

2020-2026年中国石墨和石墨烯行业市场现状及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国石墨和石墨烯行业市场现状及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829337.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨是碳的一种同素异形体，为灰黑色，不透明固体，密度为2.25克每立方厘米，熔点为3652，沸点4827。化学性质稳定，耐腐蚀，同酸、碱等药剂不易发生反应。687 时在氧气中燃烧生成二氧化碳。可被强氧化剂如浓硝酸、高锰酸钾等氧化。可用作抗磨剂、润滑剂，高纯度石墨用作原子反应堆中的中子减速剂，还可用于制造坩埚、电极、电刷、干电池、石墨纤维、换热器、冷却器、电弧炉、弧光灯、铅笔的笔芯等。

我国具有丰富的天然石墨资源，特别是晶质的鳞片石墨，储量、产量以及国际贸易量均居世界首位，堪称石墨大国。晶质石墨资源在我国分布广泛，几乎各个省区都有，主要产地在黑龙江、山东、内蒙、湖北等。其中黑龙江萝北县储量近亿吨，是亚洲最大的石墨矿。微晶石墨，我国主要产地是湖南、吉林、内蒙等地。

我国虽然具有丰富的石墨资源，但从产业发展上并不是石墨强国。一些高技术含量的天然石墨产品我国还需从缺乏石墨的发达国家进口。

产业集中度是对整个行业市场结构集中程度的测量指标，是市场势力的重要量化指标。产业集中度常用CR4指标测度，方大炭素、吉林炭素，开封炭素，丹东鑫兴四家在石墨行业集中度达到30%左右。

智研咨询发布的《2020-2026年中国石墨和石墨烯行业市场现状及前景战略分析报告》共十八章。首先介绍了中国石墨和石墨烯行业市场发展环境、石墨和石墨烯整体运行态势等，接着分析了中国石墨和石墨烯行业市场运行的现状，然后介绍了石墨和石墨烯市场竞争格局。随后，报告对石墨和石墨烯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石墨和石墨烯行业发展趋势与投资预测。您若想对石墨和石墨烯产业有个系统的了解或者想投资中国石墨和石墨烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章石墨制品行业发展概述

第一节石墨制品的概念

一、石墨制品的界定

二、石墨制品的特点

第二节石墨制品行业发展成熟度

一、石墨制品行业发展周期分析

二、石墨制品行业中外市场成熟度对比

第三节石墨制品行业产业链分析

一、石墨制品行业上游原料供应市场分析

二、石墨制品行业下游产品需求市场状况

第二章2015-2019年中国石墨制品所属行业市场发展分析

第一节石墨制品行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节石墨制品行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国石墨制品行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节石墨制品行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2020-2026年石墨制品行业市场发展趋势

第二部分行业竞争格局

第三章公司对石墨制品行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争、

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2015-2019年石墨制品行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外石墨制品竞争分析

二、2015-2019年我国石墨制品市场竞争分析

三、2020-2026年国内主要石墨制品企业动向

第四章未来石墨制品所属行业发展预测分析

第一节未来石墨制品行业需求与消费预测

一、2020-2026年石墨制品产品消费预测

二、2020-2026年石墨制品市场规模预测

三、2020-2026年石墨制品行业总产值预测

四、2020-2026年石墨制品行业销售收入预测

五、2020-2026年石墨制品行业总资产预测

第二节2020-2026年中国石墨制品行业供需预测

一、2020-2026年中国石墨制品供给预测

二、2020-2026年中国石墨制品产量预测

三、2020-2026年中国石墨制品需求预测

四、2020-2026年中国石墨制品供需平衡预测

第五章石墨行业上下游产业链发展及影响分析

第一节产业链介绍

一、石墨行业产业链简介

二、石墨行业产业链特征分析

三、石墨业的产生对产业链的影响分析

第二节上游产业现状分析及其对石墨行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节下游产业分析及其对石墨行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第三部分市场全景调研

第六章中国石墨市场运行综合分析

第一节石墨行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

1、石墨提纯方法

2、包覆方式对人造石墨负极性能的影响

3、可膨胀石墨制备工艺

4、鳞片石墨的提纯方法

第二节行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第三节近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2020-2026年市场产品价格发展预测

第七章2020-2026年中国石墨市场需求分析及预测

第一节石墨市场需求分析

一、石墨行业需求市场

二、石墨行业客户结构

三、石墨行业需求的地区差异

第二节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2020-2026年石墨行业的需求预测

二、2020-2026年石墨供求平衡预测

第八章石墨行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节山西美锦能源股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节方大炭素新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节宝泰隆新材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节碳元科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节华丽家族股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节中钢国际工程技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节新东方新材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节四川金路集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节郑州华晶金刚石股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节深圳市大富科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四部分发展前景展望

第九章2020-2026年石墨行业发展趋势及影响因素

第一节2020-2026年石墨行业市场前景分析

一、石墨市场容量分析

二、石墨行业利好利空政策

三、石墨行业发展前景分析

第二节2020-2026年石墨行业未来发展预测分析

一、中国石墨发展方向分析

二、2020-2026年中国石墨行业发展规模

三、2020-2026年中国石墨行业发展趋势预测

第三节2020-2026年石墨行业供需预测

一、2020-2026年石墨行业供给预测

二、2020-2026年石墨行业需求预测

第四节2020-2026年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2020-2026年中国石墨行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、威胁分析

第十章2019年中国石墨烯行业发展概况

第一节2019年中国石墨烯行业发展态势分析

第二节2019年中国石墨烯行业发展特点分析

第三节2019年中国石墨烯行业市场供需分析

第十一章2019年中国石墨烯行业竞争情况分析

第一节中国石墨烯行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国石墨烯行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2020-2026年中国石墨烯行业市场竞争策略展望分析

一、石墨烯行业市场竞争趋势分析

二、石墨烯行业市场竞争格局展望分析

三、石墨烯行业市场竞争策略分析

第十二章中国石墨烯行业重点企业竞争力分析

第一节华西能源工业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节东旭光电科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节德尔未来科技控股集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节珈伟新能源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节常州二维碳素科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节广东道氏技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节航天彩虹无人机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节苏州锦富技术股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节浙江金洲管道科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节宜宾天原集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十三章2020-2026年中国石墨烯行业消费市场分析

第一节石墨烯市场消费需求分析

一、石墨烯市场的消费需求变化

二、石墨烯行业的需求情况分析

三、2019年石墨烯品牌市场消费需求分析

第二节石墨烯消费市场状况分析

一、石墨烯行业消费特点

二、石墨烯行业消费分析

三、石墨烯行业消费结构分析

四、石墨烯行业消费的市场变化

五、石墨烯市场的消费方向

第三节石墨烯行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、石墨烯行业品牌忠诚度调查

六、石墨烯行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五部分行业投资分析

第十四章石墨烯行业发展趋势与投资战略研究

第一节石墨烯市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节石墨烯行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节石墨烯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第六部分行业发展趋势

第十五章石墨烯改性重防腐涂料行业相关概述

第一节石墨烯改性重防腐涂料行业定义及特点

一、石墨烯改性重防腐涂料行业的定义

二、石墨烯改性重防腐涂料行业产品特点

第二节石墨烯改性重防腐涂料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性

第三节石墨烯改性重防腐涂料行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第十六章石墨烯改性重防腐涂料行业产业链分析

第一节石墨烯改性重防腐涂料产业链结构分析

第二节石墨烯改性重防腐涂料行业上游行业分析

- 一、上游行业发展概述
- 二、上游行业发展现状
- 三、上游行业发展趋势

第三节石墨烯改性重防腐涂料行业下游行业分析

- 一、下游行业发展概述
- 二、下游行业发展现状
- 三、下游行业发展趋势

第十七章中国石墨烯改性重防腐涂料运行现状分析

第一节中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展状况分析

- 一、中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展阶段
- 二、中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展总体概况
- 三、中国石墨烯改性重防腐涂料行业发展特点分析
- 四、中国石墨烯改性重防腐涂料行业商业模式分析

第二节2015-2019年石墨烯改性重防腐涂料行业发展现状

- 一、2015-2019年中国石墨烯改性重防腐涂料行业企业数量分析
- 二、2015-2019年中国石墨烯改性重防腐涂料行业企业发展分析

第三节2015-2019年石墨烯改性重防腐涂料市场规模情况分析

第四节中国石墨烯改性重防腐涂料市场供需分析

- 一、2015-2019年中国石墨烯改性重防腐涂料行业供给情况
- 二、2015-2019年中国石墨烯改性重防腐涂料行业需求情况
- 三、2015-2019年中国石墨烯改性重防腐涂料行业供需平衡分析

第十八章应用领域

第一节 石墨应用领域（ZY KT）

一、石墨应用领域分类概述

二、冶金机械等传统产业仍将是石墨消费的重要市场

三、新材料产业的发展将为石墨带来广阔的市场空间

四、新能源产业的发展将成为石墨产品消费的新的增长点

第二节 石墨烯应用领域

一、石墨烯在涂料领域中的应用进展

二、石墨烯在水处理吸附技术中的应用

三、石墨烯在储能领域中的应用探讨

四、石墨烯在国防军工中应用（ZY KT）

附件：

1. 《石墨行业准入条件》

2. 《新材料产业发展指南》

3.

4. 《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》

图表目录：

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：天然石墨分类

图表：2019年石墨消费应用领域占比图

图表：2015-2019年石墨制品行业市场规模

图表：2019年中国石墨行业集中度

图表：2020-2026年石墨制品市场规模预测

图表：2020-2026年石墨制品行业总产值预测

图表：2020-2026年石墨制品行业销售收入预测

图表：2020-2026年石墨制品行业总资产预测

图表：2020-2026年中国石墨制品供给预测

图表：2020-2026年中国石墨制品产量预测

图表：2020-2026年中国石墨制品需求预测

图表：2020-2026年中国石墨制品供需平衡预测

图表：2019年中国石墨行业产业链全景图

图表：2019年中国石墨产品主要应用领域表

图表：2015-2019年石墨行业市场规模

图表：石墨分类表

图表：碱酸法提纯石墨工艺流程图

图表：2015-2019年石墨行业市场总产值

图表：2015-2019年石墨行业市场总产值地区分布

图表：2019年中国石墨产品价格区间

图表：2020-2026年市场产品价格发展预测

图表：2020-2026年石墨行业的需求预测

图表：2020-2026年石墨供求平衡预测

图表：石墨与市场容量增长点关系

图表：2020-2026年中国石墨行业发展规模

图表：2020-2026年石墨行业供给预测

图表：2020-2026年石墨行业需求预测

图表：华西能源工业股份有限公司每股指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829337.html>