

2025-2031年中国网络招聘行业市场发展调研及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国网络招聘行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979334.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国网络招聘行业市场发展调研及未来前景规划报告》（以下简称“《报告》”）是中国网络招聘领域的专业市场研究报告，是网络招聘行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国网络招聘行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国网络招聘发展脉络提供全面参考。

《报告》自2017年开始出版，每年一版，目前已连续8年。智研咨询研究团队持续跟进网络招聘发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计12章，从行业概述、运行环境、市场深度、品牌调研、用户调研、竞争格局、优势企业、发展前景、投资预测等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年网络招聘行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步网络招聘行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。

网络招聘也称在线招聘或者电子招聘（E-Recruiting），它是指利用互联网技术进行的招聘活动，包括信息的发布、简历的收集整理、电子面试以及在线测评。它是网络技术在人力资源管理中应用最快的领域。网络招聘虽然在我国起步较晚，但发展迅速。据统计，2023年全球网络招聘行业市场规模为240.4亿美元，中国网络招聘行业市场规模为207.6亿元。

网络招聘行业产业链上游主要指为网络招聘平台提供技术支持和服务的公司或机构，包括软件开发商、云计算服务提供商、大数据分析公司等。中游是指直接面向用户提供招聘服务的网络平台。下游主要包括使用网络招聘平台进行招聘的企业和寻找工作的个人，市场反馈指企业和求职者的使用体验和反馈有助于平台不断优化服务和产品。

国内网络招聘生产商有上海前锦、网聘信息、南方人才、希捷尔、华品博睿、万仕道、拉勾网络、淘友天下、鱼泡科技、五八赶集、五八信息、百姓网、智通人才、弧途科技、九尾信息、世诚优聘、萌想科技、闲时间网络、一览网络、万泉河等。

其中智通人才是一家以人力资源供应链为核心能力的综合人力资源服务机构。2024年上半年公司营收3.86亿元，同比增长6.21%，其中招聘服务业务收入为0.65亿元，同比下降5.625。一览网络旗下一览英才网是国内领先的专业细分招聘平台。现覆盖14大产业、100多个细分行业，各行业平台均配置专属团队为人才和企业提供专业服务。2024年上半年公司营收4039万元，同比下降18.21%，归属净利润为-1321万元，同比下降30.86%。网聘信息是国内领先的企业人力资源整体解决方案服务商，提供招聘测培一站式人力资源服务，涉及网络招聘、校园招聘、海外招聘、智联猎头、智联测培及智联BPO等六大产品体系，从撮合到促成，为结果负责，让企业及求职者获得实际效果。

智研咨询研究团队围绕中国网络招聘产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等

方面进行深入分析，并针对网络招聘产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 网络招聘相关概述

第一节 网络招聘的特点及优势

第二节 网络招聘网站的分类

第三节 企业招聘渠道

第四节 典型招聘形式发展状况

一、猎头服务

二、报纸招聘服务

三、人才市场招聘会

第二章 2020-2024年中国网络招聘行业运行环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020-2024年中国网络招聘行业社会环境分析

一、城市化人口规模扩大

二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

三、网民步入快速增长阶段

四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

五、中国高校扩招

六、中国就业形势严峻

七、中国劳动法

第三节 2020-2024年中国网络招聘行业政策环境分析

一、国家大力支持

二、招聘网站监管

三、地方行业法规

第四节 2020-2024年中国网络招聘行业发展技术环境分析

一、技术环境步入成熟

二、WEB2.0技术灵活应用

第三章 2020-2024年国外网络招聘市场运行状况分析

第一节 2020-2024年国外网络招聘业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政策环境分析
- 三、贸易战对就业率的影响

第二节 2020-2024年全球人力资源服务业现状综述

- 一、全球人力资源服务业规模与结构分析
- 二、全球化背景下的人力资源管理分析
- 三、全球人力资源服务行业竞争现状分析
- 四、全球人力资源服务业对中国的启示

第三节 2020-2024年全球网络招聘现状综述

- 一、全球网络招聘市场规模分析
- 二、全球就业形势分析
- 三、网络招聘新技术应用
- 四、SNS成为网络招聘成主流

第四节 2020-2024年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

第五节 2025-2031年国际网络招聘业趋势探析

第四章 国外优势网络招聘网站运行分析

第一节 美国MONSTER WORLDWIDE公司

- 一、公司介绍
- 二、荷兰人力资源巨头任仕达收购美国招聘网站 MONSTER
- 三、竞争优势分析

第二节 日本RECRUIT公司

第三节 澳大利亚SEEK公司

第四节 爱尔兰招聘集团KEYLAND

第五章 2020-2024年中国人力资源服务业运行形势分析

第一节 2020-2024年中国人力资源服务业运行总况

- 一、中国人力资源服务行业发展迅猛
- 二、中国人力资源服务业面临洗牌
- 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显
- 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

第二节 2020-2024年中国人力资源服务机构分析

- 一、机构分类

二、机构规模

三、机构的地区分布

四、机构从业人

五、外资机构进入中国

第三节 2020-2024年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

一、专业化的薄弱

二、人才国际化程度相对较低

三、信息化的水平差距比较大

四、规范化程度不够高

五、观念陈旧

六、研发力量薄弱

第六章 2020-2024年中国网络招聘市场深度剖析

第一节 2020-2024年中国网络招聘运行简况

第二节 2020-2024年中国网络招聘市场现状综述

一、2020-2024年中国网络招聘市场规模分析

二、前程无忧和智联招聘仍然领跑行业

三、我国网络招聘市场竞争格局

第三节 2020-2024年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节 2020-2024年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

四、我国制造业人力资源供需状况

第七章 2020-2024年中国招聘网站品牌调研分析

第一节 2024年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节 2024年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节 2024年中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节 2024年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第八章 2020-2024年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节 2020-2024年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节 2020-2024年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节 2020-2024年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节 2020-2024年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第九章 2020-2024年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节 2020-2024年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

第二节 2020-2024年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

第三节 2020-2024年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

第四节 2020-2024年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

第五节 2020-2024年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

第六节 2020-2024年中国个人用户对招聘网站满意度分析

第十章 2020-2024年中国网络招聘市场竞争格局分析

第一节 2020-2024年中国网络招聘市场竞争总况

一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

二、国际巨头国内市场厮杀

三、同质竞争催生网络招聘潜规则

第二节 2020-2024年中国招聘网站竞争情况综述

一、地方性招聘网站竞争激烈

二、招聘网站竞争升级

三、2020-2024年中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

四、品牌曝光竞争情况

第三节 2020-2024年中国网络招聘企业竞争模式分析

一、战略融资

二、海外上市

三、广告投放

第四节 2020-2024年中国网络招聘前优势企业分析

一、掌控优质雇主资源

二、封杀主流营销渠道

第十一章 中国网络招聘优势企业竞争力分析

第一节 前程无忧

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第二节 中华英才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第三节 智联招聘

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第四节 南方人才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第五节 人力银行

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第六节 中国人才热线

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优劣势分析

第十二章 2025-2031年中国网络招聘市场发展前景与投资预测分析

第一节 2025-2031年中国网络招聘行业发展前景分析

- 一、专业化招聘服务将成竞争重点
- 二、网络招聘前景广阔

第二节 2025-2031年中国网络招聘行业发展趋势分析

- 一、网络招聘市场未来发展方向
- 二、网络招聘行业提供新型服务方式
- 三、未来人才市场发展趋势
- 四、未来互联网产业的成长趋势
- 第三节 2025-2031年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析
 - 一、2025-2031年中国招聘市场规模预测分析
 - 二、2025-2031年中国网络招聘市场规模预测分析
 - 三、2025-2031年中国网络招聘用户规模预测分析
- 第四节 2025-2031年中国网络招聘行业投资机会分析
- 第五节 2025-2031年中国网络招聘行业投资风险分析
- 第六节 2025-2031年贸易战中招聘网站宜向增值服务转向
 - 一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎
 - 二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐
- 第七节 2025-2031年中国网络招聘运营商改进方向分析
 - 一、提升老客户的续签率
 - 二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理
 - 三、创新服务形态及商业模式
 - 四、走精品化发展战略
- 第八节 投资建议

图表目录：部分

- 图表1：2018-2024年全球人力资源服务市场规模走势图
- 图表2：2024年全球人力资源服务市场分布
- 图表3：2018-2024年全球网络招聘市场规模走势图
- 图表4：2018-2024年全球失业率和失业人口情况
- 图表5：2018-2024年美国网络招聘市场规模走势图
- 图表6：2018-2024年我国人力资源服务市场规模走势图
- 图表7：2018-2024年我国人力资源服务细分市场规模走势图
- 图表8：2018-2024年我国网络招聘信息数量统计图
- 图表9：2018-2024年我国市场主体实有户数走势图
- 图表10：2018-2024年我国网络招聘行业雇主数量走势图
- 图表11：2018-2024年我国网络招聘行业求职者数量走势图
- 图表12：2018-2024年我国网络招聘市场规模走势图
- 图表13：2018-2024年中国16-59岁（含不满60周岁）劳动力人口走势
- 图表14：2018-2024年我国就业人口及劳动年龄人口数统计图

图表15：2018-2024年我国就业人口占劳动年龄人口比重走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979334.html>