

2020-2026年中国定制家具行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国定制家具行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/639450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费升级趋势下，消费者对产品和服务的要求不断提高，家居装修理念也从最初讲究“实惠”、“实用”到注重格调品位和整体风格协调。定制家具主打个性化设计、款式新颖，“量体裁衣”式的设计可以有效解决小户型、多梁多柱或不规则问题房型的空间利用难题。同时，消费者也更加看重服务和用户体验，定制家具企业随时待命的服务、贴心的个性化设计加强了客户参与度、服务沟通效率。

2009-2016年间，定制橱柜的渗透率由36%提升至56%。根据泛家居网，2016年定制衣柜渗透率接近30%。参考欧美国家定制家具60%-70%的渗透率，未来定制家具渗透率的提升空间依然较大。

一方面，我国一二线核心城市已经进入存量房时代。另一方面，我国第一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。

2015-2020年全国城镇住宅销售套数测算（万套）

2015-2020年年末全国城镇实有住宅面积测算

智研咨询发布的《2020-2026年中国定制家具行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十五章。首先介绍了中国定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了中国定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资中国定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 定制家具行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第三节 定制家具行业产业链分析

- 一、定制家具行业上游供应市场分析
- 二、定制家具下游产品需求市场状况

第四节 2015-2019年行业发展现状分析

- 一、现状分析
- 二、存在问题分析
- 三、问题成因及对策

第二章 2015-2019年中国定制家具行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、宏观经济对产业影响分析
- 四、2020-2026年宏观经济发展预测分析

第二节 定制家具行业政策环境分析

- 一、定制家具行业的管理体制
- 二、定制家具行业主要政策内容
- 三、产业政策风险
- 四、政策环境对行业的影响分析

第三节 定制家具行业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、社会环境对行业的影响分析

第三章 2015-2019年定制家具所属行业总体发展状况

第一节 中国定制家具所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国定制家具所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国定制家具所属行业财务能力分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第四章 2015-2019年定制家具所属行业供需分析

第一节 定制家具市场现状分析及预测

一、2015-2019年我国定制家具行业规模分析

二、2020-2026年我国定制家具行业规模预测

第二节 定制家具产品产量分析及预测

一、2015-2019年我国定制家具产量分析

二、2020-2026年我国定制家具产量预测

第三节 定制家具市场需求分析及预测

一、2015-2019年我国定制家具市场需求分析

2015-2020年全国城镇存量房再装修套数测算

2015-2020年全国城镇装修房套数合计测算

二、2020-2026年我国定制家具市场需求预测

第四节 定制家具所属行业进出口数据分析

一、我国定制家具出口数据分析

二、我国定制家具进口数据分析

第五章 2019年定制家具行业市场竞争格局分析

第一节 定制家具行业发展状况分析

一、定制家具行业发展阶段

二、定制家具行业发展总体概况

三、定制家具行业发展特点分析

第二节 定制家具行业发展现状

一、定制家具行业市场规模

二、定制家具行业发展分析

三、定制家具企业发展分析

第三节 定制家具服务市场分析

一、定制家具服务特色

二、定制家具服务市场规模及增速

三、定制家具服务市场前景预测

第四节 定制家具营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售（直营）渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

五、C2B模式

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

第二部分 行业深度分析

第六章 我国定制家具所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年定制家具所属行业发展现状

一、2015-2019年我国定制家具行业市场规模

1、我国定制家具行业产值规模分析

2、我国定制家具行业营收规模分析

3、我国定制家具行业投资规模分析

二、2015-2019年我国定制家具行业发展分析

三、2015-2019年中国定制家具企业发展分析

第二节 2015-2019年定制家具所属行业市场情况分析

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 2015-2019年定制家具所属行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2020-2026年定制家具行业市场发展趋势

第三部分 市场全景调研

第七章 我国定制家具行业产业链分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国定制家具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第三节 定制家具行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第四节 定制家具上游行业分析

一、定制家具产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对定制家具行业的影响

第五节 定制家具下游分析

一、定制家具下游分布

二、下游重点区域分析

三、2020-2026年下游发展趋势

四、下游需求对定制家具行业的影响

第八章 中国定制家具行业区域市场分析

第一节 华北地区定制家具行业分析

- 一、2015-2019年定制家具行业发展现状分析
- 二、2015-2019年定制家具行业市场规模分析
- 三、2015-2019年定制家具行业需求情况分析
- 四、2015-2019年定制家具行业发展前景预测
- 五、2020-2026年定制家具行业投资风险预测

第二节 东北地区定制家具行业分析

- 一、2015-2019年定制家具行业发展现状分析
- 二、2015-2019年定制家具行业市场规模分析
- 三、2015-2019年定制家具行业需求情况分析
- 四、2015-2019年定制家具行业发展前景预测
- 五、2020-2026年定制家具行业投资风险预测

第三节 华东地区定制家具行业分析

- 一、2015-2019年定制家具行业发展现状分析
- 二、2015-2019年定制家具行业市场规模分析
- 三、2015-2019年定制家具行业需求情况分析
- 四、2015-2019年定制家具行业发展前景预测
- 五、2020-2026年定制家具行业投资风险预测

第四节 华南地区定制家具行业分析

- 一、2015-2019年定制家具行业发展现状分析
- 二、2015-2019年定制家具行业市场规模分析
- 三、2015-2019年定制家具行业需求情况分析
- 四、2015-2019年定制家具行业发展前景预测
- 五、2020-2026年定制家具行业投资风险预测

第五节 华中地区定制家具行业分析

- 一、2015-2019年定制家具行业发展现状分析
- 二、2015-2019年定制家具行业市场规模分析
- 三、2015-2019年定制家具行业需求情况分析
- 四、2015-2019年定制家具行业发展前景预测
- 五、2020-2026年定制家具行业投资风险预测

第六节 西南地区定制家具行业分析

- 一、2015-2019年定制家具行业发展现状分析
- 二、2015-2019年定制家具行业市场规模分析
- 三、2015-2019年定制家具行业需求情况分析

四、2015-2019年定制家具行业发展前景预测

五、2020-2026年定制家具行业投资风险预测

第七节 西北地区定制家具行业分析

一、2015-2019年定制家具行业发展现状分析

二、2015-2019年定制家具行业市场规模分析

三、2015-2019年定制家具行业需求情况分析

四、2015-2019年定制家具行业发展前景预测

五、2020-2026年定制家具行业投资风险预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 2020-2026年定制家具行业竞争形势及策略

第一节 定制家具的竞争结构分析

一、定制家具的进入威胁和进入壁垒

二、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 行业总体市场竞争状况分析

一、定制家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、定制家具行业企业间竞争格局分析

三、定制家具行业集中度分析

四、定制家具行业SWOT分析

第三节 中国定制家具行业竞争格局综述

一、定制家具行业竞争概况

二、中国定制家具行业竞争力分析

三、中国定制家具竞争力优势分析

四、定制家具行业主要企业竞争力分析

第四节 定制家具市场竞争格局总结

一、提高定制家具企业竞争力的有力措施

二、提高定制家具企业竞争力的几点建议

三、定制家具提高核心竞争力的建议

第五节 定制家具市场竞争策略分析

一、2018年定制家具行业增长潜力分析

二、2018年定制家具行业主要潜力品种分析

三、现有定制家具产品竞争策略分析

四、潜力定制家具品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第十章 定制家具行业相关企业经营形势分析

第一节 喜临门

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 欧派家居

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 索菲亚

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节 金凤凰

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 太亿

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第七节 顾家家居

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第八节 好莱客

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第九节 大亚科技

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第十节 美克家居

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、财务状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2020-2026年定制家具行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年定制家具市场发展前景

- 一、2020-2026年定制家具市场发展潜力
- 二、2020-2026年定制家具市场发展前景展望

三、2020-2026年定制家具细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年定制家具市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年定制家具行业发展趋势
- 二、2020-2026年定制家具售市场规模预测
- 三、2020-2026年定制家具行业需求规模预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国定制家具行业供需预测

- 一、2020-2026年供给预测
- 二、2020-2026年下游需求预测
- 三、2020-2026年整体供需格局预测
- 四、2020-2026年中国定制家具投资规模预测
- 五、2020-2026年中国定制家具行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十二章 2020-2026年定制家具行业投资机会与风险防范

第一节 定制家具行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、定制家具行业投资现状分析

第二节 定制家具行业投资机会分析

- 一、定制家具投资项目分析
- 二、可以投资的定制家具模式
- 三、2019年定制家具投资机会

第三节 2020-2026年中国定制家具行业发展预测分析

- 一、未来定制家具发展分析
- 二、未来定制家具行业技术开发方向

第四节 2020-2026年定制家具行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 酒店定制家具产业用户度分析

第一节 定制家具产业用户认知程度

一、2019年中国定制家具十大顶级品牌

二、2019年中国招标采购定制家具十大品牌

三、2019年中国定制家具十佳诚信投标企业

四、2019年中国定制家具绿色风尚品牌

五、2019年中国最具投标实力定制家具供应商二十强

第二节 定制家具产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 发展战略研究

第十四章 定制家具行业发展战略研究

第一节 定制家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国定制家具品牌的战略思考

一、定制家具品牌的重要性

二、定制家具实施品牌战略的意义

三、定制家具企业品牌的现状分析

四、我国定制家具企业的品牌战略

五、定制家具品牌战略管理的策略

六、国内外定制家具品牌对比及策略建议

第三节 定制家具经营策略分析

- 一、定制家具市场细分策略
- 二、定制家具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、定制家具新产品差异化战略

第四节 定制家具行业投资战略研究

- 一、2020-2026年定制家具行业投资战略
- 二、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

第一节 定制家具行业研究结论及建议

第二节 定制家具子行业研究结论及建议

第三节 定制家具行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2019年中国定制家具行业市场规模

图表：2015-2019年定制家具行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国定制家具市场占全球份额比较

图表：2015-2019年中国定制家具区域分布

图表：2015-2019年我国定制家具行业投资规模分析

图表：2015-2019年我国定制家具行业进口规模分析

图表：2015-2019年我国定制家具行业出口规模分析

图表：2015-2019年我国定制家具行业进口结构分析

图表：2015-2019年我国定制家具行业出口结构分析

图表：2015-2019年我国定制家具行业进口需求分析

图表：2015-2019年我国定制家具行业出口需求分析

图表：2015-2019年我国定制家具行业进口需求结构分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/639450.html>