2017-2022年中国白酒制造行业深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国白酒制造行业深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201707/539333.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着消费升级趋势的加快， 健康饮酒、理性饮酒的消费理念进一步深入人心，消费者的品牌意识增强，优质白酒消费量大幅度提升，低端白酒品牌化步伐逐渐加快；个性化、功能性产品需求加大，低度、优质的白酒产品逐渐成为消费的方向。随着宏观政策环境和消费结构变化， 白酒市场需求从金字塔型向橄榄型转变，高端市场疲软，中端、中高端市场需求受宏观政策影响相对较小，成为各大酒企竞争的主要战场，高端酒企的产品线下延，地域性酒企的产品线升级，积极参与该部分市场竞争。

智研咨询数据显示：2016年12月中国白酒产量为145.1万千升，同比增长5.7%。2016年1-12月止累计中国白酒产量1358.4万千升，同比增长3.2%。

2016年1-12月全国白酒产量统计表 月份 白酒（折65度，商品量）产量_当期值(万千升) 白酒（折65度，商品量）产量_累计值(万千升) 白酒（折65度，商品量）产量_同比增长(%) 白酒（折65度，商品量）产量_累计增长(%) 2016年12月 145.1 1358.4 5.7 3.2 2016年11月 135.2 1215.9 5.8 3.2 2016年10月 117.8 1083.9 0.8 3.4 2016年9月 123.6 974.6 2.4 4.3 2016年8月 97.4 849.2 3.5 4.6 2016年7月 96.5 751.5 0.9 4.4 2016年6月 116 655.3 1.8 4.9 2016年5月 105.5 539.3 4.2 5.9 2016年4月 101.8 433.5 2 5.3 2016年3月 119 332.6 9.1 6.7 2016年2月 - 216.4 - 5.6

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国白酒制造行业深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年全球白酒行业发展状况分析
第一节 2017年全球白酒行业运行概况
一、全球白酒制造特点分析
二、全球白酒市场分析
三、全球白酒竞争情况分析
第二节 2017年全球主要国家白酒制造行业发展情况分析
一、美国
二、韩国

三、英国
第三节 2017-2022年全球白酒行业发展趋势分析
第二章 2017年中国白酒行业运行环境分析
第一节 2017年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、城乡居民家庭人均可支配收入
三、恩格尔系数
四、人民币升值分析
第二节 2017年中国白酒行业发展政策环境分析
一、酒类市场专项整治为行业发展助力
二、酒类流通领域行业规范即将出台
三、白酒行业税收政策
第三节 2017年中国白酒行业发展社会环境分析
第三章 2017年中国白酒制造行业运行形势分析
第一节 2017年中国白酒行业发展综述
一、中国白酒业的历史沿革与发展
二、中国白酒行业发展特点分析
三、中国加快白酒行业产业结构调整
第二节 2017年中国白酒业面临的问题分析
一、中国白酒产业存在十大问题
二、中国白酒行业需关注的问题
三、中国白酒行业面临七大困境
四、小白酒生产企业质量问题突出
第三节 2017年中国中国白酒行业发展思路
一、白酒须理性对待其发展
二、探索中国白酒行业发展方向
三、中国白酒工业发展的对策
四、中国白酒业宏观层面的发展战略
第四章 2015-2017年中国白酒制造业数据监测分析
第一节 2015-2017年中国白酒制造业总体运行指标
第二节 2015-2017年中国白酒制造业整体运行情况
一、总体行业发展概况
二、白酒制造业运行特点分析
第三节 2015-2017年中国白酒制造业企业数量规模分析
一、中国白酒制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析
第四节 2015-2017年中国白酒制造业从业人数调查分析
一、总体从业人数分析
二、不同规模企业从业人员分析
三、不同所有制企业比较分析
第五章 2015-2017年中国白酒产量数据统计分析
第一节 2015年中国白酒产量数据分析
一、2015年全国白酒产量数据
二、2015年重点省市白酒产量数据
第二节 2016年全国白酒产量数据分析
一、2016年全国白酒产量数据
二、2016年重点省市白酒产量数据
第三节 2017年全国白酒产量数据分析
一、2017年全国白酒产量数据
二、2017年重点省市白酒产量数据
第四节 全国白酒产量增长性分析
第六章 2017年中国白酒行业市场运行动态分析
第一节 2017年中国白酒市场发展现状分析
一、中国白酒市场现状概括
二、商务酒助力白酒市场的发展
三、解析白酒市场的同质化危机
第二节 2017年中国白酒市场要点问题探析
一、市场招商不留痕
二、区域搏击无间道
三、高端品牌不胜寒
四、酒界杂家言无忌
五、未来乾坤楚留香
第三节 2017年中国高度白酒市场分析
一、简述高度白酒市场现状
二、高度白酒消费形态解析
三、主要高度白酒产品推广探究
四、高度白酒市场进入思路
第七章 2017年中国白酒细分产业运行走势分析
第一节 高端白酒市场
一、把脉中国白酒高端潮流

二、高端白酒市场发展现状
三、高端白酒市场竞争现状
四、中国高端白酒发展误区
五、高端白酒营销分析
第二节 浓香型白酒
一、剖析浓香型酒的市场机会
二、浓香型白酒标准的制定
第三节 其它香型白酒
第八章 2017年中国白酒市场消费者调查研究
第一节 2017年中国白酒消费市场现状分析
一、中国白酒市场消费调查
二、中国白酒行业消费特征简析
三、国内四省白酒消费市场分析
四、农村市场白酒消费特点剖析
第二节 2017年中国消费者行为特征分析
一、白酒消费动机透析
二、解读“80后”白酒消费群体
三、白酒消费的场合及情境
四、白酒消费模式简析
第三节 2017年中国白酒消费热点分析
一、淡雅型白酒逐渐成消费热点
二、白酒市场高端消费指向营养健康
三、新品开发放缓白酒消费渐向名优集中
四、中国白酒消费加快向高端产品靠拢
第四节 2017年中国重点省市白酒消费调查
第九章 2017年中国白酒行业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国白酒行业竞争现状分析
一、白酒替代产品竞争分析
二、白酒市场转向垄断竞争阶段
三、高档白酒市场定位渐细化市场竞争加剧
四、洋酒对中国白酒市场展开攻势
第二节 2017年中国白酒行业重点地区格局分析
第三节 2017年白酒制造企业提升竞争力的措施
一、白酒企业提高竞争力的两点措施
二、试论白酒市场竞争战略

三、酒文化是国内白酒业的核心竞争力
第十章 2017年中国白酒制造上市企业竞争力与关键性数据分析
第一节 宜宾五粮液股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 贵州茅台酒股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 泸州老窖股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 甘肃莫高实业发展股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 甘肃皇台酒业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十一章 2017-2022年中国白酒行业发展前景展望分析
第一节 2017-2022年中国白酒行业发展前景分析
一、未来白酒行业发展走势
二、未来国内白酒行业发展形势预测
三、未来中国白酒行业将出现新格局
四、未来中国白酒市场价格趋势分析
五、浅议白酒生产技术的发展趋势
第二节 2017-2022年中国白酒产品发展走势分析
一、白酒产品低度化发展趋势

二、保健酒渐成白酒产业发展方向
三、“水果白酒”发展前景看好
第三节 2017-2022年中国白酒制造行业盈利预测分析
第十二章 2017-2022年中国白酒制造行业投资机会与风险分析
第一节 2017-2022年中国白酒制造业投资环境分析
第二节 2017-2022年中国白酒制造行业投资机会分析
一、白酒产业景气度逐渐回升
二、透视跨行资本有效经营白酒品牌战略
第三节 2017-2022年中国白酒制造行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、原材料风险分析
四、资金风险分析
第四节 专家建议
图表目录：
图表 中国GDP分析
图表 城乡居民家庭人均可支配收入
图表 恩格尔系数
图表 人民币升值分析
图表 2015-2017年中国白酒制造业企业数量统计
图表 2017年中国白酒制造业企业数量分布图
图表 2015-2017年中国白酒制造业企业规模及所有制分析
图表 2015-2017年中国白酒制造业总体从业人数分析
图表 2015-2017年中国白酒制造业不同规模企业从业人员分析
图表 2015-2017年中国白酒制造业不同所有制企业比较分析
图表 2015-2017年中国白酒制造业总资产情况
图表 2015年全国白酒产量数据分析
图表 2015年白酒重点省市数据分析
图表 2016年全国白酒产量数据分析
图表 2016年白酒重点省市数据分析
图表 2017年全国白酒产量数据分析
图表 2017年白酒重点省市数据分析
图表 2017年中国白酒产量增长性分析
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201707/539333.html