

2009年中国口腔清洁用品市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009年中国口腔清洁用品市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200812/C2098778B0995475.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国口腔清洁用品行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国口腔清洁用品行业政策发展环境分析

- (一) 《口腔保健用品认证管理办法》正在加紧制定
- (二) 中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法
- (三) 《牙膏》国家标准

三、2008年中国口腔清洁用品行业社会环境发展分析

- (一) 中国居民生活水平提高
- (二) 中国居民生活习惯改变

第二章 2008年全球口腔清洁用品市场深度分析

一、2008年全球口腔清洁市场分析

- (一) 全球口腔清洁市场动态分析
- (二) 全球口腔清洁市场规模分析
- (三) 口腔清洁市场产品结构分析
- (五) 全球重点企业竞争格局分析

二、2008年全球部分地区口腔清洁市场分析

- (一) 亚太地区
- (二) 欧洲
- (三) 美国
- (四) 日本

第三章 2008年中国日化产业发展形势分析

一、2008年中国日化产业发展概况分析

- (一) 近几年中国日化行业竞争激烈分析
- (二) 外资品牌占据市场主要份额分析
- (三) 中华牙膏成为“全球牙膏之王”分析

二、2008年中国日化行业发展存在的问题分析

- (一) 中国日化的难题和创新分析
- (二) 中小日化企业品牌有待提升
- (三) 本土日化面临突围困难
- (四) 国内日化产品重市场轻研发产品同质化问题严重

三、2009-2012年中国日化行业的发展前景预测分析

第四章 2008年中国口腔清洁用品行业营运格局分析

一、2008年中国口腔清洁用品产业发展分析

(一) 中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

(二) 中国口腔清洁用品品牌发展分析

(三) 中国口腔清洁用品种类不断增加

二、2008年中国口腔清洁用品市场运行分析

(一) 产品市场需求结构分析

(二) 中国牙膏产品价格走势分析

(三) 中国产品品牌市场占有率分析

三、2008年中国口腔清洁用品产业发展存在的问题分析

第五章 2008年中国口腔清洁用品市场运行态势分析

一、2008年中国口腔清洁用品市场供需状况分析

(一) 中国口腔清洁用品市场供应状况分析

(二) 中国口腔清洁用品生产结构分析

(三) 中国口腔清洁用品市场需求状况分析

(四) 中国口腔清洁用品市场价格波动分析

二、2008年中国口腔清洁用品进出口状况分析

三、2008年促进中国口腔清洁用品市场发展因素分析

第六章 2008年中国口腔清洁用品主要产品——牙膏市场分析

一、牙膏行业相关概述

(一) 牙膏定义及历史

(二) 牙膏的分类

(三) 牙膏的生产工艺

(四) 中国牙膏五个发展阶段

二、2008年中国牙膏市场发展状况分析

(一) 外资品牌不断冲击中国市场

(二) 产品包装不断创新

(三) 2008年中国牙膏市场新产品研发分析

三、2008年中国牙膏市场发展存在的问题分析

(一) 中国牙膏企业与跨国企业的差距

(二) 中国牙膏企业存在的发展瓶颈

(三) 政策制约中国牙膏企业竞争渠道

(四) 中国牙膏产品亟待确立安全标准

四、2008年中国牙膏企业的发展策略分析

- (一) 中国牙膏企业发展的对策建议
- (二) 中国牙膏企业营销战略的选择
- (三) 中国牙膏企业需向跨国企业学习

第七章 2008年中国牙膏产品市场调研分析

一、2008年中国牙膏主要品牌的市场占有率分析

二、2008年中国牙膏主要品牌主要城市渗透率分析

- (一) 上海
- (二) 北京
- (三) 广州
- (四) 深圳

三、2008年中国牙膏消费者习惯调查分析

- (一) 不同性别消费群牙膏品牌消费分析
- (二) 不同年龄消费者牙膏品牌消费分析
- (三) 不同婚姻状况的消费者牙膏品牌消费分析
- (四) 不同个人月收入的消费者牙膏品牌消费分析
- (五) 不同职业的消费群牙膏品牌消费分析
- (六) 不同家庭收入的消费群的牙膏品牌消费分析

四、2008年中国农村牙膏市场调查分析

- (一) 农村牙膏主要的销售通路调查
- (二) 农村牙膏市场常见的主要品牌及其占有率、渗透率的调查

五、2008年中国牙膏产品广告调查分析

- (一) 牙膏产品主要的广告途径调查
- (二) 牙膏产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查
- (三) 牙膏广告对消费的影响调查

六、2008年中国牙膏主流品牌生产能力的测算和调查分析

第八章 2008年中国口腔清洁用品主要产品——牙刷市场分析

一、2008年中国牙刷市场现状分析

- (一) 2008年中国牙刷市场品牌分析
- (二) 2008年中国牙刷市场规模分析
- (三) 中国牙刷之都——杭集镇

二、2008年中国电动牙刷市场分析

- (一) 电动牙刷简介
- (二) 电动牙刷市场条件和市场趋势分析
- (三) 电动牙刷市场竞争与机会
- (四) 电动牙刷市场营销分析

三、2008年中国牙刷消费者习惯调查分析

- (一) 不同性别消费群牙刷品牌消费分析
- (二) 不同年龄消费者牙刷品牌消费分析
- (三) 不同婚姻状况的消费者牙刷品牌消费分析
- (四) 不同个人月收入的消费者牙刷品牌消费分析
- (五) 不同职业的消费群牙刷品牌消费分析
- (六) 不同家庭收入的消费群的牙刷品牌消费分析

四、2008年中国牙刷产品广告调查分析

- (一) 牙刷产品主要的广告途径调查
- (二) 牙刷产品广告最受销售者喜欢的TOP10 排名调查
- (三) 牙刷广告对消费的影响调查

第九章 2008年中国其他口腔清洁用品市场分析

一、牙线

- (一) 牙线的定义
- (二) 牙线的操作
- (三) 牙线的应用
- (四) 2008年中国牙线市场发展态势分析

二、漱口水

- (一) 漱口水的定义及优点
- (二) 漱口水的作用及类别
- (三) 漱口水对口腔护理的意义
- (四) 2008年中国漱口水市场发展状况分析

三、口腔清洁剂

- (一) 口腔清洁剂定义及组成
- (二) 各种口腔清洁剂的配方工艺
- (三) 口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长
- (四) 2008年中国口腔清洁剂发展局势分析

第十章 2008年中国口腔清洁用品市场竞争格局分析

一、2008年中国口腔清洁用品市场竞争现状分析

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 成本竞争分析
- (三) 技术竞争分析

二、2008年中国口腔清洁用品市场竞争存在的问题分析

三、2008年中国口腔清洁用品市场竞争战略分析

- (一) 品牌竞争战略分析

(二) 广告战略分析

(三) 功能战略分析

第十一章 中国口腔清洁用品标杆企业分析

一、广州高露洁有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、广州宝洁有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、联合利华有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、柳州两面针股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、广州美晨股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、重庆登康口腔护理用品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、天津蓝天集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、江苏三笑集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

十、浙江纳爱斯集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十二章 2009-2012年中国口腔清洁用品产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国口腔清洁用品产业发展趋势分析

- (一) 产业发展规模预测分析
- (二) 产业集中度趋势分析
- (三) 技术发展趋势分析

二、2009-2012年中国牙膏行业前景展望分析

- (一) 全球牙膏行业的发展趋势分析
- (二) 国内牙膏市场未来发展趋势分析
- (三) 新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

三、2009-2012年中国口腔清洁用品市场发展预测分析

- (一) 中国口腔清洁用品市场供应状况预测分析
- (二) 中国口腔清洁用品市场需求状况预测分析

四、2009-2012年中国口腔清洁用品行业投资环境分析

五、2009-2012年中国口腔清洁用品行业投资分析

- (一) 中国口腔清洁用品行业投资环境分析
- (二) 中国口腔清洁用品行业投资机会分析
- (三) 中国口腔清洁用品行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200812/C2098778B0995475.html>