2019-2025年中国短视频行业市场发展态势及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国短视频行业市场发展态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201901/709346.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2018年6月，网络视频用户规模达6.09亿，较去年末增加3014万，占网民总体的76.0%。手机网络视频用户规模达到5.78亿，较去年末增加2929万，占手机网民的73.4%。

截至2018年6月，综合各个热门短视频应用的用户规模达5.94亿，占整体网民规模的74.1%;合并短视频应用的网络视频用户使用率高达88.7%，用户规模达7.11亿 。虽然目前，抖音和快手占据第一梯队，但短视频行业格局并不稳定。今日头条和抖音的增长瓶颈期已到来。经历过一轮高速增长后，目前‘头条系’想要进一步扩大规模只有向三、四线下沉和向国际市场拓展。

2017年12月-2018年6月中国网络视频/手机网络视频用户规模及使用率统计情况

在2018年9月中国短视频APP活跃人数排行榜中，抖音短视频以活跃用户数21478.74万人，环比增长2.7%，位居榜首;排名第二的是西瓜视频，活跃用户数为6698.31万人，环比增长1.7%;排名第三的是波波视频，月活跃用户数达到2490.63万人，环比下降1.4%。

2018年9月中国短视频APP活跃人数TOP9统计分析

智研咨询发布的《2019-2025年中国短视频行业市场发展态势及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了中国短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资中国短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 短视频行业相关概述
1.1 短视频行业定义及特
1.1.1 短视频行业的定义
1.1.2 短视频行业服务特
1.2 短视频行业相关分类
1.3 短视频行业盈利模式分析
第二章 2014-2018年中国短视频所属行业发展环境分析
2.1 短视频行业政治法律环境（P）
2.1.1 行业主管单位及监管体
2.1.2 行业相关法律法规及政
2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 短视频行业经济环境分析（E）
2.2.1 国际宏观经济分析
2.2.2 国内宏观经济分析
2.2.3 产业宏观经济分析
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 短视频行业社会环境分析（S）
2.3.1 人口发展变化情况
2.3.2 城镇化水平
2.3.3 居民消费水平及观念分析
2.3.4 社会文化教育水平
2.3.5 社会环境对行业的影响
2.4 短视频行业技术环境分析（T）
2.4.1 短视频技术分析
2.4.2 短视频技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响
第三章 全球短视频所属行业发展概述
3.1 2014-2018年全球短视频行业发展情况概述
3.1.1 全球短视频行业发展现状
3.1.2 全球短视频行业发展特征
3.1.3 全球短视频行业市场规模
3.2 2014-2018年全球主要地区短视频行业发展状况
3.2.1 欧洲短视频行业发展情况概述
3.2.2 美国短视频行业发展情况概述
3.2.3 日韩短视频行业发展情况概述
3.3 2019-2025年全球短视频行业发展前景预测
3.3.1 全球短视频行业市场规模预测
3.3.2 全球短视频行业发展前景分析
3.3.3 全球短视频行业发展趋势分析
3.4 全球短视频行业重点企业发展动态分析
第四章 中国短视频所属行业发展概述
4.1 中国短视频行业发展状况分析
4.1.1 中国短视频行发展概况
4.1.2 中国短视频行发展特点
4.2 2014-2018年短视频行业发展现状

4.2.1 2014-2018年短视频行业市场规模
伴随着短视频行业监管力度加大,规范行业生态,促进中国短视频市场的良性发展,短视频市场规模将进一步增长，2017年中国短视频市场规模达到53.80亿元,增长率为175.9%。初步估算2018年中国短视频市场规模将突破100亿元大关,达到113.25亿元。预计到2019年我国短视频市场规模将进一步突破200亿元。
2016-2020年中国短视频市场规模走势
4.2.2 2014-2018年短视频所属行业发展现状
4.3 2019-2025年中国短视频行业面临的困境及对策
4.3.1 短视频行业发展面临的瓶颈及对策分析
1、短视频行业面临的瓶颈
2、短视频行业发展对策分析
4.3.2 短视频企业发展存在的问题及对策
1、短视频企业发展存在的不足
2、短视频企业发展策略
第五章 中国短视频所属行业市场运行分析
5.1 市场发展现状分析
5.1.1 市场现状
5.1.2 市场容量
5.2 2014-2018年中国短视频所属行业总体规模分析
5.2.1 企业数量结构分析
5.2.2 人员规模状况分析
5.2.3 行业资产规模分析
5.2.4 行业市场规模分析
5.3 2014-2018年中国短视频所属行业市场供需分析
5.3.1 中国短视频行业供给分析
5.3.2 中国短视频行业需求分析
5.3.3 中国短视频行业供需平衡
5.4 2014-2018年中国短视频所属行业财务指标总体分析
5.4.1 行业盈利能力分析
5.4.2 行业偿债能力分析
5.4.3 行业营运能力分析
5.4.4 行业发展能力分析
第六章 中国短视频所属行业细分市场分析
6.1 短视频综合社区
6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体
6.1.3 主要业态现状
6.1.4 市场规模
6.1.5 发展潜力
6.2 短视频社交平台
6.2.1 市场发展特点分析
6.2.2 目标消费群体
6.2.3 主要业态现状
6.2.4 市场规模
6.2.5 发展潜力
6.3 工具型短视频应用
6.3.1 市场发展特点分析
6.3.2 目标消费群体
6.3.3 主要业态现状
6.3.4 市场规模
6.3.5 发展潜力
6.4建议
6.4.1 细分市场研究结论
6.4.2 细分市场中建议
第七章 短视频行业目标客户群分析
7.1 消费者偏好分析
7.2 消费者行为分析
7.3 短视频行业品牌认知度分析
7.4 消费人群分析
7.4.1 年龄分布情况
7.4.2 性别分布情况
7.4.3 职业分布情况
7.4.4 收入分布情况
7.5 需求影响因素
7.5.1 价格
7.5.2 服务质量
7.5.3 其他
第八章 短视频行业营销模式分析
8.1 营销策略组合理论分析
8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 短视频行业营销现状分析
8.4 短视频行业电子商务的应用情况分析
8.5 短视频行业营销创新发展趋势分析
第九章 短视频行业商业模式分析
9.1 商业模式的相关概述
9.1.1 参考模型
9.1.2 成功特征
9.1.3 历史发展
9.2 短视频行业主要商业模式案例分析
9.2.1 一条
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、资本动态
9.2.2 二更
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、资本动态
9.2.3 抖音
1、定位
2、业务系统
3、关键资源能力
4、盈利模式
5、运营方式
9.3 短视频行业商业模式创新分析
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
9.3.2 商业模式创新的因素分析
9.3.3 商业模式创新的目标与路径
9.3.4 商业模式创新的实践与启示
9.3.5 最具颠覆性创新的商业模式分析
9.3.6 短视频行业商业模式创新选择
第十章 中国短视频行业市场竞争格局分析

10.1 中国短视频行业竞争格局分析
10.1.1 短视频行业区域分布格局
10.1.2 短视频行业企业规模格局
10.1.3 短视频行业企业性质格局
10.2 中国短视频行业竞争五力分析
10.2.1 短视频行业上游议价能力
10.2.2 短视频行业下游议价能力
10.2.3 短视频行业新进入者威胁
10.2.4 短视频行业替代产品威胁
10.2.5 短视频行业现有企业竞争
10.3 中国短视频行业竞争SWOT分析
10.3.1 短视频行业优势分析（S）
10.3.2 短视频行业劣势分析（W）
10.3.3 短视频行业机会分析（O）
10.3.4 短视频行业威胁分析（T）
10.4 中国短视频行业投资兼并重组整合分析
10.4.1 投资兼并重组现状
10.4.2 投资兼并重组案例
10.5 中国短视频行业重点企业竞争策略分析
第十一章 中国短视频行业领先企业竞争力分析
11.1 秒拍、小咖秀：炫一下（北京）科技有限公司竞争力分析
11.1.1 企业发展基本情况
11.1.2 企业业务发展情况
11.1.3 企业竞争优势分析
11.1.4 企业经营状况分析
11.1.5 企业最新发展动态
11.1.6 企业发展战略分析
11.2 美拍：厦门美图网科技有限公司竞争力分析
11.2.1 企业发展基本情况
11.2.2 企业业务发展情况
11.2.3 企业竞争优势分析
11.2.4 企业经营状况分析
11.2.5 企业最新发展动态
11.2.6 企业发展战略分析
11.3 快手：北京快手科技有限公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业业务发展情况
11.3.3 企业竞争优势分析
11.3.4 企业经营状况分析
11.3.5 企业最新发展动态
11.3.6 企业发展战略分析
11.4 火山小视频、抖音：北京微播视界科技有限公司竞争力分析
11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业业务发展情况
11.4.3 企业竞争优势分析
11.4.4 企业经营状况分析
11.4.5 企业最新发展动态
11.4.6 企业发展战略分析
11.5 陌陌：北京陌陌科技有限公司竞争力分析
11.5.1 企业发展基本情况
11.5.2 企业业务发展情况
11.5.3 企业竞争优势分析
11.5.4 企业经营状况分析
11.5.5 企业最新发展动态
11.5.6 企业发展战略分析
11.6 西瓜视频：北京字节跳动科技有限公司竞争力分析
11.6.1 企业发展基本情况
11.6.2 企业业务发展情况
11.6.3 企业竞争优势分析
11.6.4 企业经营状况分析
11.6.5 企业最新发展动态
11.6.6 企业发展战略分析
11.7 趣拍：趣拍杭州短趣网络传媒技术有限公司分析
11.7.1 企业发展基本情况
11.7.2 企业业务发展情况
11.7.3 企业竞争优势分析
11.7.4 企业经营状况分析
11.7.5 企业发展理念分析
11.7.6 企业发展战略分析
11.8 最右：北京小川科技有限公司竞争力分析

11.8.1 企业发展基本情况
11.8.2 企业业务发展情况
11.8.3 企业竞争优势分析
11.8.4 企业产品策略析
11.8.5 企业创业团队分析
11.8.6 企业发展战略分析
11.9 梨视频：北京微然网络科技有限公司竞争力分析
11.9.1 企业发展基本情况
11.9.2 企业业务发展情况
11.9.3 企业竞争优势分析
11.9.4 企业经营状况分析
11.9.5 企业最新发展动态
11.9.6 企业发展战略分析
11.10 小影：杭州趣维科技有限公司竞争力分析
11.10.1 企业发展基本情况
11.10.2 企业业务发展情况
11.10.3 企业竞争优势分析
11.10.4 企业经营状况分析
11.10.5 企业最新发展动态
11.10.6 企业发展战略分析
第十二章 2019-2025年中国短视频行业发展趋势与前景分析
12.1 2019-2025年中国短视频市场发展前景
12.1.1 2019-2025年短视频市场发展潜力
12.1.2 2019-2025年短视频市场发展前景展望
12.1.3 2019-2025年短视频细分行业发展前景分析
12.2 2019-2025年中国短视频市场发展趋势预测
12.2.1 2019-2025年短视频行业发展趋势
12.2.2 2019-2025年短视频市场规模预测
12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
12.3 2019-2025年中国短视频行业供需预测
12.3.1 2019-2025年中国短视频行业供给预测
12.3.2 2019-2025年中国短视频行业需求预测
12.3.3 2019-2025年中国短视频供需平衡预测
12.4 影响企业经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.3 服务业开放对短视频行业的影响
12.4.4 互联网+背景下短视频行业的发展趋势
第十三章 2019-2025年中国短视频行业投资前景
13.1 短视频行业投资现状分析
13.2 短视频行业投资特性分析
13.2.1 短视频行业进入壁垒分析
13.2.2 短视频行业盈利模式分析
13.2.3 短视频行业盈利因素分析
13.3 短视频行业投资机会分析
13.3.1 产业链投资机会
13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 产业发展的空白点分析
13.4 短视频行业投资风险分析
13.4.1 短视频行业政策风险
13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 内容制作风险
13.4.5 其他投资风险
13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
13.5.2 企业投资挑战和机遇
13.5.3 企业投资问题和投资策略
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
13.6 短视频行业投资潜力与建议
13.6.1 短视频行业投资潜力分析
13.6.2 短视频行业最新投资动态
13.6.3 短视频行业投资机会与建议
第十四章 2019-2025年中国短视频企业投资战略分析
14.1 企业投资战略制定基本思路
14.1.1 企业投资战略的特点
14.1.2 企业投资战略类型选择
14.1.3 企业投资战略制定程序
14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求
14.2.3 企业投资战略的选择
14.3 短视频企业战略规划策略分析
14.3.1 战略综合规划
14.3.2 技术开发战略
14.3.3 市场细分规划
14.3.4 产业战略规划
14.3.5 营销品牌战略
14.3.6 竞争战略规划
第十五章 研究结论及建议(ZY GXH)
15.1 研究结论
15.2建议
15.2.1 行业发展策略建议
15.2.2 行业投资方向建议
15.2.3 行业投资方式建议(ZY GXH)
图表目录：
图表：短视频行业产业链分析
图表：短视频行业相关法规
图表：2010-2018年全球综合PMI指数情况
图表：2013-2018年大宗商品价格指数
图表：2018年一季度国际金融市场主要指标变动
图表：2012-2018年国内生产总值及其增速
图表：2012-2018年三次产业增加值占国内总值的比重
图表：2018年全员劳动生产率
图表：2018年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2012-2018年全国一般公共预算收入
图表：2012-2018年国家外汇储备总额
图表：2012-2018年全国粮食产量
图表：2012-2018年全国工业增加值及其增长速度
图表：2018年全国工业增加值及其增长速度
图表：2012-2018年全国建筑业增加值及其增长速度
图表：2012-2018年全国社会固定资产投资
图表：2018年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比
图表：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表：2018年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表：2012-2018年社会消费品零售总额
图表：2012-2018年货物进出口总额
图表：2018年货物进出口总额及其增长速度
图表：2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2018年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表：2018年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2012-2018年快递业务量及其增速
图表：2012-2018年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数
图表：2018年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2018年全国居民人均消费支出及其结构
图表：2007-2018年移动网民渗透率
图表：2008-2018年中国移动互联网用户数同比增长
图表：2012-2018年中国移动互联网每日在线时长
图表：2005-2018年中国人口总量及增速
图表：2018年居民人均可支配收入平均数与中位数
图表：2018年居民人均消费支出及构成
图表：2010-2018年中国城镇化率
图表：2012-2018年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况
图表：短视频行业技术环境分析
图表：短视频行业宽带预估
图表：全球短视频行业发展历程
图表：全球视频行业发展趋势分析
图表：Instagram简介
图表：中国短视频发展历程
图表：2018中国短视频APP渗透率
图表：短视频App出现时间线
图表：中国短视频行业企业结构
图表：2016-2018年中国短视频行业用户规模（亿）及增长率

图表：中国主要短视频APP产品融资情况
图表：2014-2018年中国短视频行业盈利能力分析
图表：2014-2018年中国短视频行业偿债能力分析
图表：2014-2018年中国短视频行业发展能力分析
图表：2014-2018年中国短视频行业发展能力分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201901/709346.html