

2022-2028年中国游艇行业发展战略规划及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国游艇行业发展战略规划及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979399.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有。

而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。游艇将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。

智研咨询发布的《2022-2028年中国游艇行业发展战略规划及投资机会预测报告》共十章。首先介绍了游艇行业市场发展环境、游艇整体运行态势等，接着分析了游艇行业市场运行的现状，然后介绍了游艇市场竞争格局。随后，报告对游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017-2021年游艇行业分析

第一节2017-2021年世界游艇发展总体状况

- 一、国际游艇行业结构面临发展变局
- 二、2017-2021年全球游艇市场持续扩张
- 三、2017-2021年国际游艇市场发展态势
- 四、经济全球化下国外游艇开发的策略

第二节2017-2021年中国游艇行业的发展

- 一、我国游艇行业发展取得的进步
- 二、2017-2021年中国游艇行业发展态势
- 三、中国游艇行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国游艇行业的政策导向分析

第三节游艇行业的投资机遇

- 一、我国游艇行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展游艇发展提供良机
- 三、我国游艇行业投资潜力

第四节游艇行业发展存在的问题

- 一、中国游艇行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国游艇行业发展中存在的不足

- 三、制约中国游艇行业发展的因素
- 四、我国游艇行业发展面临的挑战
- 第五节促进我国游艇行业发展的对策
 - 一、加快我国游艇行业发展的对策
 - 二、促进游艇行业健康发展的思路
 - 三、发展壮大中国游艇行业的策略简析
 - 四、区域游艇行业发展壮大的政策建议
- 第二章2017-2021年中国游艇产业运行环境分析
 - 第一节2017-2021年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节2017-2021年中国游艇产业政策环境分析
 - 一、游艇产业政策分析
 - 二、游艇标准分析
 - 三、进出口政策分析
 - 第三节2017-2021年中国游艇产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
- 第三章2017-2021年中国游艇产业运行走势分析
 - 第一节2017-2021年中国游艇产业发展概述
 - 一、游艇产业回顾
 - 二、世界游艇市场分析
 - 三、游艇产业技术分析
 - 第二节2017-2021年中国游艇产业运行态势分析
 - 一、游艇价格分析
 - 二、世界先进水平的游艇
 - 第三节2017-2021年中国游艇产业发展存在问题分析
- 第四章2017-2021年中国游艇产业市场运行态势分析
 - 第一节2017-2021年中国游艇产业市场发展总况

一、游艇市场供给情况分析

二、游艇需求分析

三、游艇需求特点分析

第二节2017-2021年中国游艇产业市场动态分析

一、游艇品牌分析

二、游艇产品产量结构性分析

三、游艇经营发展能力

第三节2017-2021年中国游艇产业市场销售情况分析

第五章2017-2021年中国游艇所属行业进出口数据监测分析

第一节2017-2021年中国游艇所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2017-2021年中国游艇所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2017-2021年中国游艇所属行业进出口平均单价分析

第四节2017-2021年中国游艇所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2017-2021年中国游艇所属行业主要数据监测分析

第一节2017-2021年中国游艇所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2021年中国游艇所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2017-2021年中国游艇所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2017-2021年中国游艇所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2017-2021年中国游艇所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析
- 第七章2017-2021年中国游艇产品市场竞争格局分析
 - 第一节2017-2021年中国游艇竞争现状分析
 - 一、游艇市场竞争力分析
 - 二、游艇品牌竞争分析
 - 三、游艇价格竞争分析
 - 第二节2017-2021年中国游艇产业集中度分析
 - 一、游艇市场集中度分析
 - 二、游艇区域集中度分析
 - 第三节2017-2021年中国游艇企业提升竞争力策略分析
- 第八章游艇优势企业竞争性财务数据分析
 - 第一节太阳鸟游艇股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 第二节上海佳豪船舶工程设计股份有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业经济指标分析
 - 四、企业盈利能力分析
 - 第三节厦门瀚盛游艇有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业偿债能力分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业成本费用分析
 - 第四节平湖东昌游艇制造有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业偿债能力分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业成本费用分析
 - 第五节上海宝岛游艇有限公司
 - 一、企业基本情况
 - 二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节上海红双喜游艇有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节大庆游艇（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第八节厦门唐荣游艇工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九章2022-2028年中国游艇产业发展趋势预测分析

第一节2022-2028年中国游艇发展趋势分析

一、游艇产业技术发展方向分析

二、游艇竞争格局预测分析

三、游艇行业发展预测分析

第二节2022-2028年中国游艇市场预测分析

一、游艇供给预测分析

二、游艇需求预测分析

三、游艇进出口预测分析

第三节2022-2028年中国游艇市场盈利预测分析

第十章2022-2028年中国游艇行业投资机会与风险分析

第一节2022-2028年中国游艇行业投资环境分析

第二节2022-2028年中国游艇行业投资机会分析

一、游艇投资潜力分析

二、游艇投资吸引力分析

第三节2022-2028年中国游艇行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议

图表目录：

图表12017-2021年全球游艇行业市场规模分析

图表22021年份社会消费品零售总额主要数据

图表3我国游艇相关标准

图表42021年末人口数及其构成

图表6全球游艇行业发展历程分析

图表72017-2021年我国游艇产品市场均价分析

图表82017-2021年我国游艇行业市场供给分析

图表92017-2021年我国游艇行业市场需求分析

图表102021年我国游艇行业需求结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979399.html>