

2020-2026年中国光伏组件行业市场全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国光伏组件行业市场全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于单片太阳能电池输出电压较低，加之未封装的电池由于环境的影响电极容易脱落，因此必须将一定数量的单片电池采用串、并联的方式密封成太阳能电池组件，以避免电池电极和互连线受到腐蚀，另外封装也避免了电池碎裂，方便了户外安装，封装质量的好坏决定了太阳能电池组件的使用寿命及可靠性。

近年来，我国光伏发电新增装机规模连续5年全球第一，累计装机规模连续3年位居全球第一。光伏技术不断创新突破、全球领先，并已形成具有国际竞争力的完整的光伏产业链。

针对2018年光伏行业的发展，过去的一年，是中国光伏产业发展史上极不平凡的一年，多重因素导致行业陷入阶段性低谷。然而，得益于光伏产业始终坚持以科技创新提质增效，过去十年，光伏组件、光伏发电成本下降了90%以上，随着成本的下降，光伏发电正得到各国的广泛应用，2018年虽然中国光伏市场有所下滑，但全球光伏新增装机量仍然保持增长态势，显现出光明的前景

预测2019光伏行业年将会逐步迎来复苏，回归到理性、健康有序发展的轨道。2019年是光伏发展的“非补贴”元年，尽管国家能源局已明确2022年前光伏发电仍有补贴，但在电站指标竞争性配置的制度设计下，2019年必然会是以点带面，开启光伏平价时代的一年。

国内市场方面：根据能源局7.11发布的《2019年光伏发电项目国家补贴竞价工作总体情况》，纳入19年竞价补贴范围装机量达22.79GW，能源局预计年内可并网的装机容量在40-45GW；竞价是19年国内需求最主要的组成部分，竞价的落地有望拉动国内市场启动。

结合此前公布的第一批平价项目等，预计19年国内光伏需求的有望达到41GW，而根据国家能源局公布数据，2019年上半年光伏新增装机量达11.4GW，按此推算下半年装机量有望达28-30GW，相比上半年国内景气度将有大幅提升；展望2020年，随着新一年的平价、竞价项目落地，行业需求有望在“稳中有进”的总基调下平稳增长，预计需求有望达46GW。

国内光伏新增装机量统计（GW）

智研咨询发布的《2020-2026年中国光伏组件行业市场全景调研及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国光伏组件行业市场发展环境、光伏组件整体运行态势等，接着分析了中国光伏组件行业市场运行的现状，然后介绍了光伏组件市场竞争格局。随后，报告对光伏组件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光伏组件行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏组件产业有个系统的了解或者想投资中国光伏组件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光伏组件行业概念与特征

第一节 光伏组件的概念

一、光伏组件行业定义

二、光伏组件行业管理体制

三、光伏组件行业在国民经济中的地位

第二节 光伏组件的主要应用领域分析

第三节 光伏组件行业产业链分析

一、光伏组件行业产业链结构分析

二、光伏组件上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于光伏组件产业的影响分析

三、光伏组件下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于光伏组件产业的影响分析

第二章 2015-2019年中国光伏组件所属行业数据分析

第一节 2015-2019年中国光伏组件所属行业规模分析

一、2015-2019年中国光伏组件所属行业规模及变化趋势

二、2015-2019年中国光伏组件所属行业产销规模

三、2015-2019年中国光伏组件所属行业资产规模及趋势

四、2015-2019年中国光伏组件企业数量分析

五、2015-2019年中国光伏组件所属行业从业人数统计

第二节 2015-2019年中国光伏组件所属行业盈利规模分析

一、2015-2019年中国光伏组件所属行业毛利率变化分析

二、2015-2019年中国光伏组件所属行业利润总额分析

三、2015-2019年中国光伏组件所属行业资产利润率分析

第三节 2015-2019年中国光伏组件所属行业经济能力分析

一、中国光伏组件所属行业盈利能力分析

二、中国光伏组件所属行业偿债能力分析

三、中国光伏组件所属行业运营能力分析

四、中国光伏组件所属行业成长能力分析

第三章 2015-2019年中国光伏组件行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国"十二五"宏观经济环境分析

二、中国"十三五"宏观经济环境预测

三、宏观经济环境对于中国光伏组件行业的影响分析

第二节 社会环境

一、中国"十二五"社会环境分析

二、中国"十三五"社会环境预测

三、社会环境对于中国光伏组件行业的影响分析

第三节 政策环境

一、中国"十二五"相关标准规范

二、中国"十二五"主要政策分析

三、中国"十三五"政策环境预测

四、社会环境对于中国光伏组件行业的影响分析

第四节 技术环境

一、中国"十二五"技术专利分析

二、中国"十二五"技术专利结构分析

三、中国近年相关技术热点分析

四、技术环境对于中国光伏组件行业的影响分析

第五节 中国光伏组件产业规划

第四章 2015-2019年中国光伏组件所属行业进出口贸易分析

第一节 中国光伏组件所属行业进口贸易情况分析

一、中国光伏组件行业进口贸易现状分析

二、2020-2026年中国光伏组件行业进口贸易预测

第二节 中国光伏组件所属行业出口贸易情况分析

一、中国光伏组件行业出口贸易现状分析

海外市场方面：2019年上半年，我国光伏组件出口量达32.22GW，同比增长86%。

海外光伏组件出口量统计

二、2020-2026年中国光伏组件行业出口贸易预测

第三节 中国光伏组件所属行业国际竞争力分析

一、中国光伏组件企业竞争优势分析

二、中国光伏组件企业与国外品牌的竞争格局

三、增强中国光伏组件企业国际竞争力的建议

第五章 2019年中国光伏组件所属行业发展形势分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

1、国企改革对中国光伏组件产业的影响分析

2、"节能环保"对于中国光伏组件产业的影响分析

3"一带一路"战略对于中国光伏组件产业的影响分析

4、"中国智造"对于中国光伏组件产业的影响分析

5、"工业4.0"对于中国光伏组件产业的影响分析

6、其他热点对于中国光伏组件产业的影响分析

第二节 2019年中国光伏组件行业主要品牌

一、中国光伏组件行业主要厂商与品牌

二、中国光伏组件行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 行业产品市场价格情况

一、2015-2019年中国光伏组件价格走势分析

二、2020-2026年中国光伏组件价格走势预测

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

一、外资企业进入现状

二、外资对于未来市场的威胁

第六章 国内主要经营情况分析

第一节 天合光能

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 韩华新能源

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 阿特斯

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 安图生物

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 协鑫光伏

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 无锡尚德

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 国电光伏

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 江苏顺风光电

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 正泰太阳能

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 横店东磁

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 中国光伏组件行业竞争格局五力分析

第一节 中国光伏组件行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2020-2026年中国光伏组件行业竞争趋势分析

第三节 提升中国光伏组件行业市场竞争力的策略分析

第八章 中国光伏组件行业发展前景预测

第一节 中国光伏组件行业发展趋势分析

第二节 中国光伏组件行业发展前景预测

一、中国光伏组件行业前景展望

二、中国光伏组件行业规模预测

1、2020-2026年中国光伏组件行业市场规模预测

2、2020-2026年中国光伏组件行业产销规模预测

3、2020-2026年中国光伏组件行业资产规模预测

4、2020-2026年中国光伏组件企业数量预测

5、2020-2026年中国光伏组件行业毛利率预测

第三节 中国光伏组件行业细分前景预测

第九章 中国光伏组件行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国光伏组件行业面对的困境分析

第二节 中国光伏组件企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国光伏组件行业面临的挑战与机遇

- 一、中国光伏组件行业面临的机遇
- 二、中国光伏组件行业面对挑战及策略分析
 - 1、中国光伏组件行业面临的挑战分析
 - 2、中国光伏组件行业未来的发展策略分析

第十章 投资风险与防范

- 第一节 政策风险与防范
- 第二节 资金风险与防范
- 第三节 市场竞争风险与防范
- 第四节 技术风险与防范
- 第五节 外资进入风险与防范
- 第六节 其他风险与防范

第十一章 中国光伏组件行业的发展及投资建议

第一节 光伏组件企业战略规划策略分析（ZY GXH）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 光伏组件企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议
- 三、重点投资方式建议（ZY GXH）
- 四、产业链投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国光伏组件行业市场规模及变化趋势

图表：2015-2019年中国光伏组件行业产销规模

图表：2015-2019年中国光伏组件行业资产规模及趋势

图表：2015-2019年中国光伏组件企业数量分析

图表：2015-2019年中国光伏组件行业从业人数统计

图表：2020-2026年中国光伏组件行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国光伏组件行业产销规模预测

图表：2020-2026年中国光伏组件行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国光伏组件企业数量预测

图表：2020-2026年中国光伏组件行业毛利率预测

图表：中国光伏组件行业专利趋势图

图表：中国光伏组件行业专利结构图

图表：2015-2019年固定资产投资增速情况

图表：2015-2019年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2015-2019年房地产投资增速情况

图表：2015-2019年中国居民恩格尔系数情况

图表：2015-2019年居民消费价格上涨率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799452.html>