

2021-2027年中国电子竞技行业市场专项调研及投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国电子竞技行业市场专项调研及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899448.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子竞技（Electronic Sports）就是电子游戏比赛达到“竞技”层面的体育项目。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。电子竞技也是一种职业，和棋艺等非电子游戏比赛类似。

电子竞技游戏可以分为两个大类，一是对战类项目，一个休闲类项目。对战类主要是狭义或者说经典电子竞技游戏。休闲类则是电子化的传统体育和民间娱乐项目。对战类开展比较广泛、比较成熟的项目主要有：反恐精英、星际争霸、魔兽争霸3等。休闲类项目大家都应该很熟悉。像网络围棋、中国象棋、四国军棋、桥牌、麻将、拱猪、斗地主、拖拉机。这些也都是大家平常休息娱乐的开心果。

电子竞技游戏分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国电子竞技行业市场专项调研及投资趋势预测报告》共十七章。首先介绍了中国电子竞技行业市场发展环境、电子竞技整体运行态势等，接着分析了中国电子竞技行业市场运行的现状，然后介绍了电子竞技市场竞争格局。随后，报告对电子竞技做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子竞技行业发展趋势与投资预测。您若想对电子竞技产业有个系统的了解或者想投资中国电子竞技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子竞技行业发展综述

第一节 电子竞技行业概述

一、电子竞技的概念和分类

二、电子竞技行业发展历程分析

1、单机电子竞技时代

2、网游电子竞技时代

3、移动电子竞技时代

三、电子竞技与其他行业对比分析

四、电竞游戏主流形式

五、电竞游戏类型

第二节 大学生电子竞技实践平台发展策略

- 一、电子竞技在国内外高校的开展情况
- 二、高校大学生开展电子竞技实践平台的必要性
- 三、大学生电子竞技实践平台存在的问题及发展策略

第三节 电子竞技行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析

第二章 电子竞技行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 电子竞技行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《网络表演经营活动管理办法》
 - 2、《营业性演出管理条例》
 - 3、《电子竞技赛事管理暂行规定》
 - 4、《互联网信息服务管理办法》
- 三、电子竞技行业标准
 - 1、《电子竞技场馆建设标准》
 - 2、《腾讯2018电子竞技运动标准》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、《体育产业发展“十三五”规划》
 - 2、《关于加快发展健康休闲产业的指导意见》
 - 3、《关于促进消费带动转型升级的行动方案》
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、电子竞技产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电子竞技产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、电子竞技技术专利数量分析
- 三、电子竞技技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子竞技所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电子竞技所属行业市场总体情况分析

一、全球电子竞技行业的发展特点

二、全球电子竞技市场结构

三、全球电子竞技行业发展规模

1、全球游戏行业市场规模

2、全球电竞项目奖金总额

3、全球电竞赛事观众规模

4、全球电竞行业总收入

5、全球电竞行业市场品牌投资收入

6、全球PC游戏电竞游戏占比

7、全球PC游戏收入前十电竞游戏占比

8、2020年中国电竞收入贡献率

四、全球电子竞技行业竞争格局

五、全球电子竞技市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲地区电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

三、韩国电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

四、越南电子竞技市场分析

1、市场发展概况

2、行业政策环境分析

3、电子竞技市场收入分析

4、电竞用户规模分析

5、市场发展趋势及前景

第三节 国外电子竞技行业发展经验借鉴

一、欧美、韩国电竞商业模式的借鉴

二、国外电竞市场用户发展模式借鉴

第四章 我国电子竞技所属行业运行现状分析

第一节 中国电子竞技所属行业及市场发展现状

一、中国电子竞技所属行业发展现状

1、国内厂商发力移动电子竞技

2、传统俱乐部规模壮大，队员交易市场火热

3、顶尖电子竞技职业选手收入来源多样

4、行业高速发展，竞争愈发激烈

二、中国电子竞技市场发展现状

1、市场潜力巨大

2、市场消费能力强

3、市场基础平台配置增加

第二节 电子竞技行业发展特点

一、电子竞技全民化

1、全球收入贡献率

2、潜在用户规模

二、电子竞技体育化

1、电子竞技体育运动认可度超过70%

2、政策利好推动电子竞技体育化

三、电子竞技移动化

第三节 电子竞技行业市场规模分析

一、电子竞技市场规模

二、电子竞技用户规模

电子竞技作为新的科技产物,其正规化和职业化是吸引主要广大爱好者与参与者的主要原因,青少年、青年上班族、游戏热爱者、专业游戏玩家和工作室等是电子竞技的主要参与人群。青少年之所以能成为最主要的应用人群,是因为这个年龄阶段的他们学习与生活压力很

大,而能提供给他们的娱乐和放松的场所又太少,所以通常情况下他们就会从电子竞技游戏中去寻求释放。近年来中国电子竞技游戏用户规模快速增长,2020年中国电子竞技游戏用户规模达487.86百万人,较2018年增加了42.93百万人。

2016-2020年中国电子竞技游戏用户规模统计

资料来源:游戏工委、智研咨询整理

三、电子竞技赛事规模

四、电竞直播用户规模

第四节 中国电子竞技所属行业企业发展分析

一、电子竞技企业数量及增长分析

二、不同业务电竞企业市场结构分析

三、电竞直播平台数量分析

四、电竞赛事运营企业数量分析

第五章 中国电子竞技行业商业模式分析

第一节 电子竞技行业主流商业模式类型

一、赛事运营模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

二、战队经济模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

三、IP衍生模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

四、明星运作模式

1、模式特点

2、收入来源

3、典型案例

4、适用范围

第二节 游戏开发商商业模式分析

一、游戏开发商市场定位

二、游戏开发商成本分析

三、游戏开发商盈利模式

四、游戏开发商分销渠道

五、游戏开发商核心竞争力

第三节 电竞俱乐部商业模式

一、电竞俱乐部市场定位

二、电竞俱乐部成本分析

三、电竞俱乐部盈利模式

四、电竞俱乐部合作伙伴

五、电竞俱乐部核心竞争力

第四节 硬件公司盈利模式

一、硬件公司市场定位

二、硬件公司成本分析

三、硬件公司盈利模式

四、硬件公司分销渠道

五、硬件公司核心竞争力

第五节 直播平台商业模式

一、直播平台市场定位

二、直播平台成本分析

三、直播平台盈利模式

四、直播平台分销渠道

五、直播平台核心竞争力

第六章 中国电子竞技行业用户调研分析

第一节 电子竞技行业用户画像分析

一、用户群体画像

1、用户性别比例

2、用户区域分布

3、用户学历及职业分布

4、用户经济水平分布

二、用户行为画像

1、娱乐行为

2、观看游戏直播的原因

3、用户选择直播平台考虑因素

4、用户关注重点因素分析

第二节 移动电子竞技用户画像分析

一、用户群体画像

1、性别比例

2、职业结构

二、用户行为画像

1、登录时间

2、游戏频率

3、游戏时长

4、消费额度

5、游戏经验

6、使用手机系统

7、娱乐行为

8、游戏付费率

第三节 电竞直播观看用户画像

一、用户群体画像

1、职业结构

2、性别比例

3、年龄分布

4、区域分布

二、用户行为画像

1、最喜爱观看游戏

2、观看直播频率

3、观看主要方式

4、观看原因分析

5、影响用户观看的体验要素

第七章 我国移动电子竞技市场发展分析

第一节 中国移动电竞市场发展背景分析

一、中国手游行业发展

1、手机网民规模

2、移动游戏用户规模

3、移动游戏市场规模

二、中国手游行业竞争格局

三、中国居民移动游戏人均消费水平

四、移动电子竞技发展利好因素分析

1、国务院发文支持电子竞技产业发展

- 2、腾讯、英雄互娱等巨头加大电子竞技投入
- 3、直播平台开始独立移动电子竞技频道
- 4、传统电子竞技赛事制作方加大移动电子竞技投入

第二节 移动电子竞技的价值与作用

- 一、有助于游戏品牌传播
- 二、延长游戏产品生命周期
- 三、满足用户游戏诉求及衍生内容消费需求
- 四、形成长尾传播效应

第三节 移动电子竞技发展的SWOT分析及发展策略

一、移动电子竞技发展的优势

- 1、信息技术的快速发展和移动智能终端的普及
- 2、移动游戏产品的增多和玩家规模的不断扩大
- 3、视频直播技术的进步和电竞市场的蓬勃发展

二、移动电子竞技发展的劣势

- 1、圈内缺乏规范，行业制度不健全
- 2、重商业轻体育，自我造血能力不足
- 3、核心产品稀缺，受移动终端制约

三、移动电子竞技发展的机遇

- 1、国民观念的转变，社会认可度逐年提高
- 2、国家政策的支持，电子竞技前景渐明朗
- 3、政府牵手资本力量，赛事举办如火如荼

四、移动电子竞技发展的威胁

- 1、公平性与付费冲突
- 2、产业链仍不完善

五、移动电子竞技的发展策略

- 1、手游精品化发展，改良移动终端性能
- 2、规范行业秩序，构建移动电竞生态圈
- 3、完善移动电竞产业链，建立自身造血机制

第四节 移动电子竞技的发展现状及潜力

- 一、移动电子竞技市场规模
- 二、移动电子竞技竞争格局
- 三、移动电子竞技的生态组成及发展
- 四、移动电子竞技的市场潜力

第五节 移动电子竞技提升策略建议

- 一、如何提高观赛率

二、如何提高参赛率

第六节 泛娱乐背景下移动电竞的发展路径探析

一、移动电竞持续发展的必然性

- 1、媒介使用习惯的变迁
- 2、移动化、快节奏符合社会需求
- 3、技术的发展能解决诸多瓶颈
- 4、手游已经成为一种社交方式

二、泛娱乐时代下移动电竞的跨界发展

- 1、影游联动
- 2、粉丝经济
- 3、双端联动
- 4、跨界合作
- 5、人才培养

第八章 电子竞技行业垂直领域市场分析

第一节 电竞直播市场分析

一、电竞直播发展现状

- 1、直播用户规模保持持续增长
- 2、移动游戏直播平台开始登场
- 3、相关部门介入监管，直播行业开始自律

二、电竞直播市场规模

三、电竞直播竞争格局

四、电竞直播融资情况

五、电竞直播发展前景

第二节 电竞赛事市场分析

一、电竞赛事市场发展现状

二、电竞赛事市场规模分析

三、电竞赛事运营竞争格局

四、电竞赛事运营通知情况

五、电竞赛事运营发展前景

第三节 电竞大数据市场分析

一、电竞大数据发展现状

二、电竞大数据市场规模

三、电竞大数据竞争格局

四、电竞大数据融资情况

五、电竞大数据发展前景

第四节 电竞俱乐部市场分析

- 一、电竞俱乐部发展现状
- 二、电竞俱乐部市场规模
- 三、电竞俱乐部竞争格局
- 四、电竞俱乐部融资情况
- 五、电竞俱乐部发展前景

第五节 电竞媒体市场分析

- 一、电竞媒体发展现状
- 二、电竞媒体市场规模
- 三、电竞媒体竞争格局
- 四、电竞媒体融资情况
- 五、电竞媒体发展前景

第六节 电竞内容制作市场分析

- 一、电竞内容制作发展现状
- 二、电竞内容制作市场规模
- 三、电竞内容制作竞争格局
- 四、电竞内容制作融资情况
- 五、电竞内容制作发展前景

第九章 电子竞技衍生行业发展分析

第一节 电竞社交行业发展分析

- 一、电竞社交行业发展现状
- 二、电竞社交用户规模分析
- 三、电竞社交平台竞争格局
- 四、电竞社交行业盈利模式
- 五、电竞社交行业发展前景

第二节 电竞培训行业发展分析

- 一、电竞培训行业发展现状
- 二、电竞培训市场规模分析
- 三、电竞培训行业竞争格局
- 四、电竞培训行业融资情况
- 五、电竞培训行业发展潜力

第三节 电竞陪练行业发展分析

- 一、电竞陪练行业发展概况
- 二、电竞陪练市场需求分析
- 三、电竞陪练市场规模分析

四、电竞陪练行业发展影响因素

五、电竞陪练行业发展前景

第四节 电竞博彩行业发展分析

一、电竞博彩行业发展环境分析

二、电竞博彩行业发展现状

三、电竞博彩行业市场空间分析

四、电竞博彩行业发展趋势及前景

第五节 电竞经纪行业发展分析

一、电竞经纪行业发展概况

二、电竞经纪公司运营模式

三、电竞经纪市场空间分析

四、电竞经纪行业发展趋势

第六节 游戏电商平台行业发展分析

一、游戏电商平台发展概况

二、游戏电商平台市场规模

三、游戏电商平台运营模式

四、游戏电商平台发展方向

第十章 电子竞技行业重点区域市场分析

第一节 中国电子竞技重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京电子竞技市场分析

一、北京电竞市场发展概况

二、北京电竞市场规模

三、北京电竞用户规模

四、北京电竞行业企业规模

五、北京电竞市场发展趋势及前景

第三节 上海电子竞技市场分析

一、上海电竞市场发展概况

二、上海电竞市场规模

三、上海电竞用户规模

四、上海电竞行业企业规模

五、上海电竞市场发展趋势及前景

第四节 武汉电子竞技市场分析

一、武汉电竞市场发展概况

二、武汉电竞市场规模

三、武汉电竞用户规模

四、武汉电竞行业企业规模

五、武汉电竞市场发展趋势及前景

第五节 广东省电子竞技市场分析

一、广东省电竞市场发展概况

二、广东省电竞市场规模

三、广东省电竞用户规模

四、广东省电竞行业企业规模

五、广东省电竞市场发展趋势及前景

第六节 浙江省电子竞技市场分析

一、浙江省电竞市场发展概况

二、浙江省电竞市场规模

三、浙江省电竞用户规模

四、浙江省电竞行业企业规模

五、浙江省电竞市场发展趋势及前景

第七节 江苏省电子竞技市场分析

一、江苏省电竞市场发展概况

二、江苏省电竞市场规模

三、江苏省电竞用户规模

四、江苏省电竞行业企业规模

五、江苏省电竞市场发展趋势及前景

第八节 四川省电子竞技市场分析

一、四川省电竞市场发展概况

二、四川省电竞市场规模

三、四川省电竞用户规模

四、四川省电竞行业企业规模

五、四川省电竞市场发展趋势及前景

第十一章 电子竞技行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子竞技行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电子竞技行业SWOT分析

1、电子竞技行业优势分析

2、电子竞技行业劣势分析

3、电子竞技行业机会分析

4、电子竞技行业威胁分析

第二节 电子竞技行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 电子竞技行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国电子竞技行业竞争力分析

一、我国电子竞技行业竞争力剖析

二、我国电子竞技企业市场竞争的优势

三、国内电子竞技企业竞争能力提升途径

第五节 电子竞技行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 电子竞技行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电子竞技企业总体发展状况分析

一、电子竞技企业主要类型

二、电子竞技企业资本运作分析

三、电子竞技企业创新及品牌建设

第二节 中国电竞内容制作及授权领先企业经营分析

一、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

二、网易电子竞技（香港）有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

三、北京空中信使信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

四、网龙网络控股有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

五、巨人网络集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、电竞业务范围

3、电竞市场收入

4、电竞市场占有率

5、企业竞争优势

6、电竞产业布局

第三节 中国电竞运营服务领先企业经营分析

一、海南九洲盛世网络竞技游戏有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

二、天天电竞（北京）网络科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

三、乐竞文化传媒（上海）有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

四、天津联盟电竞互联网科技有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

五、深圳市人人体育文化有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、企业经营情况

4、企业营收结构

5、企业竞争优势

6、企业发展动态

第四节 电竞直播平台分析

一、武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼直播）

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

二、广州欢聚时代信息科技有限公司（虎牙直播）

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

三、杭州边锋网络技术有限公司（战旗直播）

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

四、苏州游视网络科技有限公司（龙珠直播）

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

五、无锡乔喜文化传媒有限公司（火猫直播）

1、平台简介

2、投资方

3、融资状态

4、赛事资源

5、发展规模

6、市场渗透率

第十三章 2021-2027年电竞行业前景及趋势预测

第一节 电子竞技行业发展趋势预测

- 一、专业化和市场化
- 二、移动化
- 三、娱乐化
- 四、虚拟化

第二节 2021-2027年电子竞技细分市场发展趋势

- 一、电竞内容制作发展方向
 - 1、泛娱乐化成为未来发展方向
 - 2、赛事版权保护逐渐到位
 - 3、行业爆发迅猛集中，市场格局渐趋稳定
 - 4、盈利模式多样，版权、赞助成为未来盈利方向
- 二、电竞游戏发展较为稳定和成熟
- 三、电竞赛事运营数量持续增加，但运营不易
- 三、电竞媒体竞争格局基本确定
- 五、电竞用户互动需求呈现多样化的趋势
- 六、电竞线下场馆升级和外设品牌化

第三节 电竞小镇投资发展前景分析

- 一、电竞小镇发展模式分析
- 二、电竞小镇成功影响因素分析
- 三、电竞小镇成功案例分析
- 四、电竞小镇赛事面临的问题
- 五、电竞小镇发展方向及投资趋势

第四节 电子竞技行业市场发展空间预测

- 一、2021-2027年中国电子竞技市场规模预测
- 二、2021-2027年中国电竞用户规模预测
- 三、2021-2027年中国电竞直播市场规模预测
- 四、2021-2027年中国电竞赛事市场规模预测

第十四章 2021-2027年电子竞技行业投资趋势与风险防范分析

第一节 电子竞技行业投资特性分析

- 一、电子竞技行业进入壁垒分析
- 二、电子竞技行业盈利因素分析
- 三、电子竞技行业盈利模式分析

第二节 电子竞技发展引资本巨鳄抢滩

- 一、双重红利助产业成长
- 二、产业前景引资本入局

三、盈利模式日渐多元化

第三节 2021-2027年电子竞技行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点领域投资机会

第四节 电子竞技行业投资方式分析

第五节 2021-2027年电子竞技行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、周期风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 电子竞技行业投资趋势

一、投资市场短暂狂热后回归冷静

二、市场向职业化和专业化逐步发展

三、媒体版权的归属逐渐明晰

四、品牌对电竞的观念将继续改观

第七节 促进我国电子竞技产业投资的措施

一、产业化政策

二、品牌化商业模式

三、多元化传媒

四、职业化人才

五、国产化技术

第十五章 2021-2027年电竞行业面临的困境及对策

第一节 电子竞技行业发展存在的问题

一、中国电子竞技行业存在的问题

二、中国电子竞技市场存在的问题

三、促进我国电子竞技产业发展的对策

第二节 电子竞技产业及衍生产业的发展问题及对策

一、电子竞技产业的问题分析

二、电竞衍生产业的问题分析

三、电子竞技产业及衍生产业发展的对策建议

第三节 电竞产业投资存在的问题与障碍

第四节 中国电子竞技职业化路径分析

- 一、电子竞技主体职业化现状
- 二、我国电子竞技职业化存在的问题
- 三、电竞职业化实现路径

第十六章 电子竞技行业发展战略研究

第一节 电子竞技行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国电子竞技品牌的战略思考

- 一、电子竞技品牌的重要性
- 二、电子竞技实施品牌战略的意义
- 三、电子竞技企业品牌的现状分析
- 四、我国电子竞技企业的品牌战略
- 五、电子竞技品牌战略管理的策略

第三节 电子竞技经营策略分析

- 一、电子竞技市场细分策略
- 二、电子竞技市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电子竞技新产品差异化战略

第四节 电子竞技行业投资战略研究

- 一、2020年电子竞技企业投资战略
- 二、2021-2027年电子竞技行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议(ZY LZQ)

第一节 电子竞技行业研究结论及建议

第二节 电子竞技子行业研究结论及建议

第三节 电子竞技行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：2016- 2020年电子竞技市场规模
- 图表：2016- 2020年电子竞技用户规模
- 图表：2016- 2020年电子竞技赛事规模
- 图表：2016- 2020年电竞直播用户规模
- 图表：2016- 2020年电子竞技企业数量及增长分析
- 图表：2020年不同业务电竞企业市场结构分析
- 图表：2016- 2020年电竞直播平台数量分析
- 图表：2016- 2020年电竞赛事运营企业数量分析
- 图表：2020年电子竞技行业用户性别比例
- 图表：2020年电子竞技行业用户区域分布
- 图表：2020年电子竞技行业用户学历及职业分布
- 图表：2020年电子竞技行业用户经济水平分布
- 图表：2020年移动电竞用户登录时间
- 图表：2020年移动电竞用户游戏频率
- 图表：2020年移动电竞用户游戏时长
- 图表：2020年移动电竞用户消费额度
- 图表：2020年移动电竞用户游戏经验
- 图表：2020年移动电竞用户使用手机系统
- 图表：2020年移动电竞用户娱乐行为
- 图表：2020年移动电竞用户游戏付费率
- 图表：2020年电竞直播观看用户职业结构
- 图表：2020年电竞直播观看用户性别比例
- 图表：2020年电竞直播观看用户年龄分布
- 图表：2020年电竞直播观看用户区域分布
- 图表：2016- 2020年中国手机网民规模
- 图表：2016- 2020年中国移动游戏用户规模
- 图表：2016- 2020年中国移动游戏市场规模
- 图表：2016- 2020年移动电子竞技市场规模
- 图表：2016- 2020年中国电竞直播市场规模
- 图表：2016- 2020年中国电竞赛事市场规模分析
- 图表：2016- 2020年中国电竞大数据市场规模
- 图表：2016- 2020年中国电竞俱乐部市场规模
- 图表：2016- 2020年中国电竞媒体市场规模
- 图表：2016- 2020年中国电竞内容制作市场规模

图表：2016- 2020年中国电竞社交用户规模分析

图表：2016- 2020年中国电竞培训市场规模分析

图表：2016- 2020年中国电竞陪练市场规模分析

图表：2016- 2020年中国游戏电商平台市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899448.html>