

# 2013-2018年中国速冻食品行业专项研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国速冻食品行业专项研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/219430.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，国内速冻食品行业一直保持稳速增长。2012年中国速冻食品行业规模为461.45亿元，预计2013年约为519.47亿元。

目前，国内速冻食品业三全、思念、龙凤、湾仔码头等四家公司市场占有率超过60%。其中三全食品市场占有率已经达到27%，后三者的分别为20%、12%和11%。三全此举拿下龙凤，意味着其将在速冻食品行业取得近40%的市场。由此可以推断，速冻食品行业从此开启了三全与思念、湾仔码头三分天下的格局。

据统计中国人均速冻食品年消费量不到日本的1/7，不足德国的1/10，仅为美国人均消费量的1/20。绝对水平上的差距，恰恰证明该行业拥有较大的提升空间。此外，生活节奏加快和繁忙的工作导致人们对食品的便捷性要求越来越高，这一消费结构的转变将给速冻食品行业带来强劲而持续的需求动力。

《2013-2018年中国速冻食品行业专项研究及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于速冻食品产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为速冻食品产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析速冻食品产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对速冻食品产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了速冻食品产品的行业概况、市场发展现状及速冻食品产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究速冻食品市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对速冻食品行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对速冻食品产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和速冻食品的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 速冻食品行业相关概述

#### 第一节 速冻食品的定义及分类

##### 一、速冻食品的定义

##### 二、速冻食品的分类

##### 三、速冻食品的特性

#### 第二节 速冻食品行业供给分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节 速冻食品行业需求分析

#### 一、下游行业的发展

#### 二、产品价格因素

#### 三、产品替代因素

#### 四、关联行业发展因素

## 第二章 2013年全球速冻食品行业发展现状

### 第一节 全球速冻食品行业发展分析

#### 一、2012年全球速冻食品行业发展分析

#### 二、2013年全球速冻食品行业发展分析

### 第二节 2013年全球市场分析

#### 一、全球需求分析

#### 二、欧美需求分析

#### 三、中外市场对比

### 第三节 2013年主要国家或地区速冻食品行业发展分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年我国速冻食品行业发展环境分析

### 第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2013年速冻食品技术环境分析

#### 一、速冻食品制作工艺

#### 二、速冻食品行业技术运用

#### 三、低能量食品的速冻食品

#### 四、最新速冻食品技术

### 第三节 速冻食品行业安全问题

#### 一、速冻食品含铅问题

#### 二、非油炸速冻食品含丙毒问题

#### 三、速冻食品调料包辐照问题

## 第四章 2013年中国速冻食品行业市场发展分析

### 第一节 2013年速冻食品行业市场分析

#### 一、2008-2013年中国速冻食品市场规模及增速

#### 二、影响速冻食品市场规模的因素

#### 三、市场需求现状及发展趋势

### 第二节 2013年中国速冻食品行业技术发展分析

#### 一、中国速冻食品行业技术发展现状

#### 二、速冻食品行业技术特点分析

#### 三、速冻食品行业技术发展趋势分析

### 第三节 2013年速冻食品行业区域市场分析

#### 一、华北市场速冻食品行业分析

#### 二、东北市场速冻食品行业分析

#### 三、华中市场速冻食品行业分析

#### 四、华东市场速冻食品行业分析

#### 五、华南市场速冻食品行业分析

#### 六、西南市场速冻食品行业分析

#### 七、西北市场速冻食品行业分析

## 第五章 2013年中国速冻食品行业细分市场分析

### 第一节 速冻水饺产品市场分析

### 第二节 速冻汤圆产品市场分析

### 第三节 速冻粽子产品市场分析

### 第四节 速冻面点产品市场分析

### 第五节 速冻馄饨产品市场分析

## 第六章 2013年中国速冻食品行业市场营销分析

### 第一节 速冻食品行业经营模式

#### 一、经营模式概述

#### 二、经营模式分类

#### 三、服务接待形态

#### 四、品牌化运营分析

### 第二节 速冻食品行业市场营销战略分析

#### 一、速冻食品基本营销策略

#### 二、速冻食品节日营销策略

## 第七章 2013年我国速冻食品行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013年速冻食品行业集中度分析

一、速冻食品市场集中度分析

二、速冻食品区域集中度分析

三、速冻食品企业集中度分析

第三节 2013年速冻食品市场竞争分析

第八章 2013年我国速冻食品企业竞争策略分析

第一节 速冻食品市场竞争策略分析

一、2013年速冻食品市场增长潜力分析

二、2013年速冻食品主要潜力品种分析

三、现有速冻食品产品竞争策略分析

四、潜力速冻食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 速冻食品企业竞争策略分析

一、2013-2018年我国速冻食品市场竞争趋势

二、2013-2018年速冻食品行业竞争格局展望

三、2013-2018年速冻食品行业竞争策略分析

第九章 2011-2013年中国速冻食品行业运行数据分析

第一节 2011-2013年中国速冻食品行业总体数据分析

一、2011年中国速冻食品行业全部企业数据分析

二、2012年中国速冻食品行业全部企业数据分析

三、2013年中国速冻食品行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

第十章 2013年我国速冻食品行业重点企业经营态势分析

第一节 龙凤集团经营情况分析

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第二节 郑州思念食品有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第三节 郑州三全食品股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第四节 海霸王（汕头）食品有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

### 第五节 河南四季胖哥实业有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

## 第十一章 中国速冻食品行业发展战略研究及投资建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、速冻食品价格策略分析

#### 二、速冻食品行业渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国速冻食品行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、速冻食品行业实施品牌战略的意义

### 三、速冻食品企业品牌的现状分析

#### 第四节 速冻食品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

#### 第五节 速冻食品行业投资现状分析

一、速冻食品市场投资现状

二、速冻食品市场投资机会分析

三、对速冻食品市场投资分析

#### 第六节 2013-2018年速冻食品行业投资战略分析

一、速冻食品市场投资策略分析

二、速冻食品细分市场投资策略分析

三、对速冻食品行业的投资建议

### 第十二章 2013-2018年中国速冻食品行业趋势预测

#### 第一节 2013-2018年速冻食品行业前景预测

一、2013-2018年速冻食品市场发展趋势分析

二、2013-2018年速冻食品市场发展前景预测

#### 第二节 2013-2018年速冻食品产品市场发展前景分析

一、2013年速冻食品市场走势分析

二、2013-2018年速冻食品市场发展趋势分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国速冻食品行业全部企业数据分析

图表：2012年中国速冻食品行业全部企业数据分析

图表：2013年中国速冻食品行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国速冻食品行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年6月-2013年6月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/219430.html>