

# 2017-2022年中国牛肉行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国牛肉行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/489380.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着肉类消费快速增长及健康消费理念的逐步深入，人们将逐步增加牛肉的消费量。同时，随着西方文化影响逐步加深，牛排等西式消费也越来越多。根据美国农业部的统计数据，2015年我国牛肉消费量达到735万吨。由于走私牛肉猖獗，我国牛肉消费实际增长率预计在10%以上。我国牛肉整体供给不足，由于土地、饲料、人工等成本上升，肉牛生产力低下，品种劣势等原因牛存栏量逐步下降。15年牛肉供给量约670万吨，已形成供需缺口，牛肉生产需要较高的资本要求，生产周期较长，这也意味着一旦存栏量减少，短时间内较难恢复。供不应求有进一步扩大趋势。

中国牛肉消费需求旺盛（单位：千吨）

智研咨询发布的《2017-2022年中国牛肉行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了牛肉相关概念及发展环境，接着分析了中国牛肉规模及消费需求，然后对中国牛肉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛肉面临的机遇及发展前景。您若想对中国牛肉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 牛肉产业概述 1

第一节 牛肉的简介 1

一、牛肉的定义 1

二、牛肉食品的分类 2

三、牛肉的营养成分 3

四、牛肉的食用价值 5

第二节 世界牛肉分级制度 7

一、美国牛肉分级制度 7

二、日本牛肉分级制度 9

三、加拿大牛肉分级制度 12

四、澳大利亚牛肉分级制度 13

五、我国牛肉分级制度 14

六、我国牛肉分级制度发展方向 14

### 第三节 牛肉品质评定指标及影响因素分析 16

- 一、牛肉品质的评定 16
- 二、影响牛肉品质的因素 19

## 第二章 2014-2016年中国牛肉产业发展环境分析 23

### 第一节 中国经济环境分析 23

- 一、2015年经济环境分析 23
- 二、2016年经济环境分析 33

### 第二节 中国社会环境分析 37

- 一、我国居民消费水平分析 37
- 二、我国人口环境分析 38

## 第三章 2014-2016年世界牛肉产业运行状况分析 41

### 第一节 2014-2016年世界牛肉贸易形势分析 41

- 一、世界牛肉贸易市场分析 41
- 二、2015年世界牛肉进出口市场概况 43
- 三、2016年世界牛肉市场贸易运行动态 44

### 第二节 2014-2016年世界主要国家牛肉产业发展分析 47

- 一、美国 47
- 二、阿根廷 47
- 三、澳大利亚 50
- 四、巴西 52
- 五、俄罗斯 54
- 六、越南 55

## 第四章 2014-2016年中国牛肉产业发展分析 58

### 第一节 2014-2016年中国牛肉产业发展概述 58

- 一、我国牛肉产业发展现状 58
- 二、我国优质牛肉产业发展分析 64
- 三、我国牛肉产业面对的危机分析 66
- 四、2016年我国牛肉市场发展形势分析 68

### 第二节 2016年中国牛肉市场价格分析 69

- 一、2016年一季度我国牛肉市场价格走势分析 69
- 二、2016年二季度我国牛肉市场价格走势分析 72
- 三、2016年三季度我国牛肉市场价格走势分析 73

### 第三节 2016年中国牛肉进出口情况分析 80

- 一、2016年我国牛肉进出口概况 80
- 二、2016年中阿牛肉进出口贸易形势分析 81
- 三、2016年中澳牛肉进出口贸易形势分析 82
- 四、2016年中加牛肉进出口贸易形势分析 82

## 第五章 中国牛肉产品经济效益及影响因素分析 85

### 第一节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析 85

- 一、育肥牛牛肉大理石花纹等级和肉牛经济效益 85
- 二、牛年龄和肉牛经济效益 87
- 三、架子牛体重和肉牛经济效益 89
- 四、背部脂肪厚度与肉牛经济效益 91
- 五、育肥时间和肉牛经济效益 93
- 六、育肥牛背部脂肪颜色和肉牛经济效益 95
- 七、牛品种和肉牛经济效益 97
- 八、肉牛性别和肉牛经济效益 98

### 第二节 牛肉市场经济效益及与影响因素分析 101

- 一、屠宰加工和肉牛经济效益 101
- 二、销售价格和肉牛经济效益 103

### 第三节 肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较 103

- 一、产业调查准备 104
- 二、肉牛养殖经济效益计算 106
- 三、经济效益分析 107

## 第二部分 相关产业发展

### 第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析 111

#### 第一节 肉牛产业基本概况 111

- 一、肉牛的分类 111
- 二、肉牛的饲料 114
- 三、肉牛的养殖 118
- 四、肉牛的养殖效益 124
- 五、肉牛养殖产业发展前景 125

#### 第二节 中国肉牛优势区域规划实行情况分析 127

- 一、肉牛优势区域发展现状 127
- 二、发展前景分析 129

- 三、2016年产业发展思路与目标 130
- 第三节 中国肉牛优势地区特点与发展方向 131
  - 一、中原肉牛区特点与发展方向 131
  - 二、东北肉牛区特点与发展方向 132
  - 三、西北肉牛区特点与发展方向 132
  - 四、西南肉牛区特点与发展方向 133
- 第四节 中国肉牛优势地区策略分析 134
  - 一、发展任务与建设重点 134
  - 二、政策保障措施 135
- 第五节 新晃县肉牛产业的发展环境分析及对策分析 136
  - 一、新晃县肉牛产业的发展现状 136
  - 二、新晃县肉牛产业的发展环境分析 137
  - 三、促进新晃肉牛产业发展的对策 142
  
- 第七章 2014-2016年中国牛肉所属行业经济运行分析 145
  - 第一节 2014-2016年中国肉类工业发展分析 145
    - 一、2015年我国肉类工业发展回顾 145
    - 二、2016年我国肉类工业发展形势分析 153
    - 三、2016年我国肉类工业发展分析 157
  - 第二节 2014-2016年中国肉类产品产量统计 158
    - 一、2015年我国鲜、冷藏肉产量统计 158
    - 二、2016年我国鲜、冷藏肉产量统计 162
    - 三、2015年我国冻肉产量统计 165
    - 四、2016年我国冻肉产量统计 168
  - 第三节 2014-2016年中国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171
    - 一、2015年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 171
    - 二、2016年我国屠宰及肉类加工行业经济运行数据 204
  
- 第八章 小白牛肉产业发展分析 237
  - 第一节 小白牛肉产品概述 237
    - 一、小白牛肉的起源 237
    - 二、小白牛肉的分类 238
    - 三、小白牛肉的营养价值 238
  - 第二节 国内外小白牛肉生产现状 240
    - 一、国外小白牛肉产业发展分析 240

## 二、国内小白牛肉产业发展分析 243

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 中国牛肉市场竞争格局分析 245

##### 第一节 中国牛肉产品市场格局分析 245

###### 一、牛肉市场格局分析 245

###### 二、冻牛肉市场格局分析 248

###### 三、冷冻牛肉市场格局分析 251

###### 四、冷冻牛肉市场格局分析 254

###### 五、清真牛肉市场格局分析 257

##### 第二节 中国高档牛肉市场格局分析 260

###### 一、我国牛肉进口政策分析 260

###### 二、我国高档牛肉市场现状 262

###### 三、我国高档牛肉行业发展分析 263

###### 四、我国高档牛肉行业竞争力分析 267

###### 五、我国高档牛肉市场营销策略分析 270

##### 第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析 275

###### 一、高档肉 275

###### 二、中档肉 275

###### 三、低档肉 275

##### 第四节 上海牛肉市场格局分析 276

###### 一、上海牛肉市场的现状简析 276

###### 二、市场分析及预测 276

###### 三、上海牛肉市场的消费方向 279

###### 四、发展建议及对策 282

###### 五、市场开拓策略 283

#### 第十章 前十大领先企业分析 285

##### 第一节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司 285

###### 一、公司简介 285

###### 二、企业经营现状 285

###### 三、企业高档牛肉产品分析 287

##### 第二节 皓月集团 291

###### 一、公司简介 291

###### 二、企业经营模式分析 291

三、企业经营现状 294

四、企业发展战略规划 296

第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司 298

一、公司简介 298

二、企业经营模式分析 299

三、企业高档牛肉产品分析 299

第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司 300

一、公司简介 300

二、企业经营模式 300

三、企业经营现状 301

第五节 云南爱妮农牧(集团)有限公司 301

一、公司简介 301

二、企业经营模式分析 301

三、企业经营现状 303

第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司 305

一、公司简介 305

二、企业经营状况分析 306

第七节 河北福成五丰食品股份有限公司 306

一、公司简介 306

二、2014-2016年财务分析 308

三、2014-2016年企业经营状况 312

第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司 313

一、公司简介 313

二、企业经营现状 313

第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司 314

一、公司简介 314

二、企业经营状况 314

第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司 314

一、公司简介 314

二、企业竞争力分析 315

三、2017-2022年企业发展战略 315

第四部分 行业投资与经营前景

第十一章 2017-2022年中国牛肉产业投资与发展趋势分析 317

第一节 中国牛肉产业投资情况分析 317

- 一、我国牛肉产业投资价值分析 317
- 二、牛肉行业特点分析 319
- 三、牛肉行业投资方向分析 320
- 第二节 2017-2022年牛肉行业发展趋势预测 322
- 一、2017-2022年世界牛肉行业发展趋势预测 322
- 二、2017-2022年我国牛肉市场规模预测 324

## 第十二章 牛肉行业经营策略分析 325 (ZY ZM)

### 第一节 牛肉企业经营发展分析及建议 325

- 一、技术开发战略 325
- 二、产业战略规划 328
- 三、业务组合战略 330
- 四、营销战略规划 333
- 五、区域战略规划 335
- 六、企业信息化战略规划 344

### 第二节 对我国牛肉品牌的战略思考 346

- 一、品牌的基本含义 346
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 347
- 三、牛肉品牌的特性和作用 348
- 四、牛肉品牌的价值战略 348
- 五、我国牛肉品牌竞争趋势 349
- 六、牛肉企业品牌发展战略 349
- 七、牛肉行业品牌竞争策略 351

### 第三节 提高牛肉企业竞争力的策略 352

- 一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策 352
- 二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径 355
- 三、提高中国牛肉企业竞争力的策略 357

### 图表目录：

- 图表：2006-2016年我国季度GDP增长率 24
- 图表：2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 24
- 图表：2008-2016年我国工业增加值走势图 25
- 图表：2008-2016年固定资产投资走势图 27
- 图表：2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 27
- 图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额走势图 28

- 图表：2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 29
- 图表：2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 30
- 图表：2008-2016年企业商品价格指数走势 30
- 图表：2008-2016年进出口走势图 31
- 图表：2008-2016年我国货币供应量 32
- 图表：2008-2016年我国存贷款同比增速走势图 32
- 图表：2014-2016年我国消费者物价指数走势图 34
- 图表：2014-2016年我国生产者物价指数走势图 34
- 图表：2014-2016年我国GDP走势增长图 35
- 图表：2016年我国牛肉进出口情况统计 80
- 图表：肉牛大理石花纹等级的基本数据 86
- 图表：大理石花纹等级和肉牛经济效益 87
- 图表：大理石花纹等级差别和价格差别表 87
- 图表：年龄和肉牛经济效益 88
- 图表：架子牛体重和肉牛经济效益表 89
- 图表：入场体重和肉牛经济效益 90
- 图表：架子牛开始育肥体重和出售价差表 91
- 图表：背部脂肪厚度与肉牛经济效益 92
- 图表：背部脂肪厚级差表 93
- 图表：育肥时间和肉牛经济效益 94
- 图表：育肥时间和出售价差表 95
- 图表：脂肪颜色和肉牛经济效益 96
- 图表：品种和肉牛经济效益 97
- 图表：活牛的销售价格级差表 98
- 图表：肉牛性别和肉牛经济效益表 99
- 图表：阉公牛和公牛三类肉产量及价格表 101
- 图表：调查肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产概况 104
- 图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产成本分析（1） 108
- 图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产成本分析（2） 108
- 图表：肉牛养殖户和不同规模肉牛育肥场的肉牛生产的收入和利润 109
- 图表：牛肉行业近年投资案例 109
- 图表：三家肉牛屠宰加工企业经营数据比较 110
- 图表：其他肉类行业投资案例 110
- 图表：其他肉类行业上市和收购案例 111
- 图表：判断肉牛屠宰、加工企业投资价值的参考指标 111

图表：2017-2022年全球主要牛肉进口国牛肉进口量预测 112

图表：区域发展战略咨询流程图 112

图表：区域SWOT战略分析图 113

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/489380.html>