

# 2019-2025年中国制药行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国制药行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/769334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年全球制药行业研发支出总额为1651亿美元，占药品销售收入比例为13.7%。其中，美国2017年研发支出703亿，占药品销售收入比例为15.2%。相比之下，国内研发总支出为143亿美元，占药品销售收入比例仅6.8%，与全球、美国相比存在较大提升空间。

预计未来五年，中国制药公司的研发支出将快速增长。到2022年研发支出预计达到393亿美元，复合增速22.4%，相当于全球增速的5倍以上。

### 2013-2022年中国制药行业研发投入情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国制药行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国制药行业市场发展环境、制药整体运行态势等，接着分析了中国制药行业市场运行的现状，然后介绍了制药市场竞争格局。随后，报告对制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制药行业发展趋势与投资预测。您若想对制药产业有个系统的了解或者想投资中国制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 制药行业相关概述

##### 第一节 制药行业概念及特点

###### 一、制药行业的概念

###### 二、制药行业服务特点

##### 第二节 制药行业相关分类

##### 第三节 制药行业盈利模式分析

#### 第二章 2016-2018年中国制药行业发展环境分析

##### 第一节 制药行业政治法律环境（P）

###### 一、行业主管单位及监管体制

###### 二、行业相关法律法规及政策

###### 三、政策环境对行业的影响

##### 第二节 制药行业经济环境分析（E）

###### 一、国际宏观经济分析

###### 二、国内宏观经济分析

###### 三、产业宏观经济分析

###### 四、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 制药行业社会环境分析（S）

- 一、人口发展变化情况
- 二、城镇化水平
- 三、居民消费水平及观念分析
- 四、社会文化教育水平
- 五、社会环境对行业的影响

### 第四节 制药行业技术环境分析（T）

- 一、制药技术分析
- 二、制药技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 全球制药所属行业发展概述

### 第一节 2016-2018年全球制药行业发展情况概述

- 一、全球制药行业发展现状
- 二、全球制药行业发展特征
- 三、全球制药行业市场规模

### 第二节 2016-2018年全球主要地区制药行业发展状况

- 一、欧洲制药行业发展情况概述
- 二、美国制药行业发展情况概述
- 三、日韩制药行业发展情况概述

### 第三节 2019-2025年全球制药行业发展前景预测

- 一、全球制药行业市场规模预测
- 二、全球制药行业发展前景分析
- 三、全球制药行业发展趋势分析

### 第四节 全球制药行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国制药所属行业发展概述

### 第一节 中国制药行业发展状况分析

- 一、中国制药行业发展概况
- 二、中国制药行业发展特点

### 第二节 2016-2018年制药行业发展现状

- 一、2016-2018年制药行业市场规模
- 二、2016-2018年制药行业发展现状

### 2016-2018年中国医药制造行业从业人员规模

### 第三节 2019-2025年中国制药行业面临的困境及对策

## 一、制药行业发展面临的瓶颈及对策分析

### 1、制药行业面临的瓶颈

### 2、制药行业发展对策分析

## 二、制药企业发展存在的问题及对策

### 1、制药企业发展存在的不足

### 2、制药企业发展策略

## 第五章 中国制药所属行业市场运行分析

### 第一节 市场发展现状分析

#### 一、市场现状

#### 二、市场容量

### 第二节 2016-2018年中国制药行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第三节 2016-2018年中国制药行业市场供需分析

#### 一、中国制药行业供给分析

#### 二、中国制药行业需求分析

#### 三、中国制药行业供需平衡

### 第四节 2016-2018年中国制药行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国制药行业细分市场分析

### 第一节 细分市场一

#### 一、市场发展特点分析

#### 二、目标消费群体

#### 三、主要业态现状

#### 四、市场规模

#### 五、发展潜力

### 第二节 细分市场二

#### 一、市场发展特点分析

#### 二、目标消费群体

#### 三、主要业态现状

#### 四、市场规模

#### 五、发展潜力

#### 第三节 细分市场三

##### 一、市场发展特点分析

##### 二、目标消费群体

##### 三、主要业态现状

#### 四、市场规模

#### 五、发展潜力

#### 第四节 细分市场研究结论

### 第七章 制药行业目标客户群分析

#### 第一节 消费者偏好分析

#### 第二节 消费者行为分析

#### 第三节 制药行业品牌认知度分析

#### 第四节 消费人群分析

##### 一、年龄分布情况

##### 二、性别分布情况

##### 三、职业分布情况

##### 四、收入分布情况

#### 第五节 需求影响因素

##### 一、价格

##### 二、服务质量

##### 三、其他

### 第八章 制药行业营销模式分析

#### 第一节 营销策略组合理论分析

#### 第二节 营销模式的基本类型分析

#### 第三节 制药行业营销现状分析

#### 第四节 制药行业电子商务的应用情况分析

#### 第五节 制药行业营销创新发展趋势分析

### 第九章 制药行业商业模式分析

#### 第一节 商业模式的相关概述

##### 一、参考模型

##### 二、成功特征

##### 三、历史发展

#### 第二节 制药行业主要商业模式案例分析

##### 一、案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

## 二、案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

## 第三节 制药行业商业模式创新分析

- 一、商业模式创新的内涵与特征
- 二、商业模式创新的因素分析
- 三、商业模式创新的目标与路径
- 四、商业模式创新的实践与启示
- 五、2018年最具颠覆性创新的商业模式分析
- 六、制药行业商业模式创新选择

## 第四节 国内外智能制药行业实际案例分析

### 一、扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司

#### 1、中药流程制造智能工厂新模式应用

### 二、神威医药科技股份有限公司

#### 1、现代中药制造数字化车间

### 三、江苏康缘药业股份有限公司

#### 1、现代中药工业智能制造新模式应用

### 四、国药集团同济堂（贵州）制药有限公司

#### 1、中药制剂全流程智能制造新模式应用

### 五、九芝堂股份有限公司

#### 1、中药固体制剂智能工厂集成应用新模式

### 六、江中药业股份有限公司

#### 1、中药提取智能制造新模式

### 七、日本日立制药智能制造案例

## 第十章 中国制药行业市场竞争格局分析

## 第一节 中国制药行业竞争格局分析

### 一、制药行业区域分布格局

### 二、制药行业企业规模格局

### 三、制药行业企业性质格局

## 第二节 中国制药行业竞争五力分析

### 一、制药行业上游议价能力

### 二、制药行业下游议价能力

### 三、制药行业新进入者威胁

### 四、制药行业替代产品威胁

### 五、制药行业现有企业竞争

## 第三节 中国制药行业竞争SWOT分析

### 一、制药行业优势分析（S）

### 二、制药行业劣势分析（W）

### 三、制药行业机会分析（O）

### 四、制药行业威胁分析（T）

## 第四节 中国制药行业投资兼并重组整合分析

### 一、投资兼并重组现状

### 二、投资兼并重组案例

## 第五节 中国制药行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章 中国制药行业领先企业竞争力分析

### 第一节 化学原料药行业领先企业经营分析

#### 一、石药集团有限公司

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业经济指标分析

##### （四）企业盈利能力分析

##### （五）企业偿债能力分析

##### （六）企业运营能力分析

##### （七）企业成本费用分析

#### 二、华北制药股份有限公司

##### （一）企业发展基本情况

##### （二）企业经营情况分析

##### （三）企业经济指标分析

##### （四）企业盈利能力分析

##### （五）企业偿债能力分析



(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

### 三、东北制药集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

### 四、哈药集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

### 五、上海医药集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

### 六、国药集团药业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

### 七、南京医药股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 八、江苏恒瑞医药股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 九、华润双鹤药业股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 十、山东鲁抗医药股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

### 第二节 中成药行业领先企业经营分析

#### 一、华润三九医药股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

## 二、北京同仁堂股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

## 三、湖南九芝堂股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

## 四、武汉健民药业集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

(八) 企业未来发展战略

## 五、天津中新药业集团股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略

#### 六、云南白药集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略

#### 七、山东东阿阿胶股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略

#### 八、江中药业股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略

#### 九、浙江康恩贝制药股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业未来发展战略

#### 十、修正药业集团股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业科技研发分析
- (四) 企业竞争优势分析
- (五) 企业发展目标分析

#### 第三节 生物医药行业领先企业经营分析

##### 一、北京天坛生物制品股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

##### 二、上海科华生物工程股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

##### 三、华兰生物工程股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析

- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 四、深圳市海王生物工程股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 五、诚志股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

#### 六、中牧实业股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析

### 第十二章 2019-2025年中国制药行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2019-2025年中国制药市场发展前景

- 一、2019-2025年制药市场发展潜力
- 二、2019-2025年制药市场发展前景展望
- 三、2019-2025年制药细分行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年中国制药市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年制药行业发展趋势

## 二、2019-2025年制药市场规模预测

## 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年中国制药行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国制药行业供给预测

#### 二、2019-2025年中国制药行业需求预测

#### 三、2019-2025年中国制药供需平衡预测

### 第四节 影响企业经营的关键趋势

#### 一、行业发展有利因素与不利因素

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、服务业开放对制药行业的影响

#### 四、互联网+背景下制药行业的发展趋势

## 第十三章 2019-2025年中国制药行业投资前景

### 第一节 制药行业投资现状分析

### 第二节 制药行业投资特性分析

#### 一、制药行业进入壁垒分析

#### 二、制药行业盈利模式分析

#### 三、制药行业盈利因素分析

### 第三节 制药行业投资机会分析

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、产业发展的空白点分析

### 第四节 制药行业投资风险分析

#### 一、制药行业政策风险

#### 二、宏观经济风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、关联产业风险

#### 五、技术研发风险

#### 六、其他投资风险

### 第五节 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 一、“互联网+”与“双创”的概述

#### 二、企业投资挑战和机遇

#### 三、企业投资问题和投资策略

##### 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

##### 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

## 第六节 制药行业投资潜力与建议

- 一、制药行业投资潜力分析
- 二、制药行业最新投资动态
- 三、制药行业投资机会与建议

## 第十四章 2019-2025年中国制药企业投资战略分析

### 第一节 企业投资战略制定基本思路

- 一、企业投资战略的特点
- 二、企业投资战略类型选择
- 三、企业投资战略制定程序

### 第二节 现代企业投资战略的制定

- 一、企业投资战略与总体战略的关系
- 二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
- 三、企业投资战略的选择

### 第三节 制药企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议(ZY GXH)

### 第一节 研究结论

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：制药行业特点

图表：制药行业生命周期

图表：制药行业产业链分析

图表：2016-2018年制药行业市场规模分析

图表：2019-2025年制药行业市场规模预测

图表：中国制药行业盈利能力分析

图表：中国制药行业运营能力分析

图表：中国制药行业偿债能力分析

图表：中国制药行业发展能力分析



图表：中国制药行业经营效益分析

图表：2016-2018年制药重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国制药行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国制药行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国制药行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国制药行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国制药行业消费量预测

图表：2019-2025年中国制药行业市场前景预测

图表：2019-2025年中国制药发展前景预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/769334.html>