

# 2024-2030年中国磷酸铵镁行业市场全景调研及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国磷酸铵镁行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979407.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解磷酸铵镁行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国磷酸铵镁行业市场全景调研及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国磷酸铵镁市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保磷酸铵镁行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年磷酸铵镁行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能磷酸铵镁从业者抢跑转型赛道。

磷酸铵镁是一种化学化合物，其化学式通常表示为 $MgNH_4PO_4$ 。它是一种含有镁（Mg）、铵离子（ $NH_4^+$ ）和磷酸根离子（ $PO_4^{3-}$ ）的盐类化合物。磷酸铵镁俗称鸟粪石，属无定型沉淀，在水中、土壤湿环境中仅仅微溶于水，它的养分释放速率比其它可溶肥慢，可作缓释肥（SRFs）。此外磷酸铵镁是一种具有广泛用途的化工原料，还可用于医药、工业等领域。

磷酸铵镁在工业上由镁盐和磷酸盐相互作用而得，目前因其生产成本较高，无专门生产磷酸铵镁的企业，产品主要来自于工业物料回收转化。目前，从废水中去除并回收氮、磷的常用工艺之一为磷酸铵镁结晶工艺。废水中的高氮、磷浓度是采用磷酸铵镁结晶工艺回收的前提条件，如养猪废水含有高浓度的氨氮、磷酸盐，利用常规的水处理技术难以实现达标排放，磷酸铵镁结晶工艺不仅兼具脱氮除磷功能，而且回收的磷酸铵镁产品还可作为肥料。

我国磷酸铵镁市场规模逐年增长，市场保持稳定增长态势。数据显示，2022年我国磷酸铵镁行业市场规模约为78.9亿元，同比增长10.8%。

市场供需方面，肥料市场是磷酸铵镁主要需求领域，需求量占比较大，主要是肥料领域对于磷酸铵镁要求不高，厂商基本能满足产品要求，医药市场、饲料添加剂及电器材料等领域市场需求处于起步阶段，对技术要求较高。具体来看，2022年我国领域铵镁行业产销量分别约为107.4、106.3万吨，分别同比增长8.5%、8.6%。由于磷酸铵镁生产成本较高，国内回收实际效果欠缺，导致磷酸铵镁价格持续增长，2022年国内磷酸铵镁市场均价约为7424元/吨。

目前，我国磷酸铵镁生产企业较多，但是大多数企业产能较低，行业产能超过1万吨的企业不多。由于磷酸铵镁市场前景广阔，潜力巨大，行业竞争日趋激烈。但绝大多数企业规模较小、技术水平较低，产品同质化现象较为严重。目前行业重点企业有湖北富邦科技股份有限公司、金正大诺泰尔化学有限公司、上海科比斯化工有限公司、河南金正佳生物肥业有限公司、徐州摩尔医药试剂有限公司等。

近年来国内城镇化进程加快，导致国内农业人口比例降低和农村劳动力成本上升。我国必须提高化肥的复合化率并继续推行高单位产出比的精细化农业发展模式。而这种现代化的农业发展模式必然带来农作物耕种方式的变化，新的技术如种肥同播、水肥一体化等必然将会得到推广，市场将派生出对硝基复合肥、水溶性肥等新型复合肥的新需求，从而给国内磷酸铵镁行业带来巨大的需求空间。未来行业发展趋势：

- 1、废水处理和环境保护：随着城市化进程加快，废水处理成为一个日益重要的问题。磷酸铵镁在废水中用作磷的去除剂，未来可能会面临更大的需求，以减少水体污染。政府和环保机构的严格法规可能会促使企业采用更有效的废水处理方法，这将增加磷酸铵镁的用途。
- 2、智能农业技术：随着智能农业技术的崛起，农民可以更精确地管理肥料的施用。磷酸铵镁可能会与智能农业技术结合，以确保作物获得所需的养分，同时减少浪费。这种精细化的管理有助于提高农作物产量，降低农业生产的环境影响。

《2024-2030年中国磷酸铵镁行业市场全景调研及战略咨询研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是磷酸铵镁领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 磷酸铵镁行业相关概述

### 第一节 磷酸铵镁的基本情况

- 一、磷酸铵镁的定义
- 二、磷酸铵镁的性质
- 三、磷酸铵镁的用途

### 第二节 磷酸铵镁的制备方法

## 第二章 2023年磷酸铵镁行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国磷酸铵镁行业政策环境分析

- 一、行业主管部门、监管体制

## 二、国家“十四五”相关行业规划

## 三、进出口政策影响分析

### 第三节 中国磷酸铵镁行业社会环境分析

#### 一、水污染现状分析

#### 二、废水主要污染物排放量

#### 三、固体废弃物排放现状

#### 四、化肥产销情况分析

### 第四节 中国磷酸铵镁行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

##### （一）磷酸铵镁化学结晶技术

##### （二）磷酸铵镁热解产物循环沉氨技术

## 第三章 2019-2023年中国磷酸铵镁市场供需分析

### 第一节 中国磷酸铵镁市场供给状况

#### 一、全球磷酸铵镁生产分析

#### 二、中国磷酸铵镁产量分析

#### 三、2024-2030年中国磷酸铵镁产量预测

### 第二节 中国磷酸铵镁市场需求状况

#### 一、中国磷酸铵镁需求分析

#### 二、2024-2030年中国磷酸铵镁需求预测

### 第三节 中国磷酸铵镁市场价格分析

## 第四章 中国磷酸铵镁行业产业链分析

### 第一节 磷酸铵镁行业产业链概述

### 第二节 磷酸铵镁上游产业发展状况分析

#### 一、磷酸铵

##### （一）磷酸铵市场发展现状

##### （二）磷酸铵生产情况分析

##### （三）磷酸铵价格走势分析

#### 二、镁盐

### 第三节 磷酸铵镁下游应用需求市场分析

#### 一、缓释肥料行业发展现状

#### 二、缓释肥料生产情况分析

#### 三、缓释肥料需求状况分析

#### 四、缓释肥料需求前景分析

## 第五章 中国磷酸铵镁相关行业发展分析

## 第一节 磷氮氨废水处理

## 第二节 畜禽养殖废水处理

## 第三节 低浓度氨氮污海水处理

## 第四节 碱解剩余污泥脱磷

## 第五节 固体废弃物氨二泥制备

## 第六章 磷酸铵镁下游客户购买决策与营销策略分析

### 第一节 磷酸铵镁产品下游客户购买决策分析

- 一、根据需求提出购买意向
- 二、明确采购的数量及金额
- 三、采购产品型号规格要求
- 四、分析比较生产厂家（供应商）
- 五、购买洽谈签订合同

### 第二节 磷酸铵镁企业市场营销策略选择因素

- 一、企业资源
- 二、产品特点
- 三、市场特征
- 四、产品生命周期
- 五、竞争对手营销策略

### 第三节 磷酸铵镁企业市场竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、整合优质资源
- 三、提升经营能力
- 四、树立品牌形象
- 五、调整市场策略

## 第七章 国内磷酸铵镁生产供应商调查分析

### 第一节 湖北富邦科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 第二节 金正大诺泰尔化学有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 第三节 科比斯镇江肥业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析

### 第四节 河南金正佳生物肥业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

第五节 徐州摩尔医药试剂厂

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

第八章 2024-2030年中国磷酸铵镁行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国磷酸铵镁行业投资前景分析

一、磷酸铵镁行业发展前景

二、磷酸铵镁发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国磷酸铵镁行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第九章 磷酸铵镁企业投资战略与客户策略分析

第一节 磷酸铵镁企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 磷酸铵镁企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 磷酸铵镁企业战略规划策略分析

第四节 磷酸铵镁企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：磷酸铵镁来源及肥料使用效果

图表2：2019-2023年中国磷酸铵镁产量情况

图表3：2019-2023年中国磷酸铵镁行业需求量情况

图表4：2019-2023年中国磷酸铵镁行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国磷酸铵镁均价走势图

图表6：行业相关进出口税率

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：磷酸铵镁产业链

图表9：2024-2030年中国磷酸铵镁产量预测

图表10：2024-2030年中国磷酸铵镁需求预测

图表11：2024-2030年中国磷酸铵镁行业市场规模预测

图表12：2024-2030年中国磷酸铵镁市场价格预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979407.html>