

2025-2031年中国水性油墨行业市场专项调研及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国水性油墨行业市场专项调研及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国水性油墨行业市场专项调研及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2021年出版以来，已连续畅销4年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了水性油墨行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对水性油墨行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计10章。涉及水性油墨产量、市场规模、需求量等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

水性油墨是一种使用水作为主要溶剂或载体的油墨，它相对于传统的溶剂型油墨而言，具有较低的挥发性有机溶剂含量，更为环保，符合现代社会对环保和健康的要求。

与欧美、日本等发达国家相比，我国油墨行业特别是节能环保型油墨的生产使用起步较晚，油墨服务于包装印刷行业，作为我国国民经济的重要组成部分，2016年科技部、财政部、国家税务总局在发布的《国家重点支持的高新技术领域》中，已将“数字印刷用油墨、墨水，环保型油墨，特殊印刷材料等制备技术”列入国家重点支持的高新技术领域。所属产品和行业属于国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》目录中的重点鼓励和推广使用的“新材料产业”类别的“先进石化化工新材料”之“新型功能涂层材料”。2023年，国家发改委正式发布《产业结构调整指导目录（2024年本）》，其中“18.水性油墨、能量固化油墨、植物油油墨等节能环保型油墨生产”延续列入“第一类鼓励类-十九、轻工”目录范畴。此外，为贯彻落实党的二十大关于“推动战略性新兴产业融合集群发展”的部署，国务院第五次全国经济普查领导小组办公室特制订《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，其中包括“新型环保印刷油墨（可再生含量高的生物质基油墨，紫外光（UV）固化油墨，水性印刷油墨，电子束（EB）固化油墨，可降解油墨）、新型金属印刷油墨、新型水基喷印油墨、新型功能印刷油墨、新型纳米材料制成的印刷油墨和涂布材料”。

在市场政策加持下，我国水性油墨通过技术及设备的引进、消化、吸收、再创新，近年来保持稳步增长态势，2023年我国水性油墨行业市场规模达60.4亿元，同比增长2.2%，未来，在“双碳”目标指引下，绿色环保将成为我国水性油墨行业发展的主流方向，使之更好地适应当今多色、高速、快干、无污染、低消耗的现代化印刷工业需要。

水性油墨行业上游主要包括树脂连接料、稀释剂、功能助剂、颜料等原材料供应商，其中，颜料决定了油墨的颜色和着色力，约占油墨成本构成的20%-40%；行业下游为应用市场，主要包括出版物印刷、包装印刷、商业印刷等领域，伴随着网络普及带来阅读习惯改变，报

刊杂志类出版印刷受到较大冲击，而随着我国食品工业、医药、电子信息、电子商务、物流等行业的快速发展，包装印刷产业得到了迅速发展，成为印刷业的发展重心，增速高于印刷行业的整体增长速度，未来巨大的包装印刷市场需求将是维持水性油墨行业发展的重要支撑。

我国水性油墨行业内参与者众多，市场竞争十分激烈，目前，我国水性油墨行业内代表企业主要包括乐通股份、杭华股份、天龙集团等，其中，杭华股份作为国内领先的综合性油墨产品及印刷解决方案服务商，杭华股份产品已覆盖国内市场的主要节能环保型油墨品种，公司拥有的“杭华”品牌是全国油墨行业颇具影响力的品牌，并在行业内树立起高技术、高品质、优质服务的市场形象，经过三十多年持续的科研投入，杭华股份已在节能环保型印刷油墨产品的配方设计、生产工艺、检测技术等方面形成了自主核心技术，并具备对相关产品设计、优化、工艺的持续创新和改进能力，使杭华股份产品始终保持行业优势地位。

作为一个见证了中国水性油墨十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与水性油墨行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 2024年中国水性油墨行业发展环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024年中国水性油墨行业发展政策环境分析

- 一、环保油墨标准、
- 二、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展
- 三、我国印刷油墨检测标准
- 四、我国油墨国家标准

第二章 2024年中国油墨行业运行现状分析

第一节 2024年中国油墨行业发展综述

- 一、中国油墨行业发展回顾
- 二、化学油墨防伪技术综述
- 三、中国油墨所属行业价格走势分析

第二节 2024年中国油墨生产企业的发展分析

- 一、中国油墨企业发展现状
- 二、油墨企业获得认证体系绿色通行证
- 三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

第三节 2024年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

- 一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低
- 二、油墨的研制开发要靠自主创新
- 三、加强油墨理论研究和人才培养

第三章 2024年中国水性油墨行业运行态势分析

第一节 2024年中国水性油墨产业整体情况分析

- 一、中国水性油墨工业整体概述
- 二、中国水性油墨采购地区分布概况
- 三、中国水性油墨市场的发展态势
- 四、中国水性油墨的应用现状
- 五、中国水性油墨技术状况

第二节 2024年中国水性油墨产业技术发展水平分析

- 一、油墨行业即将告别苯溶剂时代
- 二、环保型水性油墨的研究
- 三、环保型水性油墨引领“绿色新时尚”

第三节 2025-2031年中国水性油墨行业发展所面临的主要问题

第四章 2024年中国水性油墨市场细分产品营运分析

第一节 2024年中国纳米水性油墨的发展状况

- 一、纳米水性油墨概述
- 二、纳米水性油墨的特征
- 三、中国纳米水性油墨发展状况

第二节 2024年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用分析

- 一、瓦楞纸常用的油墨
- 二、瓦楞纸印刷中的水性油墨
- 三、水性油墨在瓦楞纸上的印刷技巧
- 四、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第五章 2020-2024年中国油墨所属行业产量统计分析

第一节 2022年中国油墨产量数据分析

一、2022年全国油墨产量数据分析

二、2022年油墨重点省市数据分析

第二节 2023年中国油墨产量数据分析

一、2023年全国油墨产量数据分析

二、2023年油墨重点省市数据分析

第三节 2024年中国油墨产量数据分析

一、2024年全国油墨产量数据分析

二、2024年油墨重点省市数据分析

第六章 2020-2024年中国油墨及类似产品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2020-2024年中国油墨及类似产品制造所属行业总体数据分析

一、2022年中国油墨及类似产品制造所属行业企业数据分析

二、2023年中国油墨及类似产品制造所属行业企业数据分析

三、2024年中国油墨及类似产品制造所属行业企业数据分析

第二节 2020-2024年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2022年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2023年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2024年中国油墨及类似产品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2020-2024年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2022年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2023年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2024年中国油墨及类似产品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2024年中国水性油墨行业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国水性油墨行业集中度分析

一、水性油墨市场集中度分析

二、水性油墨生产企业分布分析

第二节 2024年中国水性油墨行业竞争态势分析

一、水性油墨技术竞争分析

二、水性油墨市场竞争优势分析

三、水性油墨市场价格竞争分析

第三节 2025-2031年中国水性油墨行业竞争策略分析

第八章 中国水性油墨行业优势企业竞争力分析

第一节 佛山市南海威仕印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 台山新科化工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 洋紫荆油墨股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 杭华油墨股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 东莞市佳景印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海亚联油墨化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 中山市华通包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 深圳市赛诺尔包装印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 广东英科集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 广东天龙科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2024年中国包装印刷产业运行形势分析

第一节 2024年中国包装印刷行业现状综述

一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展

二、现代纸包装印刷市场发展及进步

三、长三角包装印刷业的发展规划

第二节 2024年中国包装印刷行业技术分析

一、包装印刷技术的发展历程

二、包装印刷产品特性对印刷技术的要求

三、包装印刷技术的发展现状及动向

第三节 2024年中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对

一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析

二、包装印刷行业存在发展瓶颈

三、印刷业需要更加重视包装印刷的发展

四、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力

五、包装印刷行业需要与文化创意相结合

六、包装印刷人才培养的发展对策

第十章 2025-2031年中国水性油墨行业发展前景与投资预测分析

第一节 2025-2031年中国水性油墨行业发展前景展望

一、水性油墨工业化的发展趋势

二、水性油墨新产品的发展趋势

三、环保是油墨行业的发展方向

第二节 2025-2031年中国水性油墨行业市场预测分析

一、油墨产量预测分析

二、水性油墨市场需求情况预测分析

第三节 2025-2031年中国水性油墨行业投资机会分析

第四节 2025-2031年中国水性油墨行业投资风险分析

第五节 2025-2031年中国水性油墨行业企业投资策略与建议

图表目录：部分

图表1：2018-2024年国内油墨供需走势图

图表2：2018-2024年我国油墨市场运行情况走势图

图表3：2018-2024年我国油墨进口情况分析

图表4：2018-2024年我国油墨平均价格走势图

图表5：2018-2024年中国水性油墨行业产量及增速情况

图表6：中国水性油墨采购地区分布

图表7：2018-2024年中国水性油墨市场规模情况

图表8：2025-2031年我国油墨产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979394.html>