

2018-2024年中国货车行业市场深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国货车行业市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量为22.22万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量17.24万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量163.24万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量56.07万辆。

2011-2017年我国货车及细分产品产量情况

2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量为23.31万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量16.85万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量162.22万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量56.84万辆。

2011-2017年我国货车及细分产品销量情况

智研咨询发布的《2018-2024年中国货车行业市场深度调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国货车后行业市场发展环境、货车后整体运行态势等，接着分析了中国货车后行业市场运行的现状，然后介绍了货车后市场竞争格局。随后，报告对货车后做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车后行业发展趋势与投资预测。您若想对货车后产业有个系统的了解或者想投资中国货车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车行业基本概况

第一节 货车定义

第二节 宏观经济环境

一、国际经济环境

二、国内经济环境

三、产业环境分析

五、法律及政策环境

第三节 货车所属行业现状

第四节 货车发展趋势预测

第二章 2016-2017年国内外货车生产工艺及技术趋势研究

- 第一节 当前我国货车技术发展现状
- 第二节 我国货车产品技术成熟度分析
- 第三节 中外货车技术差距及产生差距的主要原因分析
- 第四节 提高我国货车技术的对策
- 第五节 中外主要货车生产商生产设备配置对比分析
- 第六节 我国货车产品研发、设计发展趋势分析
- 第三章 货车行业产销状况分析及预测
 - 第一节 2013-2017年货车行业总体规模
 - 第二节 货车产能概况
 - 第三节 货车产量概况
 - 一、产量变动
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 第四节 货车国内销售渠道分析
 - 第五节 货车行业国际化营销模式分析
 - 第六节 货车消费特点分析
 - 第七节 货车消费量影响因素分析
 - 第八节 2018-2024年货车总产量预测
- 第四章 货车行业供给状况分析及预测
 - 第一节 2013-2017年货车供给量分析
 - 第二节 货车供给方式分析
 - 第三节 货车产量与实际供给量关系分析
 - 第四节 近期货车供给规律分析
 - 第五节 2018-2024年货车供给量预测
- 第五章 货车行业整体需求量分析及预测
 - 第一节 2013-2017年货车需求量分析
 - 2011-2017年我国货车销量走势
 - 第二节 货车需求特点分析
 - 第三节 货车潜在需求开发分析
 - 第四节 货车消费量与实际需求量关系分析
 - 第五节 近期货车需求发展规律分析
 - 第六节 2018-2024年货车需求量预测
- 第六章 货车进出口市场分析
 - 第一节 2013-2017年我国货车进出口情况
 - 一、2016-2017年我国货车进出口分析
 - 二、2016-2017年我国货车进出口分析

三、2013-2017年我国货车出口的问题

第二节 我国货车进出口形势分析

一、2018-2024年我国货车出口预测

二、影响进出口变化的主要原因分析

三、2018-2024年我国货车进口趋势

第七章 货车行业竞争格局分析及展望

第一节 货车行业的发展周期

一、货车行业的经济周期

二、货车行业的增长性与波动性

三、货车行业的成熟度

第二节 货车行业历史竞争格局综述

一、货车行业集中度分析

二、货车行业竞争程度

第三节 货车行业国际竞争者的影响

一、国内货车企业的SWOT

二、国际货车企业的SWOT

第四节 2018-2024年货车行业竞争格局展望

第八章 货车行业重点企业发展调研

第一节 东风日产

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第三节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第六节 上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第九章 中国货车行业产品营销分析

第一节 货车行业国内营销模式分析

第二节 货车行业主要销售渠道分析

第三节 货车行业广告与促销方式分析

第四节 货车行业价格竞争方式分析

第五节 货车行业国际化营销模式分析

第十章 2018-2024年中国货车行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国货车行业发展趋势预测分析

一、货车市场的发展趋势

二、市场品种多样化分析

第二节 2018-2024年中国货车市场产销预测分析

一、产销预测分析

二、价格走势分析

三、进出口预测分析

第十一章 2018-2024年中国货车行业投资状况分析 (ZY GXH)

第一节 货车行业投资现状研究

第二节 2016-2017年货车行业投资分析

第三节 2016-2017年货车行业投资政策分析

第四节 近几年主要投资项目分析

一、在建项目分析

二、拟建项目分析

第五节 2018-2024年货车行业投资预测

第十二章 行业专家结论及建议 (ZY GXH)

图表目录:

图表 2012-2017年中国货车产量及其增速走势图

图表 2012-2017年中国货车消费量及其增速走势图

图表 2012-2017年中国货车市场规模及其增速走势图

图表 2012-2017年中国货车市场价格走势图

图表 2018-2024年中国货车产量及消费量预测

图表 2018-2024年中国货车市场价格走势预测

图表 2012-2017年我国货车市场规模分区域统计表

图表 2012-2017年中国货车所属行业企业数量增长趋势图

图表 2012-2017年中国货车所属行业资产规模增长分析

图表 2012-2017年中国货车所属行业销售规模增长分析

图表 2012-2017年中国货车所属行业利润规模增长分析

图表 2012-2017年中国货车所属行业产成品增长分析

图表 2012-2017年中国货车所属行业总产值分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649334.html>