

2013-2018年中国农产品流通产业深度研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国农产品流通产业深度研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201306/209387.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国物流与采购联合会发布的数据显示，2010年中国物流总费用占国内生产总值比重约18%左右，比发达国家高出一倍。过高的物流成本导致不少商品价格畸高。专家表示，CPI连创新高和物价高企背后，有许多复杂的原因，而物流不畅进城难，则是其中的一个重要推手。

在此局面下，大力提升农产品物流发展水平，减少中间环节、降低流通成本，无疑是解决农民卖难、居民买难问题的有效途径，是推动农业产业结构调整、提高农业组织化程度、促进农业现代化和农民有效增收、扩大农村消费、活跃城乡市场、繁荣农村经济的迫切需要。

智研咨询发布的《2013-2018年中国农产品流通产业深度研究及投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国农产品流通行业概况，接着分析了中国农产品流通行业发展环境，然后对中国农产品流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国农产品流通行业发展综述

第一节 中国农产品流通行业发展概述

一、农产品流通行业的界定

二、农产品流通行业的分类

（1）果蔬农产品流通

（2）鲜活农产品流通

（3）大宗农产品流通

三 农产品流通国民经济地位

第二节 中国农产品流通行业发展历程

一、农产品自由购销阶段（1949-1953）

二、农产品统购统销阶段（1954-1980）

三、农产品放开搞活阶段（1981-1992）

四、农产品流通深化改革阶段（1993-现在）

第二章 2012-2013年中国农产品流通行业发展背景

第一节 农产品流通行业主要问题分析

一、农产品流通毁损率分析

二、农产品流通成本分析

三、农产品产销衔接分析

四、农产品流通范围分析

五、农产品质量安全分析

六、农产品流通附加值分析

第二节 农产品流通行业发展政策环境分析

第三节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第四节 行业技术环境分析

一、养殖/加工技术分析

二、仓储/物流技术分析

三、电子信息技术分析

第五节 行业社会环境分析

一、居民食品安全问题

二、农产品价格波动

第三章 2012-2013年中国农产品流通行业运营状况分析

第一节 中国农业及其产业化发展分析

一、中国农业生产与经营情况分析

（1）农业种植规模分析

（2）农业生产规模分析

二、中国农业产业化发展情况分析

（1）农业产业化发展历程

（2）农业产业化主要特征

（3）农业产业化发展规模

（4）农业产业化经营情况

三、中国农业产业化组织模式分析

（1）合同组织模式

（2）农业合作社模式

（3）企业组织模式

第二节 中国农产品流通发展基础分析

一、中国农产品生产基地分析

- (1) 粮食生产基地
- (2) 生猪养殖基地
- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地
- (6) 绿色果品基地

二、中国农产品加工基地分析

- (1) 农产品加工企业数量
- (2) 农产品加工业收入规模
- (3) 农产品加工基地分布
- (4) 农产品加工业发展趋势

三、中国农产品物流园区分析

- (1) 农产品物流园规模
- (2) 重点农产品物流园
- (3) 农产品物流园发展趋势

四、中国农产品批发市场分析

- (1) 农批市场规模分析
- (2) 批发市场组织形式
- (3) 批发市场盈利模式
- (4) 农批市场发展趋势

第四章 2012-2013年中国农产品物流运营状况分析

第一节 农产品物流特点分析

第二节 农产品物流现状分析

一、农产品物流总体规模

二、农产品冷链物流规模

第三节 农产品物流存在的问题

第四节 农产品主要物流模式分析

一、跨区域型物流模式

二、区域型物流模式

三、中转型物流模式

四、地方性物流模式

五、第三方物流模式

第五节 农产品运输方式比较分析

第五章 2012-2013年中国大宗农产品流通市场发展分析

第一节 主要大宗农产品产销规模分析

一、玉米产销规模分析

二、水稻产销规模分析

三、小麦产销规模分析

四、大豆产销规模分析

五、白糖产销规模分析

第二节 主要大宗农产品产区分析

第三节 主要大宗农产品流向流量分析

一、大宗农产品流向分析

二、大宗农产品流量分析

第四节 主要大宗农产品流通模式分析

一、大宗农产品电子现货交易分析

二、大宗农产品期货交易分析

三、大宗农产品网络交易平台分析

1) B-B网络电子交易平台分析

2) B-C网络电子交易平台分析

第六章 2013-2018年中国农产品流通行业发展趋势及前景预测

第一节 2013-2018年中国农产品流通行业发展趋势分析

一、中国农产品流通行业基本趋势分析

(1) “互联互通”发展趋势

(2) “线上线下联动”发展趋势

二、2013-2018年中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

(1) 2013-2018年农产品加工行业发展趋势分析

(2) 2013-2018年农产品批发行业发展趋势分析

(3) 2013-2018年农产品物流行业发展趋势分析

(4) 2013-2018年农产品零售行业发展趋势分析

三、2013-2018年中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

(1) 2013-2018年果蔬农产品流通行业发展趋势分析

(2) 2013-2018年鲜活农产品流通行业发展趋势分析

(3) 2013-2018年大宗农产品流通行业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国农产品流通行业发展前景预测

一、2013-2018年农产品流通行业总体发展前景

二、2013-2018年农产品加工行业发展前景预测

三、2013-2018年农产品物流行业发展前景预测

四、2013-2018年农产品批发行业发展前景预测

五、2013-2018年农产品零售行业发展前景预测

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201306/209387.html>