2019-2025年中国牵引车行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国牵引车行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/769376.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年我国公路拥有载货汽车1368.62万辆，比上年增长1.2%，牵引车207.29万辆，增长19.0%。

2013-2017年中国牵引车保有量情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国牵引车行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国牵引车行业市场发展环境、牵引车整体运行态势等，接着分析了中国牵引车行业市场运行的现状，然后介绍了牵引车市场竞争格局。随后，报告对牵引车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牵引车行业发展趋势与投资预测。您若想对牵引车产业有个系统的了解或者想投资中国牵引车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研
第一章 牵引汽车行业国内外发展概述
第一节 国际牵引汽车行业发展总体概况
一、2015-2018年全球牵引汽车行业发展概况
二、主要国家和地区发展概况
三、全球牵引汽车行业发展趋势预测分析
第二节 中国牵引汽车行业发展概况
一、2015-2018年中国牵引汽车行业发展概况
二、中国牵引汽车行业发展中存在的问题
第三节 2018-2018年中国牵引汽车行业发展环境分析
一、宏观经济环境
二、国际贸易环境
三、宏观政策环境
四、牵引汽车行业政策环境
五、牵引汽车行业技术环境
六、国内外经济形势对牵引汽车行业发展环境的影响
第二章 中国汽车所属行业分析
第一节 中国汽车工业发展分析
一、中国汽车工业的发展概况
二、2018年中国汽车行业回顾及其展望

三、2018年我国汽车产销及进出口分析
四、2018年我国汽车行业产量数据分析
五、2018年汽车工业重点企业经济效益
第二节 汽车零部件行业分析
一、我国汽车零部件行业现状分析
二、2018年汽车零部件市场发展情况分析
三、2018年汽车零部件产量及进出口分析
四、2018年世界经济对汽车零部件产业的影响
五、2018年汽车零部件行业发展空间分析
第三章 牵引汽车所属市场发展现状及特点
第一节 2018年我国牵引汽车市场分析
一、2018年牵引汽车市场分析
四、2018年主流牵引汽车市场的发展
五、2018年牵引汽车市场的走向分析
第二节 2018年牵引汽车市场销量分析
一、2018年前十大牵引汽车销量排行榜
二、2018年我国牵引汽车销量情况分析
2019年1-6月半挂牵引车企业销量统计表（准拖挂车总质量≤25吨）

三、2018年自主品牌牵引汽车销量分析
四、2018年我国牵引汽车销量数据分析
五、2018年我国牵引汽车销量情况预测分析
第三节 2018年我国牵引汽车进出口分析
二、2018年自主品牌牵引汽车出口分析
三、2018年牵引汽车进口金额增长状况分析
四、2018年我国牵引汽车出口南美状况分析
五、2018年中国牵引汽车对俄出口形势
第四章 2018-2018年中国牵引汽车所属产业运行状况分析
第一节 2018-2018年中国牵引汽车产业概述
一、2018-2018年中国牵引汽车产业发展现状分析
二、2018-2018年中国牵引汽车产业产量分析
三、2018-2018年中国牵引汽车产业技术发展动向
四、2018-2018年中国牵引汽车产业品牌发展分析
第二节 2018-2018年中国牵引汽车产业市场供需状况分析
一、2018-2018年中国牵引汽车产业产品供给能力分析

二、2018-2018年中国牵引汽车产业市场需求状况分析
三、2018-2018年中国牵引汽车产业市场供需总体态势
四、中国牵引汽车产业发展存在的问题分析
第二部分 行业竞争格局
第五章 我国汽车市场竞争分析
第一节 中国汽车市场竞争格局
一、2018年中国汽车市场竞争分析
二、2018年中外汽车品牌竞争分析
三、2018年我国汽车市场竞争分析
第二节 我国牵引汽车市场竞争分析
一、2018年我国牵引汽车市场竞争格局
二、2018年竞争影响价格走势分析
三、2018年牵引汽车行业竞争策略分析
第六章 牵引汽车行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国牵引汽车行业竞争格局综述
一、2018年牵引汽车行业集中度
二、2018年牵引汽车行业竞争程度
三、2018年牵引汽车企业与品牌数量
四、2018年牵引汽车行业竞争格局分析
第四节 2018-2018年牵引汽车行业竞争格局分析
一、2018-2018年国内外牵引汽车竞争分析
二、2018-2018年我国牵引汽车市场竞争分析
三、2018-2018年我国牵引汽车市场集中度分析
四、2019-2025年国内主要牵引汽车企业动向
第七章 牵引汽车企业竞争策略分析

第一节 牵引汽车市场竞争策略分析
一、2018年牵引汽车市场增长潜力分析
二、2018年牵引汽车主要潜力品种分析
三、现有牵引汽车产品竞争策略分析
四、潜力牵引汽车品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 牵引汽车企业竞争策略分析
一、全球经济对牵引汽车行业竞争格局的影响
二、全球经济后牵引汽车行业竞争格局的变化
三、2019-2025年我国牵引汽车市场竞争趋势预测分析
四、2019-2025年牵引汽车行业竞争格局展望
五、2019-2025年牵引汽车行业竞争策略分析
六、2019-2025年牵引汽车企业竞争策略分析
第八章 牵引汽车市场营销研究
第一节 消费群体
一、主要消费群体分析
二、主要消费区域分析
三、主要消费行业分析
第二节 消费取向
一、攻占消费心理的几大优势
二、消费者选车关注点分析
三、消费者注重因素分析
第三节 消费动机
一、消费动机分析
二、新政策带动新的消费
第四节 营销策略分析
一、国内牵引汽车营销策略面临变局
二、对中国牵引汽车的营销策略性的思考
第九章 主要牵引汽车企业竞争分析
第一节 安徽江淮汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第二节 东风汽车公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第三节 北汽福田汽车股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第四节 陕西汽车集团有限责任公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第五节 北京福田戴姆勒汽车有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第六节 一汽解放汽车有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第七节 集瑞联合重工有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第八节 华菱星马汽车（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第九节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第十节 柳州乘龙专用车有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、经营情况分析
四、发展战略
第三部分 行业前景预测分析
第十章 牵引汽车行业发展趋势预测
第一节 我国牵引汽车行业前景与机遇分析
一、我国牵引汽车行业发展前景预测
二、先进牵引汽车发展前景预测
三、2018年牵引汽车的发展机遇分析
四、全球经济为牵引汽车带来的机遇
第二节 2018年汽车行业发展分析
一、2018年汽车行业发展形势分析
二、2018年汽车行业总体增速预测分析
三、2018年汽车市场格局变化预测分析
第三节 2019-2025年中国牵引汽车市场趋势预测
一、2018-2018年牵引汽车市场趋势总结
二、2019-2025年牵引汽车发展趋势预测
三、2019-2025年牵引汽车市场发展空间
四、2019-2025年牵引汽车产业政策趋向
五、2019-2025年牵引汽车技术革新趋势预测分析
六、2019-2025年牵引汽车价格走势分析
七、2019-2025年国际环境对行业的影响
第十一章 未来牵引汽车行业发展预测分析
第一节 2019-2025年国际牵引汽车市场预测分析
一、2019-2025年全球牵引汽车行业产值预测分析
二、2019-2025年全球牵引汽车市场需求前景
三、2019-2025年全球牵引汽车市场价格预测分析
第二节 2019-2025年国内牵引汽车市场预测分析
一、2019-2025年国内牵引汽车行业产值预测分析

二、2019-2025年国内牵引汽车市场需求前景
三、2019-2025年国内牵引汽车市场价格预测分析
四、2019-2025年国内牵引汽车行业集中度预测分析
第四部分 投资战略研究
第十二章 牵引汽车行业投资现状分析
第一节 2018年牵引汽车行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模状况分析
三、2018年投资增速状况分析
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资状况分析
第二节 2018年牵引汽车行业投资情况分析
一、2018年总体投资及结构
二、2018年投资规模状况分析
三、2018年投资增速状况分析
四、2018年分行业投资分析
五、2018年分地区投资分析
六、2018年外商投资状况分析
第十三章 牵引汽车行业投资机会与风险
第一节 牵引汽车行业投资效益分析
一、2018-2018年牵引汽车行业投资状况分析
二、2019-2025年牵引汽车行业投资效益分析
三、2019-2025年牵引汽车行业投资趋势预测分析
四、2019-2025年牵引汽车行业的投资方向
五、对2019-2025年牵引汽车行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响牵引汽车行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响牵引汽车行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响牵引汽车行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响牵引汽车行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国牵引汽车行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国牵引汽车行业发展面临的机遇分析
第三节 牵引汽车行业投资风险及应对措施
一、2019-2025年牵引汽车行业市场风险及应对措施

二、2019-2025年牵引汽车行业政策风险及应对措施
三、2019-2025年牵引汽车行业经营风险及应对措施
四、2019-2025年牵引汽车行业技术风险及应对措施
五、2019-2025年牵引汽车同业竞争风险及应对措施
六、2019-2025年牵引汽车行业其他风险及应对措施
第十四章 牵引汽车行业投资战略研究
第一节 牵引汽车行业发展战略研究
一、战略综合规划(ZY GXH)
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国牵引汽车品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、牵引汽车实施品牌战略的意义
三、牵引汽车企业品牌的现状分析
四、我国牵引汽车企业的品牌战略
五、牵引汽车品牌战略管理的策略
第三节牵引汽车行业投资战略研究
一、2018年汽车行业投资战略
二、2018年牵引汽车行业投资战略
三、2019-2025年牵引汽车行业投资战略(ZY GXH)
四、2019-2025年细分行业投资战略
图表目录：
图表 2018年我国不同品牌牵引汽车销量数据
图表 2015-2018年国内牵引汽车市场的品牌集中度状况分析
图表 2015-2018年国内牵引汽车生产厂家数量变动状况分析
图表 2018年国产牵引汽车销量与销售环比
图表 2018年国产牵引汽车市场的区域构成
图表 2018年国产牵引汽车区域市场销量统计
图表 2018年国产牵引汽车区域市场份额统计
图表 2018年国产牵引汽车区域上牌量占比
图表 2018年国产牵引汽车区域市场的销量指数分析

图表 2015-2018年牵引汽车各排量市场结构变化分析
图表 2018-2018年牵引汽车市场主力品牌销量走势
图表 2015-2018年进口牵引汽车报价分析
图表 2015-2018年各国牵引汽车进口国别分析
图表 年龄与购车目的之间关系
图表 性别与购车注重因素关系
图表 消费者对价格的承受能力
图表 细分市场结构构成比较
图表 牵引汽车主要用户媒体接触习惯研究
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/769376.html