

# 2021-2027年中国木地板行业市场发展调研及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国木地板行业市场发展调研及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899446.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

木地板，指用木质材料经加工后制成的铺设于地面的装饰材料，可用于家庭装修，也可用于办公室、酒店、商场等公共场所的装修。按照材料和工艺的不同，可以分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类。

木地板主要类别

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国木地板行业市场发展调研及发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：木地板行业概念界定及发展环境剖析

1.1 木地板基本概念

1.1.1 木地板的概念界定及分类

(1) 地板的分类

(2) 木地板的定义

(3) 木地板的分类

1.1.2 木地板的特性及与其他地板的对比

1.1.3 行业所属的国民经济分类代码

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 木地板行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 行业环保政策

#### 1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

#### 1.2.5 政策环境对木地板行业发展的影响分析

### 1.3 木地板行业经济环境分析

#### 1.3.1 宏观经济发展现状

#### 1.3.2 宏观经济发展展望

#### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

### 1.4 木地板行业社会环境分析

#### 1.4.1 中国人口环境

(1) 人口规模

(2) 人口结构

#### 1.4.2 居民收入及支出

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

#### 1.4.3 我国城镇化发展进程

(1) 我国城镇化现状分析

(2) 我国城镇化趋势展望

(3) 发展规划

#### 1.4.4 中国婚育情况分析

#### 1.4.5 中国消费升级现状及趋势

#### 1.4.6 社会环境对木地板行业发展的影响

### 1.5 木地板行业技术环境分析

#### 1.5.1 木地板工艺流程

#### 1.5.2 木地板铺装方法及技术等级要求

#### 1.5.3 木地板相关专利的申请及授权情况

#### 1.5.4 木地板技术发展趋势

#### 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球木地板行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球木地板行业发展历程

### 2.2 全球木地板行业市场供给及需求

#### 2.2.1 供给

#### 2.2.2 需求

#### 2.2.3 全球贸易情况

## 2.3 全球木地板行业市场竞争格局

## 2.4 全球重点区域木地板发展分析

### 2.4.1 美国

### 2.4.2 欧洲

## 2.5 全球木地板代表性企业案例分析

### 2.5.1 BBL 贝尔（美国）

### 2.5.2 阿姆斯壮地板Armstong（美国）

### 2.5.3 汉诺地板HARO（德国）

### 2.5.4 Lamett乐迈地板（瑞典）

### 2.5.5 菲林格尔（v ö hringer）

## 2.6 全球木地板行业发展趋势及前景预测

### 2.6.1 全球木地板行业发展趋势

### 2.6.2 全球木地板市场前景预测

## 第3章：中国木地板行业发展现状分析

### 3.1 中国木地板行业发展历程及行业特性分析

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业市场特性

### 3.2 中国木地板行业发展现状分析

#### 3.2.1 中国木地板行业参与者类型及数量规模

近 10 年，我国木地板产业不断发展，产量总体呈增长的趋势。根据统计数自 2013 年开始，我国木地板产量6.89 亿平方米，2013-2016年行业产量快速增长，2013-2020年由国内经济政治环境的恶化，市场波动等因素，行业产量维持小幅波动的态势，2020年行业产量规模约为8.22亿平方米。

#### 2013-2020年中国木地板产量规模

资料来源：中国林业年鉴，智研咨询整理

#### 3.2.2 中国木地板产量

#### 3.2.3 中国木地板销量

#### 3.2.4 中国木地板进出口市场

#### 3.2.5 中国木地板价格水平及走势

### 3.3 中国木地板行业运营情况

### 3.4 中国木地板行业发展痛点分析

## 第4章：中国木地板行业竞争状态及市场格局分析

### 4.1 木地板行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

- 4.1.3 消费者议价能力分析
  - 4.1.4 行业潜在进入者分析
  - 4.1.5 替代品风险分析
  - 4.1.6 竞争情况总结
  - 4.2 木地板行业投资、兼并与重组分析
    - 4.2.1 行业投融资现状
    - 4.2.2 行业兼并与重组
  - 4.3 中国地板行业细分产品格局
  - 4.4 中国木地板行业区域格局
  - 4.5 中国木地板行业企业/品牌格局
  - 4.6 中国木地板行业市场集中度分析
- 第5章：中国木地板行业产业链全景解析
- 5.1 木地板行业产业链全景
  - 5.2 木地板行业成本结构分析
  - 5.3 中国木地板上游原材料供应分析
    - 5.3.1 中国林业资源发展状况分析
      - (1) 我国林业资源总体概况
      - (2) 中国林业资源变化特点
      - (3) 木材产量状况
    - 5.3.2 木材加工行业发展状况分析
      - (1) 行业发展概况分析
      - (2) 行业生产规模分析
    - 5.3.3 中国胶粘剂产业发展状况分析
      - (1) 中国胶粘剂行业发展概况
      - (2) 中国胶粘剂行业规模分析
  - 5.4 中国木地板中游细分产品市场供给及需求
    - 5.4.1 实木地板
      - (1) 特性
      - (2) 产量
      - (3) 销量
      - (4) 价格水平
    - 5.4.2 强化木地板
      - (1) 特性
      - (2) 产量
      - (3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.3 实木复合地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.4 多层复合地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.5 竹材地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.6 软木地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

#### 5.4.7 木塑地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4) 价格水平

### 5.5 中国木地板下游应用领域需求潜力分析

#### 5.5.1 中国房地产行业对木地板的消费需求

(1) 房地产行业开发景气度分析

(2) 房地产行业开发投资规模分析

(3) 房地产行业新开工面积分析

(4) 房地产行业竣工面积分析

(5) 房地产行业施工面积分析

(6) 房地产行业销售面积分析

#### 5.5.2 建筑装饰市场对木地板的消费需求

## 第6章：木地板重点区域市场发展潜力分析

### 6.1 木地板重点区域市场发展潜力对比

### 6.2 木地板重点区域市场发展潜力分析

#### 6.2.1 江苏

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

#### 6.2.2 浙江

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

#### 6.2.3 吉林

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

#### 6.2.4 辽宁

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

#### 6.2.5 山东

(1) 木地板发展环境

(2) 木地板产销

(3) 木地板市场竞争

(4) 木地板发展潜力

## 第7章：中国木地板代表性企业业务布局案例分析

### 7.1 中国木地板行业代表性企业发展对比

### 7.2 中国木地板代表性企业发展布局案例分析

#### 7.2.1 宜华生活科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络



- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析
- 7.2.2 菲林格尔家居科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业木地板业务布局
  - (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析
- 7.2.3 德尔未来科技控股集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业木地板业务布局
  - (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析
- 7.2.4 安徽扬子地板股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业木地板业务布局
  - (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析
- 7.2.5 四川升达林业产业股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业木地板业务布局
  - (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析
- 7.2.6 大亚圣象家居股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍
  - (3) 企业业务结构及销售网络
  - (4) 企业木地板业务布局
  - (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析
- 7.2.7 大自然家居控股有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.8 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.9 福建省永安林业(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

#### 7.2.10 江苏肯帝亚木业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业木地板业务布局
- (5) 企业发展木地板业务的优劣势分析

### 第8章：中国木地板行业市场前瞻及投资规划分析

#### 8.1 中国木地板行业市场前瞻

##### 8.1.1 中国木地板行业发展潜力评价

- (1) 行业发展促进因素总结
- (2) 行业发展制约因素总结(ZY ZS)
- (3) 行业发展潜力评价

##### 8.1.2 中国木地板行业市场容量预测

##### 8.1.3 中国木地板行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

#### 8.2 中国木地板行业投资特性分析

##### 8.2.1 行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 行业投资风险预警

## 8.3 中国木地板行业投资价值与投资机会

### 8.3.1 行业投资价值分析

### 8.3.2 行业投资机会分析

#### (1) 产业链投资机会分析

#### (2) 重点区域投资机会分析

#### (3) 细分市场投资机会分析

#### (4) 产业空白点投资机会

## 8.4 中国木地板行业投资策略与可持续发展建议

### 8.4.1 行业投资策略建议

### 8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：木地板产品分类

图表2：木地板与其他地板的对比

图表3：木地板行业所属的国民经济分类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2020年木地板行业标准汇总

图表6：2020年木地板行业发展政策汇总

图表7：2020年木地板行业发展政策解读

图表8：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899446.html>