产品制造行业不同所有制销售收入结构128
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造产业产成品值129
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造产业工业销售总产值130
- 图表：2018年中国日用化学产品制造制造出口交货值统计表131
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造产业销售成本131
- 图表：2018年前四季度年中国日用化学产品制造行业成本比例132
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造行业销售毛利率133
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造行业销售利润率134
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造行业总资产利润率135
- 图表：2014-2018年前四季度中国日用化学产品制造行业产值利税率136
- 图表：2014-2018年前四季度全国肥(香)皂产量137
- 图表：2018年全国及主要省份肥(香)皂产量138
- 图表：2018年全国肥(香)皂产量集中度140
- 图表：2014-2018年前四季度全国合成洗涤剂产量140
- 图表：2018年全国合成洗涤剂产量分省市统计表141
- 图表：2018年全国合成洗涤剂产量集中度142

图表：2014-2018年前四季度全国合成洗衣粉产量143

图表：2018年全国及主要省份合成洗衣粉产量144

图表：2018年全国合成洗涤剂产量集中度145

图表：洗衣粉十大品牌介绍146

图表：洗发水十大品牌介绍151

图表：国内牙膏十大品牌介绍156

图表：国内化妆品十大品牌介绍161

图表：广州宝洁有限公司财务指标与经营状况178

图表：广州宝洁有限公司盈利能力179

图表：广州宝洁有限公司偿债能力180

图表：广州宝洁有限公司运营能力181

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/749332.html>