

2019-2025年中国检验检测行业市场运营模式分析 及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国检验检测行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/749418.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国检验检测行业正在超速发展。为了适应社会主义市场经济的发展，我国已建立了国家检验检疫局和相关的检验检测机构，形成了一个具有规模的检验检测市场。截至2018年底，全国共有认证机构481家、累计颁发有效认证证书193.7万张；检验检测机构近4万家、年出具检测报告4亿余份；获得认可的认证机构171家、获得认可的检验检测机构10439家；检验检测认证营业规模超过2700亿元。

我国检测行业发展历程表 时间 简介 起步 20世纪初至建国 以检验农畜产品起步 建国后 国家颁布了《商品检验暂行条例》、《输出输入商品检验暂行条例》、《现行实施检验商品种类表》等规章条例，对进出口商品的质量进行规范化管理。

1978年 成立了专门的计量机构国家计量总局和标准机构国家标准总局。 1988年 国务院将国家标准局、国家计量局、国家经委质量局合并后组建国家技术监督局，国内检测行业初步发展。

1989年4月1日 《中华人民共和国标准化法》正式实施，其中明确规定将标准划分为强制性标准和推荐性标准，不符合强制性标准的产品禁止进行生产、销售和进口。 1993年 《中华人民共和国产品质量法》开始实施，对不符合国家标准的产品规定了明确的处罚措施。国家各级质量技术监督部门以及各行业纷纷开始设立检测机构，对相关产品的质量提供检验检测服务。 2000年 《关于修改 中华人民共和国产品质量法 的决定》获得通过，其中第一次明确提到了从事产品质量检测、认证的社会中介机构。“实验基地建设”和“技术监督”作为国家重点鼓励发展的产业列入《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录（2000年修订）》。社会化的第三方检测机构开始逐步得到国家的认可，检测行业在国家政策的鼓励下逐步发展壮大。

快速发展期

2001年加入WTO

我国政府加入世贸组织的承诺，加入WTO后四年内（最迟到2005年12月11日）允许外资进入中国的服务贸易市场。外资检测机构凭借雄厚的资本实力和丰富的运作经验全面进入中国检测市场，成为中国检测市场的重要部分。外资检测机构与民营检测机构构成独立第三方检测的主体，国有检测机构利用其传统垄断优势占据了政府强制性检测市场。政府强制性检测市场主要包括各部委的质检、商检、环保、卫生等各种认证要求的强制性认证及各级政府（含省、市、县、镇等）的各种认证要求的强制性检测，目前该部分市场占全部检测市场的55%左右。独立第三方检测是政府强制性检测之外的全部检测内容，占全部检测市场的40%左右。我国政府逐渐放开对检测市场的监管，国内第三方检测机构越来越得到认可和重视。 2011年12月 国务院发布了《关于加快发展高技术服务业的指导意见》，要求重点推进包括检验检测在内的高技术服务业发展，到2015年成为国民经济的重要增长点。《指导意见》明确指出，推进检验检测机构市场化运营，提升专业化服务水平；培育第三方的质量和安全检验、检测、检疫、计量、认证技术服务；鼓励检验检测技术服务机构由提供单一认证型服务向提供综合检测服务延伸等发展方向。 2012年2月 科技部发布了《现代服务业科技发展“十二五”专项规划》，提出围绕生产性服务业、新兴服务业、科技服务业等重点领域，加强

商业模式创新和技术集成创新，突破一批共性关键技术，形成一批系统解决方案，建立完善现代服务业技术支撑体系、科技创新体系和产业发展支撑体系。在对“科技服务业”的描述中指出，“开展区域产业共性技术创新平台建设，为科技型企业提供委托研发、检验检测、技术培训等服务”。2012年2月国务院发布的《质量发展纲要（2011-2020年）》提出，全面提高各行各业的质量管理水平，在夯实质量发展基础方面，要加快检验检测技术保障体系建设。推进技术机构资源整合，优化检验检测资源配置，建设检测资源共享平台，完善食品、农产品质量快速检验检测手段，提高检验检测能力。建立健全、科学、公正、权威的第三方检验检测体系，鼓励不同所有制形式的技术机构平等参与市场竞争。

智研咨询发布的《2019-2025年中国检验检测行业市场运营模式分析及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国检验检测行业市场发展环境、检验检测整体运行态势等，接着分析了中国检验检测行业市场运行的现状，然后介绍了检验检测市场竞争格局。随后，报告对检验检测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国检验检测行业发展趋势与投资预测。您若想对检验检测产业有个系统的了解或者想投资中国检验检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检验检测行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、检验检测行业研究背景
- 二、检验检测行业研究方法及依据
- 三、检验检测行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节 2018年中国检验检测行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2018年中国检验检测行业宏观环境分析

第一节2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节检验检测产业政策环境变化及影响分析

第三节检验检测产业社会环境变化及影响分析

第三章我国第三方检测所属行业整体运行指标分析

第一节产品质量国家监督抽查情况

一、总体抽查情况

二、日用及纺织品抽查情况

三、轻工产品抽查情况

四、机械及安防产品抽查情况

五、电子电器抽查情况

六、电工及材料抽查情况

七、建筑装饰装修材料抽查情况

八、农业生产资料抽查情况

九、食品相关产品抽查情况

第二节区域产品质量情况

一、各地区产品质量情况

二、省级产品质量监督抽查情况

第三节 出入境货物检验检疫情况

一、出入境货物检验检疫目录情况

二、进出口商品监督抽查情况

第四章 2015-2018年中国检验检测所属行业监测数据分析

第一节 2015-2018年中国检验检测行业规模分析

2017年我国第三方检测市场规模为1319亿元，同比2016年的1045.5亿元增长26.16%，2018年我国第三方检测市场规模增长至1450.2亿元。近几年我国第三方检测市场规模情况如下图所示：

2014-2018年中国第三方检测市场规模情况

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国检验检测所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2018年中国检验检测所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国检验检测所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国检验检测所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国检验检测国内市场综述

第一节 中国检验检测产品产量分析及预测

一、检验检测产业总体产能规模

二、检验检测生产区域分布

三、2015-2018年产量

四、2015-2018年消费情况

第二节 中国检验检测市场需求分析及预测

一、中国检验检测需求特点

二、主要地域分布

第三节2019-2025年中国检验检测供需平衡预测

第四节中国检验检测所属行业价格趋势分析

一、中国检验检测2013-2018年价格趋势

二、中国检验检测所属行业当前市场价格及分析

三、影响检验检测所属行业价格因素分析

四、2019-2025年中国检验检测所属行业价格走势预测

第六章2013-2018年中国检验检测行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区敌草所属行业隆产销情况

二、华北地区检验检测行业发展动态

三、华北地区检验检测行业发展前景

第二节华东地区

一、华东地区检验检测所属行业产销情况

二、华东地区检验检测行业发展动态

三、华东地区检验检测行业发展前景

第三节东北地区

一、东北地区检验检测所属行业产销情况

二、东北地区检验检测行业发展动态

三、东北地区检验检测行业发展前景

第四节华中地区

一、华中地区检验检测所属行业产销情况

二、华中地区检验检测行业发展动态

三、华中地区检验检测行业发展前景

第五节华南地区

一、华南地区检验检测所属行业产销情况

二、华南地区检验检测行业发展动态

三、华南地区检验检测行业发展前景

第六节西南地区

一、西南地区检验检测所属行业产销情况

二、西南地区检验检测行业发展动态

三、西南地区检验检测行业发展前景

第七节西北地区

一、西北地区检验检测所属行业产销情况

二、西北地区检验检测行业发展动态

三、西北地区检验检测行业发展前景

第七章 检验检测重点企业分析

第一节 华测检测

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 通标标准技术服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 广州威凯检测技术研究院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 上海宝冶工程技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 苏州UL美华认证有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第七节 上海威正测试技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 PONY (谱尼测试)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 天祥检验集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八章 我国第三方检测细分市场分析及预测

第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析

一、第三方检测行业市场结构现状分析

二、第三方检测行业细分结构特征分析

三、第三方检测行业细分市场发展概况

四、第三方检测行业市场结构变化趋势

第二节 生命科学第三方检测市场分析

一、食品第三方检测市场分析

二、农产品第三方检测市场分析

三、医药产品第三方检测市场分析

四、环境质量第三方检测市场分析

第三节 消费品第三方检测市场分析

一、婴童用品第三方检测市场分析

二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析

三、家用电器第三方检测市场分析

四、家具第三方检测市场分析

五、汽车第三方检测市场分析

六、珠宝首饰第三方检测市场分析

第四节工业品第三方检测市场分析

一、石油燃气第三方检测市场分析

一、我国油气资源概况

二、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料第三方检测市场分析

三、矿产品第三方检测市场分析

四、化工产品第三方检测市场分析

五、电器产品第三方检测市场分析

六、仪器仪表第三方检测市场分析

七、特种设备第三方检测市场分析

八、其它工业品第三方检测市场分析

第五节建设工程第三方检测需求分析

一、建设工程行业发展现状

二、建设工程第三方检测市场分析

一、我国对外贸易状况

二、贸易保障第三方检测市场

第九章中国检验检测行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节检验检测行业市场竞争趋势分析

一、检验检测行业竞争格局分析

二、检验检测典型企业竞争策略分析

三、检验检测行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章中国检验检测产业国际竞争力分析

第一节中国检验检测产业上下游环境分析

第二节中国检验检测产业环节分析

第三节中国检验检测所属行业企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节检验检测企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国检验检测企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章2019-2025年中国检验检测行业发展趋势展望分析

第一节2019-2025年中国检验检测行业发展前景展望

一、检验检测行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对检验检测行业影响研究

第二节2019-2025年中国检验检测行业发展趋势分析

第三节2019-2025年中国检验检测行业运行状况预测

一、中国检验检测行业工业总产值预测

二、中国检验检测行业销售收入预测

三、中国检验检测行业利润总额预测

四、中国检验检测行业总资产预测

第十二章2019-2025年中国检验检测行业投资风险分析及建议（ZYZF）

第一节2019-2025年中国检验检测行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2019-2025年中国检验检测行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2019-2025年中国检验检测行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施（ZYZF）

图表目录：

图表：2015-2018年检验检测行业市场供给

图表：2015-2018年检验检测行业市场需求

图表：2015-2018年检验检测行业市场规模

图表：检验检测所属行业生命周期判断

图表：检验检测所属行业区域市场分布情况

图表：2019-2025年中国检验检测行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国检验检测行业供给预测

图表：2019-2025年中国检验检测行业需求预测

图表：2019-2025年中国检验检测行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/749418.html>