

2015-2020年中国纺织品行业现状分析及未来竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国纺织品行业现状分析及未来竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201508/339338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证我国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。2015年国内外经济仍有较大不确定性，国际竞争加剧，环保压力加大，行业下行压力依然较大。

目前中国纺织产业正加速升级，中低端产能在加速向东南亚国家转移的同时，资源渐渐向龙头企业聚集，纺织企业加速转型，进入多元化发展阶段。部分龙头企业强化竞争优势，将资源和能力高度嵌入到纺织生产的全过程，包括下游的纺线、织布、染色及成衣制造等各个环节。

我国纺织行业集中于东部沿海地区；也因产业调整政策开始显现内陆扩散的趋势。在生产方面，浙江、江苏、山东、广东、上海为代表的五省市一直是我国历史上纺织业的聚集地，其中浙江与江苏省在我国纺织业中无论是规模和收入都位于一、二位。随着东部地区劳动力、土地等成本的上升，中部地区纺织业迅速发展起来，湖北、河南、河北、安徽行业发展规模不断扩大，而上海与广东等地规模正在不断缩减。纺织行业作为劳动密集型产业，预计未来生产将逐步退出东部沿海发达地区，原有企业向纺织业的上下游转移，如布料研发、产品设计、出口服务等发展，中部凭借人力、原料等将承接大部分纺织加工生产。

目前我国纺织行业处于结构调整中，并取得一定成绩。首先是市场开拓和品牌建设能力有所提升，终端产品如服装、家纺、产业用纺织品行业利润率均在5.7%以上，高于前道原料或半成品行业。其次是投资有所优化，纺织行业500万元以上项目固定资产投资同比增长13.4%，其中棉印染行业投资额同比增长32.1%，非织造布行业投资额增长44.2%，涤纶纤维行业投资额同比下降13.5%。西部地区投资增长21.6%。最后是产业用纺织品行业继续较快增长。主要产业用纺织品主营业务收入同比增长12.4%，高出行业平均增速5.9个百分点。

2015年，纺织行业面临方方面面的挑战。国际金融危机后续影响还没有完全消除，一些作为主要出口市场的经济体的复苏仍然脆弱，国内服装消费需求有待逐步释放，行业提高运行质量和经济效益任务艰巨，企业创新能力需要加紧培育，新旧增长点的衔接尚需时日。全球新一轮科技革命和产业分工调整对我国纺织工业发展既是挑战，也是实现纺织强国的机遇。应用新一代信息技术，进一步提升装备现代化水平，深入推动信息化建设，将为破解当前发展瓶颈，实现产业转型升级提供新动力。

本纺织品行业研究报告共十五章是产业信息网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。产业信息网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。纺织品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由产业信息网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纺织品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纺织品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纺织品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 纺织品行业相关概述

第一节 纺织品行业相关概述

一、纺织品产品概述

二、纺织品产品分类及用途

第二节 纺织品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国纺织品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2015-2019年我国宏观经济发展预测

第二节 中国纺织品行业政策环境分析

一、纺织品行业监管管理体制

二、纺织品行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国纺织品行业技术环境分析

第三章 中国纺织品行业运行态势分析

第一节 中国纺织品行业概况分析

一、纺织品生产经营概况

二、纺织品行业总体发展概况

第二节 中国纺织品行业经受压力分析

一、人民币升值对纺织品产业的压力

二、出口退税下调对纺织品产业的压力

三、原材料涨价对纺织品产业的压力

四、劳动力成本上升对纺织品产业的压力

第三节 中国纺织品的发展及存在的问题分析

一、中国纺织品行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2010-2014年中国纺织品产业运行情况分析

第一节 2010-2014年中国纺织品行业发展状况

一、2010-2014年纺织品行业市场供给分析

二、2010-2014年纺织品行业市场需求分析

三、2010-2014年纺织品行业市场规模分析

第二节 中国纺织品行业集中度分析

一、纺织品行业市场区域分布情况

二、纺织品行业市场集中度分析

第三节 2010-2014年中国纺织品区域市场规模分析

一、2010-2014年华东地区市场规模分析

二、2010-2014年华南地区市场规模分析

三、2010-2014年华中地区市场规模分析

四、2010-2014年华北地区市场规模分析

五、2010-2014年西北地区市场规模分析

六、2010-2014年西南地区市场规模分析

七、2010-2014年东北地区市场规模分析

第五章 中国纺织品行业进出口分析

第一节 中国纺织品进出口状况分析

一、中国纺织品进出口规模及增长分析

二、中国纺织品进出口额差异及变化

第二节 中国纺织品出口状况分析

一、中国纺织品出口规模及增长

二、中国纺织品出口流向结构

第三节 中国纺织品进口状况分析

一、中国纺织品进口规模及增长

二、中国纺织品进口流向结构

第四节 中国进出口纺织品主要产品价格特征分析

第六章 纺织品行业市场价格分析

第一节 纺织品产品价格特征分析

第二节 影响国内市场纺织品产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 纺织品行业未来价格变化趋势

第七章 2014年中国纺织品行业竞争情况分析

第一节 纺织品行业经济指标分析

一、纺织品行业赢利性分析

二、纺织品产品附加值的提升空间

三、纺织品行业进入壁垒/退出机制

四、纺织品行业周期性、季节性等特点

第二节 纺织品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 纺织品行业SWOT模型分析

第八章 中国纺织品行业上下游产业链分析

第一节 纺织品行业上下游产业链概述

第二节 纺织品上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 纺织品下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 A企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 B企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 C企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 D企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 E企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

.....

第六节 重点企业主要财务指标对比分析

第十章 2010-2014年中国纺织品行业主要数据监测分析

第一节 2010-2014年中国纺织品行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2014年中国纺织品行业结构分析

一、纺织品企业结构分析

二、纺织品行业从业人员结构分析

第三节 2010-2014年中国纺织品行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 纺织品行业替代品及互补产品分析

第一节 纺织品行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对纺织品行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 纺织品行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对纺织品行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十二章 纺织品产业渠道分析

第一节 2014年国内纺织品产品的经销模式

第二节 纺织品行业渠道格局

第三节 纺织品行业渠道形式

第四节 纺织品渠道要素对比

第五节 纺织品行业国际化营销模式分析

第六节 2014年国内纺织品产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2015-2019年纺织品行业发展前景预测分析

第一节 纺织品行业投资价值分析

一、2015-2019年国内纺织品行业盈利能力分析

二、2015-2019年国内纺织品行业偿债能力分析

三、2015-2019年国内纺织品行业运营能力分析

四、2015-2019年国内纺织品产品投资收益率分析预测

第二节 2015-2019年国内纺织品行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对纺织品行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对纺织品行业的推动因素分析

三、纺织品产品相关产业的发展对纺织品行业的带动因素分析

第三节 2015-2019年中国纺织品行业供需预测

一、2015-2019年中国纺织品行业供给预测

二、2015-2019年中国纺织品行业需求预测

第四节 2015-2019年中国纺织品行业运行状况预测

一、2015-2019年纺织品行业工业总产值预测

二、2015-2019年纺织品行业销售收入预测

第十四章 2015-2019年中国纺织品行业投资风险分析

第一节 中国纺织品行业存在问题分析

第二节 中国纺织品行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国纺织品行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十五章 2015-2019年中国纺织品行业发展策略及投资建议

第一节 纺织品行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 纺织品行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 纺织品行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 纺织品行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201508/339338.html>