

# 2024-2030年中国远程办公行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国远程办公行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979355.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解远程办公行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国远程办公行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国远程办公市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保远程办公行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年远程办公行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能远程办公从业者抢跑转型赛道。

远程办公是一种工作方式，分“远程”和“办公”两部分，它利用互联网技术和相关的远程办公工具，不受地点限制，在不同的时间和地点完成工作任务。在广义的远程办公中，企业通过虚拟专用网（VPN）在公用网络（通常是因特网）中建立一个临时的、安全的连接，形成一条穿过混乱的公用网络的安全、稳定的隧道，帮助远程用户、公司分支机构、商业伙伴及供应商同公司的内部网建立可信的安全连接，并保证数据的安全传输；这种方式能够支持用户全方位的日常办公需求，包括获取公司内部邮件、访问局域网中的文件服务器、内部数据库、CRM、ERP等。狭义的远程办公则是指通过远程控制技术或软件，对远程电脑进行操作办公，实现非本地办公，如在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。关键在于穿透内网和保障远程控制的安全性。总的来说，远程办公在很多方面相较于传统办公有优势，尤其是对于需要在家办公的人来说，可以节省时间，提高工作效率，方便资源共享，改善员工流失情况并降低运营成本。

受疫情影响，我国远程办公需求不断扩大，在经过前期用户免费培养阶段，远程办公应用不断加快商业化进程。如钉钉提出商业化布局方案，腾讯会议、飞书等远程办公应用也推出收费服务。远程办公的商业化发展不但为企业开辟了新的营收来源，降低了运营压力，还可以通过区分不同用户需求，实现差异化服务，进而推动了我国远程办公行业的快速发展。据资料显示，2022年我国远程办公行业市场规模约为534.6亿元，同比增长8.7%。其中，硬件市场占比最高，约为49.7%，其次为软件和服务市场，占比分别在37.1%和13.2%左右。

深圳齐心集团股份有限公司始创于1991年，于2009年在深圳A股成功上市，是中国B2B办公物资服务和SaaS云视频的龙头企业。公司主要业务为B2B办公物资研发、生产和销售；SaaS云视频服务等。公司在办公行业拥有较高的知名度，在激烈的市场环境中建立了“COMIX齐心”办公知名品牌、“齐心好视通”云视频知名品牌。其中，齐心好视通是专业云视频细分领域的知名品牌，基于云计算和音视频算法等核心竞争力，立足于硬科技、深行业的主线，坚持“5G+信创+国产化”的发展战略，持续完善齐心企业服务平台的线上办公生态，用“全国产

化”为“数字新基建”提供核心能力。据资料显示，2022年公司主营业务营收为86.29亿元，同比增长4.77%。其中办公物资业务营收占比为97.97%，互联网SaaS软件及服务业务营收占比为1.7%。

付费模式将成为行业发展趋势。受疫情影响，远程办公需求不断扩大，推动用户规模持续增长，经过前期用户免费培养阶段，远程办公应用不断加快商业化进程，远程办公企业也纷纷加快商业化步伐，如钉钉提出商业化布局方案，腾讯会议、飞书等远程办公应用也推出收费服务。商业化发展不但为企业开辟了新的营收来源，降低了运营压力，还可以通过区分不同用户需求，实现差异化服务，随着远程办公用户规模不断积累，付费模式成为远程办公行业发展趋势。

AR技术的融合。苹果公司推出AR头戴式设备Vision Pro，实现了手势、眼动、语音交互，为办公场景提供多样化应用，同时，钉钉与国内AR眼镜厂商合作推出佩戴AR智能眼镜进行数字化办公后，双方深化合作，发布AR数字展厅解决方案，助力企业打造虚实结合、全方位交互的个性化定制展厅，带来全新的工作方式和数字化体验。裸眼3D技术与办公场景融合，使屏幕两端的通话者无需佩戴设备，在标准办公网络环境下，即可体验到逼真的视频效果，成为远程办公厂商新的探索方向。未来，随着新技术的迭代升级，行业办公场景将更加多元，办公体验将更加丰富。

《2024-2030年中国远程办公行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是远程办公领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 远程办公的基本介绍

### 1.1 远程办公的内涵

#### 1.1.1 广义远程办公

#### 1.1.2 狭义远程办公

#### 1.1.3 远程办公的要素

### 1.2 远程办公利弊分析

#### 1.2.1 远程办公优点

#### 1.2.2 远程办公缺点

### 1.3 远程办公效率管理

#### 1.3.1 管理者管理措施

### 1.3.2 员工的自律管理

## 第二章 2019-2023年全球远程办公市场发展分析

### 2.1 全球远程办公概况

#### 2.1.1 全球远程办公发展现状

#### 2.1.2 重点国家远程办公状况

#### 2.1.3 全球远程办公市场机会

#### 2.1.4 全球远程办公发展预测

### 2.2 美国远程办公市场分析

### 2.3 日本远程办公市场分析

### 2.4 其他国家远程办公发展分析

#### 2.4.1 法国远程办公进展

#### 2.4.2 英国远程办公状况

#### 2.4.3 澳大利亚远程办公影响

## 第三章 2019-2023年远程办公行业发展环境分析

### 3.1 政治环境

#### 3.1.1 中央促进移动互联网健康发展

#### 3.1.2 宽带中国建设创造网络条件

#### 3.1.3 国家软件产业发展提供依托

#### 3.1.4 企业复工复产远程工作支持

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 工业运行情况

#### 3.2.4 固定资产投资

#### 3.2.5 转型升级态势

#### 3.2.6 宏观经济展望

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 社会消费规模

#### 3.3.2 居民收入水平

#### 3.3.3 居民消费水平

#### 3.3.4 消费市场特征

## 第四章 远程办公产业链条布局分析

- 4.1 远程办公产业链条分析
- 4.2 应用层远程办公企业布局
  - 4.2.1 远程办公音视频会议
  - 4.2.2 远程协同办公布局
  - 4.2.3 远程综合协作办公布局
- 4.3 基础层远程办公企业布局
  - 4.3.1 IDC疫情催化下需求上升
  - 4.3.2 远程办公服务器情况变化
  - 4.3.3 远程办公存储产业迸发
  - 4.3.4 远程办公交互屏潜在市场升级

## 第五章 2019-2023年中国远程办公市场发展分析

- 5.1 远程办公行业发展综述
  - 5.1.1 远程办公的主要产品
  - 5.1.2 远程办公的驱动因素
  - 5.1.3 远程办公下的发展矛盾
- 5.2 远程办公市场发展分析
  - 5.2.1 远程办公平台市场规模
  - 5.2.2 各行业远程办公情况对比
  - 5.2.3 远程办公清晰度结构情况
- 5.3 企业加快远程办公市场布局
  - 5.3.1 远程办公企业产品布局
  - 5.3.2 巨头布局远程办公动态
  - 5.3.3 远程办公企业市场竞争格局
  - 5.3.4 疫情期间远程办公企业举措
- 5.4 互联网技术下远程办公管理创新策略
  - 5.4.1 创新员工培训方式
  - 5.4.2 转变绩效考核方式
  - 5.4.3 改进数据共享方式
  - 5.4.4 优化远程协同办公
  - 5.4.5 增强员工之间的情感联系

## 第六章 2019-2023年智能移动办公市场发展情况

- 6.1 智能移动办公行业综述
  - 6.1.1 智能移动办公产品分类

- 6.1.2 智能移动办公发展因素
- 6.1.3 移动智能办公发展历程
- 6.2 智能移动办公市场发展分析
  - 6.2.1 智能移动办公产业链
  - 6.2.2 全球移动办公规模统计
  - 6.2.3 中国移动办公市场规模
  - 6.2.4 细分市场领域竞争格局
- 6.3 智能移动办公行业发展趋势
  - 6.3.1 智能移动办公发展趋势
  - 6.3.2 智能移动办公新图景
  - 6.3.3 平台智能化发展方向

## 第七章 2019-2023年中国通信基础设施发展建设分析

- 7.1 2019-2023年中国通信基础设施发展综述
  - 7.1.1 通信基础设施建设现状
  - 7.1.2 通信基础设施建设水平
  - 7.1.3 新一代信息基础设施建设
- 7.2 中国宽带网络建设综合分析
  - 7.2.1 宽带网络政策环境
  - 7.2.2 宽带网络普及水平
  - 7.2.3 宽带建设溢出效应
  - 7.2.4 宽带网络建设展望
- 7.3 中国5G通信基础设施建设现状综合分析
  - 7.3.1 5G通信发展概述
  - 7.3.2 5G通信网络架构
  - 7.3.3 5G通信关键技术
  - 7.3.4 5G基础配套设施
  - 7.3.5 5G通信布局现状
  - 7.3.6 5G区域基站建设进展
- 7.4 中国通信基础设施建设发展建议及展望
  - 7.4.1 通信基建发展建议
  - 7.4.2 通信基建发展展望

## 第八章 2019-2023年远程办公基础层硬件领域发展分析

- 8.1 PC行业发展发展

- 8.1.1 全球PC市场出货量
- 8.1.2 全球PC的销售情况
- 8.1.3 PC国产化趋势加强
- 8.1.4 中国PC市场发展机遇
- 8.1.5 中国PC市场预测分析
- 8.2 服务器行业市场发展分析
  - 8.2.1 服务器产品分类概述
  - 8.2.2 服务器行业发展因素
  - 8.2.3 全球服务器市场出货量
  - 8.2.4 中国服务器市场出货量
  - 8.2.5 服务器产业链拐点分析
- 8.3 IDC产业市场发展分析
  - 8.3.1 IDC产业链结构分析
  - 8.3.2 IDC行业发展历程
  - 8.3.3 中国IDC市场概况分析
  - 8.3.4 IDC产业区域分布现状
  - 8.3.5 中国IDC运营商市场分析
  - 8.3.6 中国IDC行业发展趋势
- 8.4 云服务市场发展分析
  - 8.4.1 全球云服务市场竞争格局
  - 8.4.2 中国云服务市场竞争格局
  - 8.4.3 远程办公与云服务交互影响
  - 8.4.4 云服务企业创新发展趋势

## 第九章 2019-2023年中国远程办公应用层云视频发展分析

- 9.1 云视频行业概念综述
  - 9.1.1 云视频行业定义对比
  - 9.1.2 云视频行业发展因素
  - 9.1.3 云视频行业发展优势
  - 9.1.4 云视频行业需求场景
- 9.2 云视频市场发展综合分析
  - 9.2.1 云视频市场规模
  - 9.2.2 细分企业市场格局
  - 9.2.3 云视频市场需求
  - 9.2.4 云视频市场渗透率

### 9.2.5 行业市场竞争要点

### 9.2.6 云视频市场发展挑战

## 9.3 云视频行业典型企业分析——齐心集团

### 9.3.1 齐心集团云视频概况

### 9.3.2 公司云视频竞争力分析

### 9.3.3 公司云视频业务情况

### 9.3.4 公司对云视频行业判断

## 9.4 云视频行业发展趋势概述

### 9.4.1 云视频产业总体趋势

### 9.4.2 5G促进云视频行业发展

### 9.4.3 云视频向主流方向发展

## 第十章 远程移动办公行业领先企业经营形势分析

### 10.1 阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉ding talk）

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 北京通达信科科技有限公司（通达云oa）

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年中国远程办公行业投资发展建议分析

11.1 远程办公行业投融资现状

11.1.1 远程办公软件投融资情况

11.1.2 远程办公行业投融资动态

11.1.3 疫情催生远程办公投资机会

11.2 远程办公行业投资壁垒分析

11.2.1 行业社交壁垒

11.2.2 设备技术壁垒

11.3 远程办公行业投资建议

11.3.1 应用层方面

11.3.2 基础层方面

11.4 远程办公行业投资前景

11.4.1 远程办公短期爆发影响深远

11.4.2 云视频成为新的投资增长点

第十二章 2024-2030年中国远程办公行业前景预测

12.1 互联网背景下远程办公的新机遇

12.1.1 科学监督和评价员工

12.1.2 有效激励开发员工潜能

12.1.3 员工自主管理组织结构优化

## 12.2 中国远程办公市场发展前景展望

### 12.2.1 远程办公行业前景广阔

### 12.2.2 远程办公具备市场潜力

### 12.2.3 远程办公可持续性发展潜力

### 12.2.4 视频服务行业发展空间扩大

## 12.3 2024-2030年中国远程办公行业预测分析

### 12.3.1 2024-2030年中国远程办公行业影响因素分析

### 12.3.2 2024-2030年中国远程办公行业市场规模预测

### 12.3.3 2024-2030年中国智能移动办公行业市场规模预测

## 图表目录：部分

图表1：远程办公的基本框架构成

图表2：美国及世界远程办公情况统计

图表3：主要国家远程办公发展现状

图表4：不同工种远程办公雇员占全员比例

图表5：企业电话系统发展历史

图表6：音视频会议主要公司产品对比

图表7：新冠状疫情下远程办公产品下载量情况

图表8：企业微信远程办公流程图

图表9：企业微信用户使用与认可情况统计

图表10：钉钉商业生态系统构成示意图

图表11：钉钉产品的发展历程与用户规模增长情况

图表12：华为 We Link远程办公平台生态协同示意图

图表13：远程办公需求对云端服务的影响

图表14：2023年中国IDC市场格局

图表15：互联网公司CAPEX

图表16：中国数据中心厂商规模快速扩张情况

图表17：全球DRAM产品结构变化

图表18：交互屏板应用领域

图表19：硬件、软件、云端视屏会议部署费用对比

图表20：中国视频会议市场规模

图表21：远程视频会议系统主要厂商

图表22：远程办公软件主要产品及分类

图表23：中国企业协作相关产品汇总

图表24：远程办公人员薪水构成

图表25：中国企业协同办公软件用户量对比

图表26：疫情期间部分远程办公软件企业免费的产品

图表27：疫情期间部分远程办公软件主要开放的功能

图表28：智能移动办公行业产品分类

图表29：中国智能移动办公行业相关政策

图表30：智能移动办公行业发展历程

图表31：中国智能移动办公行业产业链

图表32：智能移动办公通用型工具市场竞争格局

图表33：智能移动办公生产加速型工具市场竞争格局

图表34：智能移动办公安全管控市场竞争格局

图表35：移动办公综合解决方案市场竞争格局

图表36：智能移动办公发展趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979355.html>