

2020-2026年中国电压力锅行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电压力锅行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/809360.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。

智研咨询发布的《2020-2026年中国电压力锅行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共十三章。首先介绍了电压力锅行业市场发展环境、电压力锅整体运行态势等，接着分析了电压力锅行业市场运行的现状，然后介绍了电压力锅市场竞争格局。随后，报告对电压力锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了电压力锅行业发展趋势与投资预测。您若想对电压力锅产业有个系统的了解或者想投资电压力锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国电压力锅行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国电压力锅市场政策环境分析

一、国家新三包规定

二、家用电器商品维修服务工作管理办法

三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生

四、强制性产品认证管理规定

五、电压力锅检验标准

第三节 2015-2019年中国电压力锅市场社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、消费观念

三、生活节奏加快

第二章 2015-2019年中国电压力锅行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国电压力锅行业现状综述

一、产品尚属初级发展阶段

二、电压力锅迎来快速发展新时代

三、顺德电压力锅产业喜忧参半

四、升级换代电压力锅成为家电黑马

五、行业遭遇“玻璃天花板”

第二节 2015-2019年中国电压力锅市场产品技术

一、智能化—自动控压系统

二、压力安全性—C式结构

三、节能性—平板结构

第三节 2015-2019年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章 2015-2019年中国电压力锅所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国电压力锅制造行业总体数据分析

一、2017年中国电压力锅制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国电压力锅制造行业全部企业数据分析

三、2019年中国电压力锅制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国电压力锅制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国电压力锅制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2015-2019年中国电压力锅产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国电压力锅产量数据分析

一、2015-2019年电压力锅产量数据分析

二、2015-2019年电压力锅重点省市数据分析

第二节 2019年中国电压力锅产量数据分析

一、2019年全国电压力锅产量数据分析

二、2019年电压力锅重点省市数据分析

第三节 2019年中国电压力锅产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2015-2019年中国电压力锅市场运营态势剖析

第一节 2015-2019年中国电压力锅市场运行特点分析

第二节 2015-2019年中国电压力锅市场结构分析

一、电压力锅品牌市场结构分析

二、电压力锅渠道市场结构分析

三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节 2015-2019年中国电压力锅市场供给分析

一、电压力锅市场高速增长的时段

二、顺德区电压力锅产能分析

三、美的牌电压力锅产量分析

第四节 2015-2019年中国电压力锅市场零售量同比分析

一、2016年中国电压力锅零售量分析

二、2017年中国电压力锅零售量分析

二、2018年中国电压力锅零售量分析

三、2019年中国电压力锅零售量分析

四、增长性分析

第五节 2015-2019年中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第六节 2015-2019年中国电压力锅行业价格分析

一、中国电压力锅一线品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2015-2019年中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节 美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节 九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节 苏泊尔电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第四节 半球电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第五节 怡达电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第六节 多星电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第七节 创迪电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第八节 爱德电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第七章 2015-2019年中国电压力锅及其相关产所属行业进出口贸易数据监测

第一节 2015-2019年中国电压力锅所属行业进出口贸易分析

- 一、电压力锅进出口贸易总况
- 二、电压力锅进出口贸易市场分布
- 三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析

第二节 2015-2019年中国电饭锅所属行业进出口数据监测分析

- 一、电饭锅进出口数量分析
- 二、电饭锅进出口金额分析
- 三、电饭锅进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国电炒锅所属行业进出口数据监测分析

- 一、电炒锅进出口数量分析
- 二、电炒锅进出口金额分析
- 三、电炒锅进出口国家及地区分析

第八章 2019年中国电压力锅市场营销解析

第一节 2015-2019年中国电压力锅市场营销现状分析

- 一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够
- 二、电压力锅的功能的可替代性决定的
- 三、渠道分散

第二节 2015-2019年中国电压力锅市场销售模式案例解析

- 一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广
- 二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道
- 三、创迪

第三节 2015-2019年中国电压力锅市场营销卖点透析

- 一、安全
- 二、节能
- 三、快捷自动

第四节 2015-2019年中国电压力锅市场营销策略分析

- 一、厂家主导
- 二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力
- 三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求
- 四、卖场配合

第九章 2015-2019年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、区域分布情况分析

四、是否使用电压力锅

第二节 2015-2019年中国电压力锅市场消费行为调查分析

一、电压力锅认知渠道分析

二、电压力锅购买渠道分析

三、消费者购买电压力锅价格分析

四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成

五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

第三节 影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第十章 2015-2019年中国电压力锅市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国电压力锅行业竞争现状

一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温

二、电压力锅PK传统高压锅

第二节 2015-2019年中国电压力锅市场品牌竞争分析

一、苏泊尔几乎成压力锅代名词

二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

第三节 2020-2026年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十一章 中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东半球实业集团公司（半球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博多星电器集团有限公司（多星）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区威王电器销售有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国电压力锅行业发展前景分析

一、中国厨房电家产业前景展望

二、电压力锅产业存在巨大发展空间

第二节 2020-2026年中国电压力锅行业发展趋势分析

一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨

二、电压力锅是未来小家电发展趋势

第三节 2020-2026年中国电压力锅行业市场预测分析

一、电压力锅市场供给情况预测分析

二、电压力锅市场销量预测分析

三、电压力锅所属行业进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国电压力锅市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国电压力锅行业投资战略研究 (ZY ZS)

第一节 2020-2026年中国电压力锅行业投资机会分析

一、厨房家电产业投资热点分析

二、电压力锅市场投资潜力分析

第二节 2020-2026年中国电压力锅行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：2019年我国电压力锅产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国电压力锅前5位省市产量比例图

图表：2019年我国电压力锅重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2019年我国电压力锅产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2019年我国电压力锅主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2019年我国电压力锅市场集中同期对比图

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口数量分析

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口金额分析

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国电炒锅进出口数量分析

更多图表见正文.....

2020-2026年中国电压力锅行业市场全景调查及投资价值预测报告

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。

智研咨询发布的《2020-2026年中国电压力锅行业市场全景调查及投资价值预测报告》共六章。首先介绍了电压力锅行业市场发展环境、电压力锅整体运行态势等，接着分析了电压力锅行业市场运行的现状，然后介绍了电压力锅市场竞争格局。随后，报告对电压力锅做了重点企业经营状况分析，最后分析了电压力锅行业发展趋势与投资预测。您若想对电压力锅产业有个系统的了解或者想投资电压力锅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电压力锅相关知识

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 电压力锅产品介绍

1.2.1 电压力锅产品概况

1.2.2 电压力锅产品卖点分析

1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望

第二章 小家电行业发展状况

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

2.2 2015-2019年中国小家电所属行业市场运行分析

2.2.1 2019年小家电逆市增长

2.2.2 2019年小家电市场表现分析

2.2.3 2019年小家电市场发展简况

2.2.4 2019年小家电市场发展状况

2.3 小家电市场消费分析

2.3.1 小家电消费者心理探析

2.3.2 2019年小家电消费者需求分析

2.3.3 2015-2019年小家电消费者投诉统计分析

2.4 小家电市场竞争分析

2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化

2.4.2 小家电行业品牌竞争分析

2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系

2.5 小家电行业发展思考

2.5.1 小家电行业存在的突出问题

2.5.2 小家电质量问题探源

2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度

2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章 电压力锅行业发展分析

3.1 电压力锅行业整体情况

3.1.1 中国电压力锅行业发展历程

3.1.2 中国电压力锅行业概况

3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛

3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点

3.2 顺德电压力锅产业分析

3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国

3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速

3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订

3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈

3.3 电压力锅专利联盟分析

3.3.1 国内电压力锅专利联盟成立

3.3.2 电压力锅专利联盟在-方面取得巨大成功

3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用

3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析

3.4 电压力锅技术研发分析

3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变

3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新

3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想

3.4.4 电压力锅安全性能提升思路

3.4.5 电压力锅技术研发方向

3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析

3.5.1 电压力锅行业面临的障碍

3.5.2 影响电压力锅行业发展的主要因素

3.5.3 电压力锅企业应对策略分析

第四章 电压力锅市场分析

4.1 电压力锅市场规模分析

4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张

4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长

4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析

4.2 电压力锅市场结构及格局分析

4.2.1 电压力锅产品品类结构分析

4.2.2 电压力锅产品档次结构

4.2.3 电压力锅品牌格局

4.3 电压力锅行业盈利分析

4.3.1 电压力锅的成本分析

4.3.2 电压力锅平均价格分析

4.3.3 电压力锅行业利润分析

4.4 电压力锅市场营销分析

4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析

4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题

4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略

4.4.4 电压力锅促销具体建议

4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略

第五章 电压力锅行业重点企业经营状况

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 公司概况

5.1.2 美的电器经营状况分析

5.1.3 美的电压力锅以技术拓展市场

5.2 浙江苏泊尔股份有限公司

5.2.1 公司概况

5.2.2 苏泊尔经营状况分析

5.2.3 苏泊尔电压力锅营养与安全并重

5.3 格兰仕集团

5.3.1 公司概况

5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新

5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色

5.4 珠海双喜电器有限公司

5.4.1 公司概况

5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新

5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省-”称号

5.5 杭州老板电器股份有限公司

5.5.1 公司概况

5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市

5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升

第六章 电压力锅行业发展前景分析

6.1 小家电行业前景分析

6.1.1 小家电市场成长空间巨大

6.1.2 小家电产品发展趋势分析

6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会

6.2 电压力锅市场前景展望

6.2.1 电压力锅市场前景广阔

6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析（ZYZS）

6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日

6.2.4 2015-2019年电压力锅市场发展预测

附录：

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/809360.html>