

2024-2030年中国肥皂行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国肥皂行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979458.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解肥皂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国肥皂行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国肥皂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保肥皂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年肥皂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能肥皂从业者抢跑转型赛道。

肥皂又称为盥洗皂、金属皂和复合皂，是脂肪酸金属盐的总称，包括洗衣皂、香皂、金属皂、液体皂，还有相关产品脂肪酸、硬化油、甘油等。

近年来我国皂类产品的生产总量增长缓慢，这与沐浴露、洗面奶和洗手液的大幅增长形成鲜明对比。肥（香）皂行业正面临着被沐浴露和洗面奶等产品替代的威胁，其市场占有率也大幅减少。2017年我国肥香皂产量为92万吨，预计2023年我国肥香皂产量约为112万吨。

目前，我国的肥皂市场已经很成熟，而且肥皂更多地被人们认为是普通用品。随着研发技术的革新，消费能力和观念的提升与转变，传统皂基产品市场逐渐被新产品市场所取代。同时，肥皂在功能和功效方面也受到了很大的市场冲击。预计2023年我国肥皂市场规模为133.37亿元左右。

受上游原材料价格上涨以及企业产品结构升级等因素的影响，近年来我国肥（香）皂销售均价呈波动态势，预计2023年我国肥皂销售均价约为12036.54元/吨。

目前，中国市场肥皂相关行业中，外资品牌占据了较大份额，外资品牌以舒肤佳、力士、滴露等为主，国货品牌以上海药皂、六神、纳爱斯等品牌为代表，而上海制皂则以上海药皂、蜂花、上海等品牌领跑肥皂行业市场。

经过多年的发展，我国肥皂行业的技术水平有了长足的进步。我国肥皂行业仍然具有强大的生命力，而且近两年受到出口市场需求旺盛推动国内肥皂产量市场增长。预计未来我国肥皂行业制造工艺技术的开发和改造，对高效肥皂的生产工艺和设备进行进一步的研究和改造，朝中高端市场发力，本土实力较强的品牌企业也将走品质化、高端化发展道路。

《2024-2030年中国肥皂行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是肥皂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业

、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2019-2023年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、俄罗斯洗涤剂市场

第二节 2019-2023年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2019-2023年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2019-2023年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2019-2023年中国肥皂行业环境运行状况分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2019-2023年中国肥皂行业技术环境分析

- 一、中国皂类产品的指标要求
- 二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO）
- 三、新的产品引导市场

第三节 2019-2023年中国肥皂行业政策环境分析

- 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 二、肥皂国家标准
- 三、进出口政策
- 四、国家宏观政策对肥皂行业影响分析

第四节 2019-2023年中国肥皂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019-2023年中国肥皂行业发展形势分析

第一节 2019-2023年中国肥皂行业发展现状分析

- 一、肥皂行业发展特征分析
- 二、肥皂产品技术现状
- 三、肥皂新产品研发分析

第二节 2019-2023年中国肥皂市场运行格局分析

- 一、肥皂市场需求形势分析
- 二、肥皂价格走势分析
- 三、肥皂产品进出口动态分析

第三节 2019-2023年中国肥皂行业存在的问题与对策分析

第四章 2019-2023年中国肥（香）皂产量统计分析

第一节 2019-2023年全国肥（香）皂产量分析

第二节 2019-2023年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

第三节 2019-2023年肥（香）皂产量集中度分析

第五章 2019-2023年中国肥皂制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国肥皂制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国肥皂制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国肥皂制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国肥皂制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国肥皂制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国盥洗用皂及有机表面活性产品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019-2023年中国洗衣皂所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国洗衣皂所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国洗衣皂所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国洗衣皂所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国洗衣皂所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019-2023年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国其他有机表面活性产品及制品所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019-2023年中国其他形状的肥皂所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国其他形状的肥皂所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国其他形状的肥皂所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国其他形状的肥皂所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国其他形状的肥皂所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2019-2023年中国肥皂行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国肥皂行业竞争现状分析

一、中国肥皂市场竞争程度分析

二、中国肥皂替代品分析

三、中国肥皂市场品牌竞争状况

第二节 2019-2023年中国肥皂行业集中度分析

一、肥皂产量集中度分析

二、肥皂市场集中度分析

三、肥皂生产企业分布分析

第三节 2019-2023年中国肥皂行业竞争策略分析

第十一章 中国肥皂优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 纳爱斯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东鹏锦实业有限公司

第三节 江苏洁丽莱科技有限公司

第四节 上海制皂有限公司

第五节 利洁时家化（中国）有限公司

第六节 湖南丽臣实业股份有限公司

第七节 拉芳家化股份有限公司

第八节 浙江东南船牌日化股份有限公司

第九节 安徽琪嘉日化股份有限公司

第十节 南风化工集团股份有限公司

第十二章 2024-2030年中国肥皂行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国肥皂产品发展趋势预测分析

一、肥皂技术走势分析

二、肥皂行业发展方向分析

第二节 2024-2030年中国肥皂行业市场发展前景预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、肥皂需求预测分析

三、肥皂进出口形势预测分析

第三节 2024-2030年中国肥皂行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2024-2030年中国肥皂行业投资机会与投资风险分析

第一节 2024-2030年中国肥皂行业投资机会分析

一、肥皂行业吸引力分析

二、肥皂行业区域投资潜力分析

第二节 2024-2030年中国肥皂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2024-2030年中国肥皂行业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：肥皂行业产业链

图表2：我国肥皂行业产量

图表3：全国及主要省份肥(香)皂产量

图表4：我国肥皂行业需求量

图表5：我国肥皂行业市场规模

图表6：我国肥皂行业市场均价

图表7：我国肥皂行业进口贸易规模

图表8：我国肥皂行业进口来源地分布

图表9：我国肥皂行业出口贸易规模

图表10：我国肥皂行业出口目的地分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979458.html>