2018-2024年中国特许经营市场调研分析与投资战略评估报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国特许经营市场调研分析与投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/579378.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

根据商务部商贸服务典型企业统计，2016年，全社会提供正餐、快餐、饮料及冷饮、其他餐饮服务的餐饮业经营单位为365.5万个，从业人数为1846.0万人，比上年增加5.7%。总的来看，餐饮业发展处于合理、平稳发展阶段。

2016年餐饮业基本情况统计表

2016年，全国餐饮收入实现35799亿元，同比增长10.8%。中国餐饮业在政府政策推动、居民消费持续增强、行业创新转型驱动下，实现平稳发展。

从中国餐饮集团百强情况来看，在市场的重新洗牌下，大众餐饮成为市场新的主体。正餐集团50强营业额合计超过550亿元，杭州饮食服务集团以其近50亿的营收继续蝉联百强榜首，上海杏花楼（集团）股份有限公司、山东凯瑞餐饮集团位居其后；火锅餐饮20强营业额合计超过470亿元，四川海底捞餐饮股份有限公司成为领军企业，北京黄记煌餐饮管理有限责任公司、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司进入前三甲；快餐10强营业额合计超过130亿元，真功夫餐饮管理有限公司位居首位，味千（中国）控股有限公司、永和大王餐饮集团紧随其后；团餐10强营业额合计超过190亿元，河北千喜鹤饮食股份有限公司、北京健力源餐饮管理有限公司、合肥蜀王餐饮集团位居前三强；西餐及休闲餐饮10强营业额合计超过110亿元，浙江两岸食品连锁有限公司、厦门豪客来餐饮管理有限公司、江苏水天堂餐饮管理有限公司进入该业态前三位。

智研咨询发布的《2018-2024年中国特许经营市场调研分析与投资战略评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 特许经营发展综述
1.1 特许经营的概念
1.1.1 特许经营概述
（1）特许经营的定义

（2）特许经营的发展历程
1）商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）
2）经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）
（3）特许经营的优势分析
1.1.2 特许经营的分类
（1）按特许权授予方式分类
（2）按特许人身份分类
（3）按特许的内容分类
1.2 中国特许经营发展环境分析
1.2.1 特许经营政策环境分析
1.2.2 特许经营经济环境分析
（1）国内宏观经济发展现状
1）国内GDP增长情况
2）固定资产投资增速分析
3）进出口分析
（2）2017年中国经济发展趋势
（3）经济环境对特许经营的影响
1）经济环境对特许经营成本影响
2）经济环境对特许经营投资影响
1.2.3 特许经营社会环境分析
1.3 中国特许经营发展现状分析
1.3.1 中国特许经营发展阶段
1.3.2 中国特许经营规模分析
1.3.3 中国特许经营业态分析
1.3.4 中国特许经营发展特点
1.3.5 中国特许经营费用情况
1.3.6 特许经营社会效益分析
第二章 特许经营发展特性分析
2.1 特许经营参与双方分析
2.1.1 特许经营特许者分析
（1）特许者应具备的条件
（2）特许者拥有的权利
（3）特许者应尽的义务
（4）特许者提供的服务内容
（5）特许者可中止合约的条件

（6）导致特许者失败的原因
2.1.2 特许经营加盟商分析
（1）加盟商考虑因素分析
（2）加盟商所需服务分析
（3）加盟商品牌忠诚度分析
2.2 特许经营与其他经营方式的区别
2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别
（1）特许经营与直营连锁的区别
（2）特许经营与自由连锁的区别
2.2.2 特许经营与代理及经销的区别
2.2.3 特许经营与直销之间的区别
2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别
2.3 品牌特许经营发展分析
2.3.1 品牌特许经营概念分析
2.3.2 品牌特许经营特点分析
2.3.3 品牌特许经营体系分析
2.3.4 品牌特许经营授权方式分析
2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析
2.3.6 品牌特许经营流程分析
第三章 国际特许经营发展分析
3.1 国际特许经营的概况
3.1.1 国际特许经营发展概述
3.1.2 国际特许经营模式分析
3.1.3 国际特许经营战略分析
（1）评估和决定进入决策
（2）特许企业进入国别决策
（3）特许企业进入方式决策
（4）国际特许经营市场营销策略
3.2 美国特许经营发展分析
3.2.1 美国特许经营发展历程分析
3.2.2 美国特许经营热点行业分析
3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析
3.2.4 美国特许经营案例分析
（1）麦当劳特许经营成功案例
（2）壳牌公司特许经营成功案例

3.2.5 美国特许经营经验及启示
3.3 英国特许经营发展分析
3.3.1 英国的特许经营发展概况
3.3.2 英国特许经营业监管体制
3.3.3 英国特许经营发展经验分析
3.4 日本特许经营发展分析
3.4.1 日本的特许经营发展概况
3.4.2 日本特许经营法律制度分析
3.4.3 日本特许经营热点行业分析
3.4.4 日本特许经营案例分析
第四章 不同行业特许经营发展分析
4.1 综合零售业特许经营分析
4.1.1 中国零售业经济指标运行情况
（1）行业发展规模分析
（2）行业盈利情况分析
（3）行业运营情况分析
（4）行业偿债情况分析
4.1.2 中国百货业特许经营发展分析
（1）百货业市场发展分析
1）百货业发展规模分析
2）百货业盈利水平分析
3）百货业市场竞争分析
（2）百货业特许经营分析
1）百货业特许经营发展现状
2）百货特许经营与直接销售比较
（3）超市连锁业特许经营分析
1）便利店特许经营发展现状
4.2 服装业特许经营分析
4.2.1 中国服装业发展分析
（1）服装行业发展概况

据国家统计局数据，2016年，我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量314.52亿件，同比下降1.64%，比2015年下降3.64个百分点。其中梭织服装170.26亿件，同比下降2.76%;针织服装144.27亿件，同比下降0.26%。

2015年至今服装行业规模以上企业产量累计增幅情况

据国家统计局数据，2016年，我国社会消费品零售总额332316亿元，同比增长10.4%，增

速比2015年回落0.3个百分点。其中，限额以上单位商品零售额145073亿元，增长8.3%，增速比2015年提高0.4个百分点。服装类商品零售额累计10218亿元，同比增长6.8%，增速比2015年回落2.5个百分点。

2016年，全国网上零售额51556亿元，同比增长26.2%。其中，实物商品网上零售额41944亿元，增长25.6%，占社会消费品零售总额的比重为12.6%;在实物商品网上零售额中，穿类商品同比增长18.1%，增速较2015年回落3.3个百分点。

2013年至今社会消费品及服装类零售总额累计增速情况

数据来源：国家统计局

2015年至今实物及穿类商品网上零售额增长情况

数据来源：国家统计局

2016年全国重点大型零售企业服装类商品零售额同比下降1.23%;各类服装零售量同比下降0.9%。

2015年至今全国重点大型零售企业服装类商品零售额增长情况

（2）服装行业发展特征

（3）服装行业经济运行情况

1）服装行业发展规模分析

2）服装行业盈利情况分析

3）服装行业运营情况分析

4）服装行业偿债水平分析

5）服装行业发展能力分析

4.2.2 中国服装业特许经营分析

（1）服装业特许经营现状与趋势

1）服装业特许经营发展现状分析

2）服装业特许经营存在的问题

3）服装业特许经营的发展趋势

（2）服装业直营模式与特许经营比较分析

1）直营模式与特许经营优劣势比较分析

2）直营模式与特许经营并存的矛盾

3）两种经营模式并存的矛盾解决措施

4.3 餐饮业特许经营分析

4.3.1 中国餐饮业发展分析

（1）中国餐饮业发展概况

（2）中国餐饮业发展特征

（3）中国餐饮百强企业发展情况

1）餐饮百强企业市场规模

2）餐饮百强企业不同业态发展分析
3）餐饮百强企业不同地区发展分析
4.3.2 中国餐饮业特许经营分析
（1）中国餐饮业特许经营发展综述
1）中国餐饮业特许经营发展概况
2）中国餐饮业特许经营发展特点
（2）餐饮业细分子行业特许经营分析
1）中式快餐业特许经营分析
2）西式快餐业特许经营分析
3）火锅餐饮业特许经营分析
4）休闲餐饮业特许经营分析
4.3.3 中国餐饮业特许经营管理的SPA分析
（1）餐饮业特许经营管理的现实问题
（2）餐饮业特许经营“SPA疗法”
4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析
4.4 酒店业特许经营分析
4.4.1 中国酒店业发展分析
（1）中国酒店业发展现状分析
1）星级酒店市场总体经营情况
2）不同星级酒店经营指标分析
3）不同地区酒店经营情况分析
4）重点旅游城市酒店经营情况
5）星级酒店经营情况对比分析
（2）中国内资酒店品牌分析
（3）中国酒店业竞争格局分析
4.4.2 酒店业管理模式分析
（1）国际酒店主要管理模式
1）全委托模式
2）直接经营模式
3）特许经营模式
4）其他经营模式
（2）国内酒店典型管理模式
1）锦江模式
2）首旅模式
3）建国模式

4.4.3 中国酒店业特许经营分析
（1）酒店业特许经营发展概述
（2）酒店业特许经营与连锁经营比较
（3）酒店业特许经营典型案例分析
4.5 家装业特许经营分析
4.5.1 中国建筑装饰业发展分析
（1）建筑装饰业发展现状分析
1）建筑装饰业企业数量规模及结构
2）建筑装饰业从业人员规模及结构
3）建筑装饰业产值规模及增长情况
（2）中国建筑装饰业竞争现状分析
1）建筑装饰行业竞争格局分析
2）建筑装饰行业竞争结构分析
3）建筑装饰行业竞争层次分析
4）建筑装饰行业竞争热点分析
4.5.2 中国家装业发展分析
（1）中国家装业发展现状分析
（2）中国家装业发展特点分析
4.5.3 中国家装业特许经营分析
（1）中国家装业特许经营发展概况
（2）中国家装业特许经营的市场需求
（3）中国家装业特许经营典型案例分析
4.6 教育培训业特许经营分析
4.6.1 中国教育培训业发展分析
（1）中国教育培训业发展概况
（2）中国教育培训业竞争状况
（3）中国教育培训业发展趋势
1）市场规模趋势分析
2）资本继续进入趋势
3）竞争和整合加剧趋势
4）多样化经营与发展趋势
4.6.2 中国教育培训业特许经营分析
（1）教育培训业特许经营发展现状
（2）教育培训业特许经营发展特点
（3）教育培训业特许经营增长情况

（4）教育培训业特许经营品牌策略
（5）教育培训业特许经营基本模式
4.7 其他行业特许经营分析
4.7.1 汽车后市场特许经营分析
（1）汽车后市场特许经营发展分析
（2）汽车后市场特许经营发展趋势
4.7.2 房地产经纪特许经营分析
（1）房地产经纪特许经营发展分析
（2）房地产经纪特许经营发展趋势
4.7.3 公路特许经营分析
（1）公路特许经营发展分析
（2）公路特许经营发展趋势
4.7.4 洗衣业特许经营分析
（1）洗衣业特许经营发展分析
（2）洗衣业特许经营发展趋势
第五章 不同产业主要特许经营企业分析
5.1 综合零售业特许经营企业经营分析
5.1.1 联华超市股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.1.2 苏果超市有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.1.3 新合作商贸连锁集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.1.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.1.5 河北国大连锁商业有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.2 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析
5.2.1 中国茶叶股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.2.2 名品世家（北京）酒业连锁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.2.3 湖南绝味食品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.2.4 上海华氏大药房有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.2.5 獐子岛集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析
5.3.1 天盟农资连锁有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.2 北京迪信通商贸股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.3 上海晨光文具股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业发展战略分析
5.3.4 北京明弘科贸有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.5 特百惠（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.6 重庆谭木匠工艺品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.7 北京探路者户外用品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.8 堡狮龙国际集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.9 深圳市吉盟珠宝股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.3.10 深圳市丑丑婴儿用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4 餐饮业特许经营企业经营分析
5.4.1 中国全聚德（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.4 永和食品（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.6 北京东来顺集团有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.7 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.8 胜餐饮集团中国事业部经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.9 浙江两岸食品连锁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.4.10 沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析

5.5 酒店业特许经营企业经营分析
5.5.1 如家酒店集团连锁经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.5.2 锦江之星旅馆有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.5.3 华住酒店集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.5.4 天连锁酒店集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.5.5 速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.6 教育培训业特许经营企业经营分析
5.6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.6.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.6.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.6.4 上海美邦教育信息咨询有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.6.5 北京市东方爱婴咨询有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.7 家装业特许经营企业经营分析
5.7.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.7.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.7.3 元洲装饰（集团）经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.7.4 诸暨市中横窗业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.7.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8 其他服务业特许经营企业经营分析
5.8.1 南京足生堂保健有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.2 重庆富侨保健服务有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.3 青岛英派斯健康管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.7 大连好月嫂家庭服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.8 小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.9 北京艾普旧车经营有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
5.8.10 北京华夏中青家政服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展战略分析
第六章 中国特许经营前景预测

6.1 中国特许经营发展趋势分析
6.1.1 中国特许经营发展的推动因素
（1）政策支持
（2）经济环境带动
（3）特许经营本身具有的优势
6.1.2 中国特许经营的发展趋势
6.1.3 中国特许经营的发展方向
（1）特许经营形式多元化
（2）特许经营空间布局进一步深化
6.2 中国特许经营发展前景预测
6.2.1 中国特许经营领域及业态发展
（1）传统领域特许经营发展前景
（2）新兴领域特许经营发展前景
6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
（1）中国特许经营限制竞争行为分析
（2）中国特许经营管理分析
6.3 2018-2024年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：特许经营的优势分析
图表2：特许经营根据特许权授予方式分类
图表3：特许经营根据特许人身份分类
图表4：特许经营根据特许内容分类
图表5：特许经营主要政策
图表6：特许经营在落实“十三五”规划中的主要功能
图表7：2014年以来我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表8：2014年以来中国固定资产投资（不含农户）累计增速（单位：%）
图表9：2014年以来中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表10：2014年以来主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表11：中国特许经营发展阶段
图表12：2011年以来我国特许体系数量（单位：个）
图表13：中国特许经营费用分类
图表14：特许经营特许者应具备的条件
图表15：特许经营特许者拥有的权利
图表16：特许经营特许者应尽的义务
图表17：特许经营特许者提供的服务内容

图表18：特许经营特许者可中止合约的条件
图表19：导致特许者失败的原因
图表20：加盟商考虑因素分析
图表21：加盟商所需服务分析
图表22：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）
图表23：特许经营与直营连锁的区别
图表24：特许经营与自由连锁的区别
图表25：特许经营与代理及经销的区别
图表26：特许经营与直销之间的区别
图表27：特许经营与设立分公司之间的区别
图表28：品牌特许经营特点分析
图表29：品牌特许经营体系分析
图表30：品牌特许经营授权方式分析
图表31：不同行业品牌经营渗透力分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/579378.html