

2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129393.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析成品油行业未来的市场走向，挖掘成品油行业的发展潜力，预测成品油行业的发展前景，助力成品油业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国成品油行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国成品油行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国成品油行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国成品油行业发展状况的著作，对于全面了解中国成品油行业的发展状况、开展与成品油行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事成品油行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

广义的成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。一般情况下，成品油是以原油为原料加工而成的汽油、煤油、柴油三类产品。

我国成品油行业发展经历了6个阶段。

石油工业起步与缓慢发展阶段（1992年以前）

1992年以前，我国石油行业发展相对缓慢。一方面，受制于经济体制转型影响，国民经济活力不足，石油行业的勘探开发以及冶炼等环节受国家严格管控；另一方面，1992年以前国家经济实力整体偏弱，石油行业的下游产业需求开发较慢，导致这一阶段我国石油行业发展缓慢。

成品油市场化初步探索阶段（1992-1998年）

1992年以后，国家开始探索社会主义市场经济运行机制，国内石油领域也开始了市场化探索阶段。国内石油产品计划管理品种减少，政府逐步放宽石油行业管制，成品油价格实行“双轨制”，经营成品油批发、零售业务利润相对丰厚，吸引了一大批民营资本进入成品油流通领域。受益于政策相对宽松，这一时期我国石油行业快速发展，同时市场供需不平衡、无序竞争、重复建设以及油品质量下降的行业问题亦逐步显现突出。

成品油主要用于汽车、摩托车、工业机械、航空等领域，作为发动机的燃料，其市场需求受到汽车产业、城市交通系统、高速公路收费政策、固定资产投资、物流行业发展、宏观经济等方面的影响。2014-2018年国内成品油产量呈现稳定增长态势。2020年，伴随新冠疫情迅速在全球扩散升级，全球经济衰退风险明显上升，外需萎缩对我国经济的短期负面冲击明显。国内成品油行业受到疫情冲击明显，三大成品油供需量出现下降。但伴随国内全面复工复产，市场需求得到稳步回升，带动成品油产量增长。2022年中国成品油产量为36610.4

万吨，同比增长2.4%。

分品种来看看，2022年汽油产量14535.6万吨，产量占比为39.7%；柴油产量为19125.7万吨，产量占比为52.2%；煤油产量2949.1万吨，产量占比为8.1%。

中国成品油市场近年来发展十分迅速，在成品油批发市场开放后，国内成品油市场正在改变原有中石油、中石化两大集团集中批发成品油的 market 格局。随着中国加入WTO后关税减让、市场准入等扩大开放承诺的兑现，以美欧大石油石化公司为主的外资企业抢滩中国大陆市场，国内市场进一步具有国际化的特征，并且逐步形成以国有石油公司为主导，国外大石油公司和国内民营企业积极参与的多元化 market 格局，市场竞争更趋激烈。成品油行业依据企业的产能产量划分，可分为3个竞争梯队。其中，第一梯队为中国石油和中国石化；第二梯队为：中国海洋石油、中化集团和其他大型国资企业；其余的民营企业以及小型地炼企业划分到第三梯队。

《2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是成品油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 成品油产品概述

第一节 成品油产品定义、性能

第二节 成品油生产技术

第三节 成品油产业发展历程

第四节 成品油分类情况

第五节 成品油产业链分析

一、产业链模型介绍

二、成品油产业链模型分析

第二章 国内外成品油行业现状分析

第一节 成品油市场发展现状

一、国际成品油市场现状

二、成品油消费特点

第二节 世界主要国家成品油行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节 世界成品油行业发展趋势分析

第三章 中国成品油环境分析

第一节 行业相关政策、法规、标准

第二节 中国成品油发展经济分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第三节 中国成品油行业政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业“十四五”发展规划

第四节 中国成品油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四章 中国成品油行业产业链分析

第一节 成品油行业产业链概述

第二节 成品油上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 成品油下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 中国成品油市场供需分析及预测

第一节 中国成品油供给分析及预测

第二节 中国成品油供给因素分析

第三节 中国成品油需求分析及预测

第四节 中国成品油需求因素分析

第五节 中国成品油价格分析及预测

一、中国成品油当前市场价格及分析

二、影响成品油价格因素分析

三、未来中国成品油价格走势预测

第六节 中国成品油区域产量统计

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章 中国成品油市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 成品油竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 成品油行业竞争格局分析

- 一、成品油行业竞争分析
- 二、国内外成品油竞争分析
- 三、中国成品油市场竞争分析
- 四、中国成品油市场集中度分析
- 五、中国成品油竞争对手市场份额
- 六、中国成品油主要品牌企业梯队分布

第七章 成品油国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 中国成品油行业产品营销分析及预测

- 第一节 中国成品油行业国内营销模式分析
- 第二节 中国成品油行业主要销售渠道分析
- 第三节 中国成品油行业价格竞争方式分析
- 第四节 中国成品油行业营销策略分析
- 第五节 中国成品油行业国际化营销模式分析
- 第六节 中国成品油行业市场营销发展趋势预测
 - 一、展望中国成品油营销未来
 - 二、未来成品油营销模式发展趋势分析

第九章 成品油行业进出口数据分析

第一节 成品油进口行业所属情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 成品油出口行业所属情况分析

- 一、出口数量情况

- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第十章 中国成品油行业重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 恒力石化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北方华锦化学工业股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 恒逸石化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 荣盛石化股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏东方盛虹股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国成品油行业发展趋势预测

第一节 中国宏观经济发展预测

一、中国宏观经济发展状况

二、中国的经济政策发展特点

三、中国经济运行展望

第二节 中国成品油行业SWOT分析

一、中国成品油业发展存在的劣势和威胁点

二、中国成品油发展存在的优势和机会点

第三节 中国成品油行业发展的趋势

第四节 中国成品油行业发展的建议

第十二章 成品油行业产业投资机会与风险分析

第一节 成品油行业产业投资环境分析

第二节 成品油行业产业投资机会分析

一、成品油行业区域投资热点分析

二、成品油行业投资潜力分析

第三节 成品油行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表1：成品油五大特性分析

图表2：成品油性能参数

图表3：成品油产业发展历程

图表4：成品油分类状况分析

图表5：产业链形成模式示意图

图表6：成品油产业链

图表7：2019-2023年美国主要成品油产量情况

图表8：2023年日本主要成品油供需情况

图表9：2022年日本主要成品油供需情况

图表10：2021年日本主要成品油供需情况

图表11：2020年日本主要成品油供需情况

图表12：2019年日本主要成品油供需情况

图表13：成品油行业相关标准

图表14：我国成品油船行业相关政策（一）

图表15：我国成品油船行业相关政策（二）

图表16：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表17：全国居民消费价格指数

图表18：全国工业生产者出厂价格指数

图表19：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表20：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表21：2023年居民人均消费支出构成占比

图表22：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表23：2019-2023年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况

图表24：2019-2023年中国全部工业增加值情况

图表25：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表26：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表27：我国成品油行业相关政策

图表28：各省市成品油行业相关政策

图表29：2019-2023年中国人口数量情况

图表30：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表31：2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表32：2019-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表33：2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表34：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表35：2023年中国主要能源矿产储量

图表36：2019-2023年中国地质勘探投入总额统计

图表37：2019-2023年我国原油供需平衡统计

图表38：2019-2023年我国天然气供需平衡统计图

图表39：2019-2023年中国煤炭供需平衡统计局

图表40：2023年1月以来原油（布）国际现货价格走势

图表41：2023年1月以来天然气国际期货价格走势

图表42：2023年1月以来国内煤炭价格走势

图表43：2019-2023年中国汽车保有量统计

图表44：汽车制造行业分类及定义

图表45：2019-2023年中国汽车制造行业运行情况

图表46：2019-2023年中国船舶工业经营情况分析

图表47：2019-2023年中国汽车工业产量统计

图表48：2019-2023年中国汽车整车出口量统计

图表49：2019-2023年我国汽车细分车型产量统计（辆）

图表50：2019-2023年我国新能源汽车细分车型产量统计（辆）

图表51：2019-2023年中国造船业三大指标走势

图表52：2019-2023年中国船舶产业出口情况

图表53：2019-2023年中国汽车工业销量统计

图表54：2019-2023年我国汽车细分车型销量统计（辆）

图表55：2019-2023年我国新能源汽车细分车型销量统计（辆）

图表56：2023年世界造船三大指标市场份额

图表57：2019-2023年中国成品油产量情况

图表58：2019-2023年中国成品油细分产品产量情况

图表59：2024-2030年中国成品油行业产量预测

图表60：2024-2030年中国成品油细分产品产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129393.html>