2020-2026年中国导航电子地图行业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国导航电子地图行业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202007/879400.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字地图准入资质形成的政策壁垒。我国政府规定，制作导航电子地图的企业必须事先获得国家测绘局颁发的导航电子地图制作资质，目前市场上多数互联网地图、手机地图提供商不具备导航电子地图制作资质，需要事先向具备资质的地图企业购买电子地图数据或达成某种合作方式，再向终端用户提供地图导航服务。由于测绘资质的申请条件要求较高，周期长，目前国内仅有12家取得了导航电子地图制作甲级资质，其中只有8家参与到导航业务。

导航电子地图制作甲级资质单位 序号 单位名称 等级 发证日期 是否参与导航业务 1 北京四维图新导航信息技术有限公司 甲 2010/6/3 是 2 高德软件有限公司 甲 2010/3/6 是 3 北京灵图软件技术有限公司 甲 2005/5/13 是 4 北京长地万方科技有限公司 甲 2010/9/10 是 5 深圳市凯立德计算机系统技术有限公司 甲 2010/6/24 是 6 易图通科技（北京）有限公司 甲 2010/9/30 是 7 北京城际高科信息技术有限公司 甲 2007/4/29 是 8 国家基础地理信息中心 甲 2006/1/12 否 9 科菱航睿空间信息技术有限公司 甲 2007/6/15 是 10 立得空间信息技术发展有限公司 甲 2010/2/24 否 11 浙江省第一测绘院 甲 2008/6/30 否 12 江苏省基础地理信息中心 甲 2010/10/28 否

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国导航电子地图行业市场全景调查及投资价值预测报告》共六章 。首先介绍了导航电子地图行业市场发展环境、导航电子地图整体运行态势等，接着分析了导航电子地图行业市场运行的现状，然后介绍了导航电子地图市场竞争格局。随后，报告对导航电子地图做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航电子地图行业发展趋势与投资预测。您若想对导航电子地图产业有个系统的了解或者想投资导航电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子地图产业分析
第一节导航电子地图
一、电子地图产业链
二、电子地图应用领域
1.车载导航市场
2.消费电子导航市场
3.电子地图服务市场

第二节行业特征
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利水平分析
三、行业技术水平及发展
四、行业周期性、季节性
五、行业与上下游关联性
第三节导航产业分析
一、导航定义
二、导航信息产业链
三、导航设备产业链
第四节全球卫星导航系统
一、GPS卫星导航系统
二、GLONASS卫星导航
三、“伽利略”卫星导航系统
四、北斗卫星导航系统
第二章 全球导航电子地图市场
第一节全球导航电子地图市场特征
一、市场集中度高
二、先入企业优势
三、行业自然垄断
第二节下游应用市场现状
一、车载导航市场
二、消费电子导航市场
第三节电子地图服务市场
一、基于移动通信技术LBS服务市场
二、互联网地图服务市场
三、动态交通信息服务市场
第四节全球领先企业竞争力
一、NAVTEQ
二、TeleAtlas
三、Zenrin
第三章 2015-2019年中国导航电子地图市场
第一节行业管理体系及政策
一、国内行业管理体系
二、行业法规及政策

第二节2015-2019年国内测绘统计
一、测绘行业统计
二、2019年测绘统计
第三节国内市场规模
一、市场规模预测
二、市场结构分析
第四节2015-2019年下游市场分析
一、国内车载导航市场
二、车载导航市场预测
三、消费电子导航市场
四电子地图服务市场
第五节2015-2019年行业竞争
一、行业企业
二、车载导航地图市场竞争
三、消费电子导航地图竞争
四、电子地图服务市场竞争
第六节行业发展影响因素分析
一、有利因素分析
二、不利因素分析
第四章 国内企业竞争力
第一节四维图新
一、企业概况
二、企业竞争力
第二节高德软件
一、企业概况
二、企业竞争力
第三节灵图软件
一、企业概况
二、企业竞争力
第四节长地万方
一、企业概况
二、企业竞争力
第五节凯立德
一、企业概况
二、企业竞争力

第五章 2020-2026年导航电子地图产业发展建议及投资策略
第一节宏观经济发展对策
第二节新企业进入市场的策略
第三节新项目投资建议
第四节营销渠道策略建议
第五节竞争环境策略建议
第六章 2020-2026年导航电子地图项目投资可行性分析
第一节导航电子地图项目SWOT分析（ZYZS）
第二节导航电子地图新项目可行性分析
部分图片目录：
图表1导航电子地图产业链
图表2美国NAVTEQ利润率
图表3TeleAtlas利润率
图表4日本Zenrin利润率
图表5导航信息产业链结构图
图表6导航信息设备产业链构成图
图表7各国卫星导航系统比较一览表
图表8全球消费电子导航市场份额一览表
图表9日本交通信息通信系统VICS保有量
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202007/879400.html