

2018-2024年中国相纸行业运营态势与投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国相纸行业运营态势与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579375.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相纸，又被称为感光印纸、照相纸和印相纸，是传统文印行业中用来冲洗相片的一种材料，后来应用到喷绘行业就简称为相纸了。相纸是喷绘设计效果图的首选材料。

2011-2016年中国相纸行业产量走势

数据来源：智研咨询整理

2011-2016年中国相纸行业需求量走势

数据来源：智研咨询整理

2011-2016年中国相纸行业市场规模走势

数据来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国相纸行业运营态势与投资前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界相纸产业发展形势分析

第一节 2017年世界相纸产业发展分析

一、世界相纸产业技术改进分析

二、世界相纸价格分析

三、世界相纸市场需求状况分析

第二节 2017年世界主要国家相纸产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、中国台湾

第三节 2018-2024年世界相纸产业发展趋势分析

第二章 2017年中国相纸产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国相纸产业政策发展环境分析

一、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

二、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》

三、产业标准分析

第三节 2017年中国相纸产业社会环境发展分析

第三章 2017年中国相纸产业营运状况分析

第一节 2017年中国相纸产业发展现状分析

一、外国品牌主导中国相纸产业

二、中国彩色相纸技术不及国外分析

三、中国相纸产业垄断特点分析

第二节 2017年中国相纸生产工艺及技术发展分析

一、彩色相纸加工贸易单耗标准

二、主要生产工艺分析

三、最新技术进展

第三节 2017年中国相纸产业发展存在的问题分析

第四章 2017年中国相纸市场运行格局分析

第一节 2017年中国相纸市场发展状况分析

一、中国相纸需求与消费分析

二、中国相纸原材料和相纸价格情况分析

三、乐凯双面相纸获市场青睐

第二节 2017年中国相纸消费者冲印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、冲印尺寸分析

四、冲印相纸品牌选择

五、冲印量分析

第三节 2017年中国相纸市场运行特点分析

第四节 照相原纸（48022010）进出口数据分析

2009-2017年中国照相原纸（48022010）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元）
进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 591003 1370 1278244 809 2010年
815037 1039 1168892 889 2011年 1871208 4,331 722906 645 2012年 1792818 6142
1396343 1787 2013年 3007144 14050 1116158 1388 2014年 1932425 8,022 1109225
1,451 2015年 ** ** ** ** ** 2016年 ** ** ** * 2017年 ** ** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

2009-2017年中国照相原纸（48022010）进出口平均单价分析

年份

进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）	2009年	632.90	2318.09	2010年	760.55	1274.79	2011年	892.23	2314.55	2012年	1279.77	3425.89	2013年	1243.55	4672.21	2014年	1308.12	4151.26	2015年	** **	2016年	** **	2017年	** **
--------------	--------------	-------	--------	---------	-------	--------	---------	-------	--------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	---------	---------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

数据来源：中国海关、智研咨询整理

第五节 彩色相纸用双面涂塑厚纸（48115110）进出口数据分析

第五章 2017年中国相纸细分产品市场需求状况分析

第一节 黑白相纸

一、产品发展特点分析

二、产品市场运行态势分析

第二节 彩色相纸

一、产品发展特点分析

二、产品市场运行态势分析

第三节 数码相纸

一、产品发展特点分析

二、产品市场运行态势分析

第六章 2015-2017年中国相纸制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国相纸制造行业总体数据分析

一、2015年中国相纸制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国相纸制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国相纸制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国相纸制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国相纸制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017年中国相纸产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国相纸产业竞争现状分析

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017年中国相纸产业集中度分析

一、相纸市场集中度分析

二、相纸区域集中度分析

第三节 2017年中国相纸企业提升竞争力策略分析

第八章 2017年中国相纸产业优势企业竞争力分析

第一节 柯达（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广西巨星科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 惠州艺都文化用品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广州六菱摄影材料有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 石家庄太行科工有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 南京宇森数码相纸有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 河南耀威科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 汕头市新协特种纸科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 江苏亚龙数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 2017年中国造纸业局势发展分析

第一节 2017年国际造纸业运行简况

一、全球造纸工业的发展状况

二、全球纸张产能情况分析

第二节 2017年中国造纸业运行简况

一、中国现代造纸产业的特征

二、中国造纸量跃居世界第一

三、中国造纸业进入高压期

四、中国造纸业的分水岭

五、2015-2017年中国造纸业经济运行分析

第三节 中国造纸业品牌发展综述

一、我国造纸业品牌的主要分类

二、中国造纸行业品牌发展整体概况

三、中国造纸业子行业品牌发展状况

四、我国造纸行业品牌存在的问题

五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第十章 2017年中国旅游业发展概况分析

第一节 2017年中国旅游业运行总况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2017年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第三节 2017年中国旅游业面临的挑战分析

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第四节 2017年中国旅游业发展策略分析

第十一章 2018-2024年中国相纸产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国相纸行业发展趋势分析

一、信息化学品制造业预测分析

二、相纸市场竞争格局预测分析

三、相纸技术发展方向分析

第二节 2018-2024年中国相纸市场发展预测分析

一、相纸供给预测分析

二、相纸需求预测分析

三、相纸进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国相纸市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国相纸行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国相纸行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国相纸行业投资机会分析

一、相纸投资潜力分析

二、相纸投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国相纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579375.html>