

2024-2030年中国氢能源行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国氢能源行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解氢能源行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国氢能源行业市场全景调查及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国氢能源市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保氢能源行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年氢能源行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能氢能源从业者抢跑转型赛道。

氢在元素周期表中排名第一位，是地球的重要组成元素，也是宇宙中最常见的物质。氢主要以化合态的形式出现，通常的单质形态是氢气（ H_2 ）。氢气可从水、化石燃料等含氢物质中制取，是重要的工业原料和能源载体。氢能是指氢在物理与化学变化过程中释放的能量，是一种二次能源，可用于储能、发电、各种交通工具用燃料、家用燃料等。

氢气很难从自然界中直接大量获取，需要依靠不同的技术路径和生产工艺进行制备。目前，主要制氢路径包括化石能源重整、工业副产提纯和电解水制氢。根据生产来源和碳排放量的不同，氢气可以分为灰氢、蓝氢、绿氢三种类型。

近10年来我国氢气产量保持连续增长，已成为世界第一产氢大国。2020年9月，“双碳”目标的提出带动氢产量快速提升，2022年我国氢能产量达3781万吨，同比增长14.58%。与此同时，以燃料电池为代表的下游需求强势增长，带动氢能市场规模快速扩张。

我国的氢源结构目前仍是以煤为主，来自煤制氢的氢气占比约62%、天然气制氢占19%，电解水制氢仅占1%，工业副产占18%。就消费情

况看，目前的氢能基本全部用于工业领域，其中，生产合成氨用氢占比为37%、甲醇用氢占比为19%、炼油用氢占比为10%、直接燃烧占比为15%、其他领域占比为19%。

我国部分上市公司已布局氢能上游、中游和下游全产业链。上游氢能制取，企业主要布局工业副产氢、电解水制氢、氢气提纯，化石能源制氢方式企业较少。中游氢能储运、加注，企业主要集中在加氢站建设，储氢瓶、氢用阀门、储氢系统、氢能源发电和氢动力无人机所涉及的企业较少。氢能应用方面，大部分企业集中在燃料电池系统生产，还有部分企业从事氢燃料电池汽车、质子交换膜和氢燃料电池催化剂的生产加工。

目前，国家能源集团、国家电投、明阳智能等多家发电企业与新能源企业布局“风、光、储、氢”一体化项目，实现一体耦合、风光带氢、氢促风光、产融结合的深度协同。绿氢取代

灰氢，将成为我国以及全球氢能产业的发展趋势。

报告目录：

第一章 氢能源行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年氢能源市场需求调研

第一节 氢能源市场规模（需求量）

第二节 氢能源细分需求领域调研

第三节 氢能源细分需求市场份额分析

第四节 氢能源替代行业影响力分析

第三章 2019-2023年氢能源市场供给调研

第一节 氢能源市场供给总量

第二节 氢能源市场集中度

第三节 氢能源产业集群

第四章 2019-2023年氢能源产品价格调研

第一节 氢能源价格特征分析

第二节 氢能源主要品牌企业价位分析

第三节 氢能源价格与成本的关系

第四节 氢能源价格策略分析

第五章 氢能源产品用户调研

第一节 用户对氢能源产品的认知程度

第二节 氢能源用户的关注因素

第三节 氢能源目标消费者的特征

第六章 氢能源品牌调研

第一节 氢能源品牌总体情况

第二节 氢能源品牌传播

第三节 氢能源品牌美誉度

第四节 代理商对氢能源品牌的选择情况

第五节 主要城市市场对主要氢能源品牌的认知水平

第七章 氢能源市场渠道调研

第一节 氢能源细分市场占领调研

第二节 氢能源销售渠道调研

第三节 氢能源销售体系建设调研

第八章 氢能源市场竞争调研

第一节 技术竞争

第二节 原材料及成本竞争

第三节 产品定位竞争分析

第四节 区域市场竞争

第五节 品牌影响力

第六节 价格竞争

第七节 氢能源产品主流企业市场占有率

第八节 影响氢能源市场竞争格局的因素

第九章 2019-2023年氢能源产品所属行业进出口调查分析

第一节 氢能源产品出口分析

第二节 氢能源产品进口分析

第十章 氢能源重点细分区域调研

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 华北地区

第四节 华中地区

第五节 东北地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第十一章 氢能源产品重点企业调研

第一节 上海攀业氢能源科技股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要经营数据指标分析

第二节 浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要经营数据指标分析

第三节 新源动力股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要经营数据指标分析

第四节 湖南科力远新能源股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要经营数据指标分析

第五节 上海神力科技有限公司

一、企业简介

二、公司主要经营数据指标分析

第六节 芜湖国氢能源股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要经营数据指标分析

第七节 武汉氢阳能源有限公司

一、企业简介

二、公司主要经营数据指标分析

第十二章 国内主要氢能源所属企业盈利能力比较分析

第一节 2019-2023年氢能源所属行业利润分析

第二节 2019-2023年氢能源所属行业销售毛利率分析

第三节 2019-2023年氢能源所属行业销售利润率分析

第四节 2019-2023年氢能源所属行业总资产利润率分析

第五节 2019-2023年氢能源所属行业净资产利润率分析

第六节 2019-2023年氢能源所属行业产值利税率分析

第十三章 国内主要氢能源所属企业成长性比较分析

第一节 2019-2023年氢能源所属行业总资产增长分析

第二节 2019-2023年氢能源所属行业净资产增长分析

第三节 2019-2023年氢能源所属行业收入增长分析

第四节 2024-2030年氢能源所属行业增长预测

第十四章 国内主要氢能源所属企业偿债能力比较分析

第一节 2019-2023年氢能源所属行业资产负债率分析

第二节 2019-2023年氢能源所属行业速动比率分析

第三节 2019-2023年氢能源所属行业流动比率分析

第四节 2024-2030年氢能源所属行业偿债能力预测

第十五章 国内主要氢能源所属企业营运能力比较分析

第一节 2019-2023年氢能源所属行业总资产周转率分析

第二节 2019-2023年氢能源所属行业应收帐款周转率分析

第三节 2019-2023年氢能源所属行业存货周转率分析

第四节 2024-2030年氢能源所属行业营运能力预测

第十六章 氢能源产品市场风险调研

第一节 氢能源市场环境风险分析

第二节 氢能源市场产业链上下游风险分析

第三节 氢能源市场政策风险分析

第十七章 氢能源市场前景及发展策略建议

第一节 氢能源市场调研结论

第二节 氢能源营销策略

- 一、氢能源企业价格策略
- 二、氢能源企业渠道建设与管理策略
- 三、氢能源企业品牌策略

第三节 氢能源投资策略

- 一、氢能源子行业投资策略
- 二、氢能源区域投资策略
- 三、氢能源产业链投资策略

图表目录：部分

图表1：我国氢能源产业链图谱

图表2：我国氢气产量走势图

图表3：2023年中国氢气来源及其占比

图表4：2019-2023年中国氢气行业销售规模走势

图表5：2019-2023年中国氢气行业均价走势

图表6：2023年中国氢气行业消费量情况

图表7：2023年中国氢气行业消费结构

图表8：2019-2023年氢产品进出口情况

图表9：2024-2030年氢能源所属行业增长预测

图表10：2024-2030年氢能源所属行业营运能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979363.html>