

2013-2018年中国冰蓄冷中央空调市场分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国冰蓄冷中央空调市场分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/219427.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰蓄冷技术在二十世纪30年代起源于美国，目前因为能源危机得到很多国家的大力推广。比如，韩国明令超过2000m²建筑，必须采用冰蓄冷或煤气空调，日本超过5000m²的建筑物，就在设计时考虑采用冰蓄冷空调系统。很多国家都采取了奖励措施来推广这种技术，比如韩国转移1KW高峰电力，一次性奖励2000美元，美国一次性奖励500美元，等等。

冰蓄冷中央空调技术，指的是在常规中央空调系统的基础上多加一套蓄冰装置，在低谷电时间段内，采用双工况冷水机组制冰，将冷量以冰的方式存储在蓄冰装置中，白天在空调用电高峰时段利用融冰取冷，把储存的冷量释放出来，满足建筑物的空调负荷需求。为推广此项节能环保的空调形式，电力部门为采用此项技术的用户提供了峰谷电分时计价的优惠电价政策，通过优惠电价政策的执行可为用户大量节约运行费用，此项技术结合峰谷电分时计价政策在国家宏观层面和微观层面均满足了不同利益主体的需要，是一项利国利民、值得推广的空调技术。

如今，人们对能源问题越来越重视，社会消费水平也在不断的改变，大部分用户都在寻找一种既能够节约能源，又能够节省成本的技术。在国外，冰蓄冷中央空调技术的应用程度远远超过我国，一些欧美国家甚至还制定了冰蓄冷空调的运用优惠政策，让使用此项技术的用户享受30%-50%的谷荷电价，因此，我国也在鼓励和提倡使用冰蓄冷的技术，既能够节约能源，又能够提高社会生产力。使社会生产力和低碳理念能够和谐发展，从而真正实现可持续发展。

据统计，近两年来全国范围内的冰蓄冷技术应用增加了近五倍，这也说明该技术有广泛的应用前景。随着生产力的提高，国家用电负荷明显增加，冰蓄冷中央空调技术正好可以达到移峰填谷的效果，相信在未来，这项技术能够得到大力的发展和广泛的应用，产业信息网预测，冰蓄冷技术将成为中央空气节能的主要发展方向，我国的冰蓄冷市场也将走向成熟。

《2013-2018年中国冰蓄冷中央空调市场分析及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于冰蓄冷中央空调产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为冰蓄冷中央空调产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析冰蓄冷中央空调产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对冰蓄冷中央空调产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了冰蓄冷中央空调产品的行业概况、市场发展现状及冰蓄冷中央空调产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究冰蓄冷中央空调市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对冰蓄冷中央空调行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对冰蓄冷中央空调产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和

潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对冰蓄冷中央空调的投资提供了决策依据。

。

报告目录：

第一章 冰蓄冷中央空调行业概念

第一节 冰蓄冷中央空调简介

一、冰蓄冷中央空调制备与来源

二、冰蓄冷中央空调理化性质

三、冰蓄冷中央空调质量指标

第二节 冰蓄冷中央空调产业链分析

第三节 冰蓄冷中央空调的生产工艺

一、冰蓄冷中央空调主要生产方法

二、冰蓄冷中央空调的生产技术进展

三、国外冰蓄冷中央空调的生产技术进展

四、国内冰蓄冷中央空调的生产技术进展

第二章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关行业标准分析

第二节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2013年中国冰蓄冷中央空调行业技术环境分析

第四节 2013年中国冰蓄冷中央空调行业社会环境分析

第三章 2013年全球冰蓄冷中央空调行业发展情况分析

第一节 全球冰蓄冷中央空调生产情况分析

一、全球冰蓄冷中央空调发展概述

二、全球冰蓄冷中央空调供给情况分析

第二节 全球冰蓄冷中央空调供需状况分析

一、全球冰蓄冷中央空调行业主要应用领域分析

二、全球冰蓄冷中央空调行业需求现状分析

第四章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业发展概况

第一节 2013年中国冰蓄冷中央空调行业经济总体运行分析

第二节 中国冰蓄冷中央空调行业的发展情况

第三节 近年我国冰蓄冷中央空调行业发展的特点

第四节 当前中国冰蓄冷中央空调行业存在的主要问题

第五章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业供需情况分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业生产情况分析

一、国内冰蓄冷中央空调生产企业现状分析

二、国内冰蓄冷中央空调产能情况分析

第二节 中国冰蓄冷中央空调需求情况分析

一、国内冰蓄冷中央空调市场需求情况分析

二、国内冰蓄冷中央空调需求结构分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调价格行业分析

一、中国冰蓄冷中央空调重点区域价格行情

二、影响价格因素分析

第六章 2011-2013年中国冰蓄冷中央空调行业产量数据分析

第一节 2011年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

一、2011年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

二、2011年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

第二节 2012年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

一、2012年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

二、2012年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

第三节 2013年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

一、2013年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

二、2013年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

第七章 中国冰蓄冷中央空调行业进出口状况分析

第一节 2009-2013年中国冰蓄冷中央空调进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国冰蓄冷中央空调出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国冰蓄冷中央空调进出口平均单价分析

第八章 2013年中国冰蓄冷中央空调上游市场分析

第一节 上游原材料-钢材

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节 上游原材料-塑料

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第九章 2013年中国冰蓄冷中央空调下游需求市场分析

第一节 下游行业-空调清洗

第二节 下游行业-维修服务

第三节 下游行业-工业冷水机

第十章 2013年中国冰蓄冷中央空调行业内优势品牌企业竞争力分析

第一节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中机西南能源科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 东莞市良研冷却设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第七节 广州鑫誉蓄能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第八节 北京高灵阳光环境科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十一章 2013-2018年中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势预测分析

第一节 中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势分析

一、产品技术研发方向

二、整体行业走向

第二节 中国冰蓄冷中央空调市场供需情况预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 中国冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

- 图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年6月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计
- 图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速
- 图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况
- 图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况
- 图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/219427.html>