2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景 趋势报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/1129393.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景趋势报告》(以下简称《报告》)重磅发布,《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手,分析成品油行业未来的市场走向,挖掘成品油行业的发展潜力,预测成品油行业的发展前景,助力成品油业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国成品油行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、竞争格局等角度进行入手,系统、客观的对我国成品油行业发展运行进行了深度剖析,展望2023年中国成品油行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国成品油行业发展状况的著作,对于全面了解中国成品油行业的发展状况、开展与成品油行业发展相关的学术研究和实践,具有重要的借鉴价值,可供从事成品油行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

广义的成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。一般情况下,成品油是以原油为原料加工而成的汽油、煤油、柴油三类产品。

我国成品油行业发展经历了6个阶段。

石油工业起步与缓慢发展阶段(1992年以前)

1992年以前,我国石油行业发展相对缓慢。一方面,受制于经济体制转型影响,国民经济活力不足,石油行业的勘探开发以及冶炼等环节受国家严格管控;另一方面,1992年以前国家经济实力整体偏弱,石油行业的下游产业需求开发较慢,导致这一阶段我国石油行业发展缓慢。

成品油市场化初步探索阶段(1992-1998年)

1992年以后,国家开始探索社会主义市场经济运行机制,国内石油领域也开始了市场化探索阶段。国内石油产品计划管理品种减少,政府逐步放宽石油行业管制,成品油价格实行"双轨制",经营成品油批发、零售业务利润相对丰厚,吸引了一大批民营资本进入成品油流通领域。受益于政策相对宽松,这一时期我国石油行业快速发展,同时市场供需不平衡、无序竞争、重复建设以及油品质量下降的行业问题亦逐步显现突出。

成品油主要用于汽车、摩托车、工业机械、航空等领域,作为发动机的燃料,其市场需求受到汽车产业、城市交通系统、高速公路收费政策、固定资产投资、物流行业发展、宏观经济等方面的影响。2014-2018年国内成品油产量呈现稳定增长态势。2020年,伴随新冠疫情迅速在全球扩散升级,全球经济衰退风险明显上升,外需萎缩对我国经济的短期负面冲击明显。国内成品油行业受到疫情冲击明显,三大成品油供需量出现下降。但伴随国内全面复工复产,市场需求得到稳步回升,带动成品油产量增长。2022年中国成品油产量为36610.4

万吨,同比增长2.4%。

分品种来看看,2022年汽油产量14535.6万吨,产量占比为39.7%;柴油产量为19125.7万吨,产量占比为52.2%;煤油产量2949.1万吨,产量占比为8.1%。

中国成品油市场近年来发展十分迅速,在成品油批发市场开放后,国内成品油市场正在改变原有中石油、中石化两大集团集中批发成品油的市场格局。随着中国加入WTO后关税减让、市场准入等扩大开放承诺的兑现,以美欧大石油石化公司为主的外资企业抢滩中国大陆市场,国内市场进一步具有国际化的特征,并且逐步形成以国有石油公司为主导,国外大石油公司和国内民营企业积极参与的多元化市场格局,市场竞争更趋激烈。成品油行业依据企业的产能产量划分,可分为3个竞争梯队。其中,第一梯队为中国石油和中国石化;第二梯队为:中国海洋石油、中化集团和其他大型国资企业;其余的民营企业以及小型地炼企业划分到第三梯队。

《2024-2030年中国成品油行业竞争现状及投资前景趋势报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是成品油领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

第一章 成品油产品概述

第一节 成品油产品定义、性能

第二节 成品油生产技术

第三节 成品油产业发展历程

第四节 成品油分类情况

第五节 成品油产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、成品油产业链模型分析

第二章 国内外成品油行业现状分析

第一节 成品油市场发展现状

- 一、国际成品油市场现状
- 二、成品油消费特点

第二节 世界主要国家成品油行业发展情况分析

一、美国

- 二、英国
- 三、日本
- 四、其它国家

第三节 世界成品油行业发展趋势分析

- 第三章 中国成品油环境分析
- 第一节 行业相关政策、法规、标准
- 第二节 中国成品油发展经济分析
- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 第三节 中国成品油行业政策环境分析
- 一、相关行业政策分析
- 二、行业"十四五"发展规划

第四节 中国成品油行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第四章 中国成品油行业产业链分析

第一节 成品油行业产业链概述

第二节 成品油上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场现状
- 二、上游原料生产情况
- 三、上游原料价格走势

第三节 成品油下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

- 第五章 中国成品油市场供需分析及预测
- 第一节 中国成品油供给分析及预测
- 第二节 中国成品油供给因素分析
- 第三节 中国成品油需求分析及预测
- 第四节 中国成品油需求因素分析
- 第五节 中国成品油价格分析及预测
- 一、中国成品油当前市场价格及分析
- 二、影响成品油价格因素分析
- 三、未来中国成品油价格走势预测

第六节 中国成品油区域产量统计

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第六章 中国成品油市场竞争格局分析

- 第一节 行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 成品油竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 成品油行业竞争格局分析

- 一、成品油行业竞争分析
- 二、国内外成品油竞争分析
- 三、中国成品油市场竞争分析
- 四、中国成品油市场集中度分析
- 五、中国成品油竞争对手市场份额
- 六、中国成品油主要品牌企业梯队分布

第七章 成品油国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内拟在建项目分析

第八章 中国成品油行业产品营销分析及预测

第一节 中国成品油行业国内营销模式分析

第二节 中国成品油行业主要销售渠道分析

第三节 中国成品油行业价格竞争方式分析

第四节 中国成品油行业营销策略分析

第五节 中国成品油行业国际化营销模式分析

第六节 中国成品油行业市场营销发展趋势预测

- 一、展望中国成品油营销未来
- 二、未来成品油营销模式发展趋势分析

第九章 成品油行业进出口数据分析

第一节 成品油进口行业所属情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 成品油出口行业所属情况分析

一、出口数量情况

- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第十章 中国成品油行业重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 恒力石化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 北方华锦化学工业股份有限公司

一、企业基本情况

- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 恒逸石化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 荣盛石化股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江苏东方盛虹股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国成品油行业发展趋势预测

- 第一节 中国宏观经济发展预测
- 一、中国宏观经济发展状况
- 二、中国的经济政策发展特点
- 三、中国经济运行展望

第二节 中国成品油行业SWOT分析

- 一、中国成品油业发展存在的劣势和威胁点
- 二、中国成品油发展存在的优势和机会点

第三节 中国成品油行业发展的趋势 第四节 中国成品油行业发展的建议

第十二章 成品油行业产业投资机会与风险分析

第一节 成品油行业产业投资环境分析

第二节 成品油行业产业投资机会分析

一、成品油行业区域投资热点分析

二、成品油行业投资潜力分析

第三节 成品油行业产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录:

图表1:成品油五大特性分析

图表2:成品油性能参数

图表3:成品油产业发展历程

图表4:成品油分类状况分析

图表5:产业链形成模式示意图

图表6:成品油产业链

图表7:2019-2023年美国主要成品油产量情况

图表8:2023年日本主要成品油供需情况

图表9:2022年日本主要成品油供需情况

图表10:2021年日本主要成品油供需情况

图表11:2020年日本主要成品油供需情况

图表12:2019年日本主要成品油供需情况

图表13:成品油行业相关标准

图表14:我国成品油船行业相关政策(一)

图表15:我国成品油船行业相关政策(二)

图表16:2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表17:全国居民消费价格指数

图表18:全国工业生产者出厂价格指数

图表19:2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表20:2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表21:2023年居民人均消费支出构成占比

图表22:2023年居民人均消费支出情况 单位:元

图表23:2019-2023年中国城乡居民家庭恩格尔系数情况

图表24:2019-2023年中国全部工业增加值情况

图表25:2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表26:2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)投资情况

图表27: 我国成品油行业相关政策

图表28:各省市成品油行业相关政策

图表29:2019-2023年中国人口数量情况

图表30:2012-2023年中国人口性别数量情况

图表31:2019-2023年中国本专科、中等职业教育及普通高中招生人数统计

图表32:2019-2023年中国居民人均教育文化娱乐支出

图表33:2023年全国规模以上文化及相关产业企业相关指标情况

图表34:2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表35:2023年中国主要能源矿产储量

图表36:2019-2023年中国地质勘探投入总额统计

图表37:2019-2023年我国原油供需平衡统计

图表38:2019-2023年我国天然气供需平衡统计图

图表39:2019-2023年中国煤炭供需平衡统计局

图表40:2023年1月以来原油(布)国际现货价格走势

图表41:2023年1月以来天然气国际期货价格走势

图表42:2023年1月以来国内煤炭价格走势

图表43:2019-2023年中国汽车保有量统计

图表44:汽车制造行业分类及定义

图表45:2019-2023年中国汽车制造行业运行情况

图表46:2019-2023年中国船舶工业经营情况分析

图表47:2019-2023年中国汽车工业产量统计

图表48:2019-2023年中国汽车整车出口量统计

图表49:2019-2023年我国汽车细分车型产量统计(辆)

图表50:2019-2023年我国新能源汽车细分车型产量统计(辆)

图表51:2019-2023年中国造船业三大指标走势

图表52:2019-2023年中国船舶产业出口情况

图表53:2019-2023年中国汽车工业销量统计

图表54:2019-2023年我国汽车细分车型销量统计(辆)

图表55:2019-2023年我国新能源汽车细分车型销量统计(辆)

图表56:2023年世界造船三大指标市场份额 图表57:2019-2023年中国成品油产量情况

图表58:2019-2023年中国成品油细分产品产量情况

图表59:2024-2030年中国成品油行业产量预测

图表60:2024-2030年中国成品油细分产品产量预测

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/1129393.html