

2018-2024年中国练习本行业运营态势与发展战略 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国练习本行业运营态势与发展战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/579460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009-2017年中国练习本（48202000）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元）
进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 56244947 102047 67938 123 2010年
56849586 90915 140941 240 2011年 67698869 111,697 17261 89 2012年 70344384
115992 26009 144 2013年 60356348 98150 15022 83 2014年 69461744 106,713 30686
194 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国练习本行业运营态势与发展战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年中国练习本行业整体局势发展综述20

第一节 中国练习本行业发展形势情况20

一、中国练习本行业发展周期20

二、中国练习本行业产业链分析21

三、中国练习本行业发展swot分析21

第二节 近几年中国练习本行业运行状况研究24

一、2014-2017年中国练习本行业产量统计24

二、2014-2017年中国练习本行业需求量走势25

三、2014-2017年中国练习本行业进出口分析26

2009-2017年中国练习本（48202000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）
出口平均价格（美元/吨） 2009年 1810.47 1814.33 2010年 1702.84 1599.22 2011年
5156.13 1649.91 2012年 5536.55 1648.92 2013年 5525.23 1626.18 2014年 6322.10
1536.28 2015年 ** ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

四、2014-2017年中国练习本行业整体供需状况26

第二章 2014-2017年中国练习本行业发展环境分析27

第一节 2014-2017年中国练习本行业经济环境展望27

一、2017年中国国民经济分析27

- 二、2017年中国固定资产投资情况分析27
- 三、2017年中国恩格尔系数分析29
- 四、2018-2024年中国宏观经济发展预测30
- 第二节 中国练习本行业社会环境分析34
 - 一、居民消费水平分析34
 - 二、城镇人员从业状况35
- 第三节 中国练习本行业政策法规解读35
 - 一、产业振兴规划35
 - 二、产业发展规划36
 - 三、行业标准政策36
 - 四、市场应用政策37
 - 五、财政税收政策37
- 第四节 中国练习本行业国际贸易环境研究38
- 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响39
- 第三章 2014-2017年中国练习本行业数据情报跟踪监测41
 - 第一节 2014-2017年中国练习本行业规模分析41
 - 一、企业数量增长分析41
 - 二、从业人数增长分析42
 - 三、资产规模增长分析42
 - 第二节 2017年中国练习本行业结构分析43
 - 一、企业数量结构分析43
 - 二、销售收入结构分析44
 - 第三节 2014-2017年中国练习本行业产值分析46
 - 一、产成品增长分析46
 - 二、工业销售产值分析46
 - 三、出口交货值分析47
 - 第四节 2014-2017年中国练习本行业成本费用分析48
 - 一、销售成本统计48
 - 二、费用统计48
 - 第五节 2014-2017年中国练习本行业盈利能力分析49
 - 一、主要盈利指标分析49
 - 二、主要盈利能力指标分析49
- 第四章 2014-2017年中国练习本行业区域市场需求状况分析51
 - 第一节 2014-2017年华北地区练习本市场需求状况51
 - 第二节 2014-2017年东北地区练习本市场需求状况52

第三节	2014-2017年华东地区练习本市场需求状况	53
第四节	2014-2017年华南地区练习本市场需求状况	54
第五节	2014-2017年华中地区练习本市场需求状况	55
第六节	2014-2017年西南地区练习本市场需求状况	56
第七节	2014-2017年西北地区练习本市场需求状况	57
第五章	2014-2017年中国练习本行业成本费用统计分析	58
第一节	2014-2017年练习本行业产品销售成本分析	58
一、	2014-2017年练习本行业销售成本总额分析	58
二、	2014-2017年不同规模企业销售成本比较分析	58
三、	2014-2017年不同所有制企业销售成本比较分析	59
第二节	2014-2017年练习本行业销售费用分析	60
一、	2014-2017年练习本行业销售费用总额分析	60
二、	2014-2017年不同规模企业销售费用比较分析	60
三、	2014-2017年不同所有制企业销售费用比较分析	61
第三节	2014-2017年练习本行业管理费用分析	62
一、	2014-2017年练习本行业管理费用总额分析	62
二、	2014-2017年不同规模企业管理费用比较分析	62
三、	2014-2017年不同所有制企业管理费用比较分析	63
第四节	2014-2017年练习本行业财务费用分析	63
一、	2014-2017年练习本行业财务费用总额分析	63
二、	2014-2017年不同规模企业财务费用比较分析	64
三、	2014-2017年不同所有制企业财务费用比较分析	65
第六章	中国练习本行业产业市场营销策略竞争深度研究	66
第一节	不同规模企业市场营销策略竞争分析	66
一、	不同规模企业市场产品策略	66
二、	不同规模企业市场渠道策略	66
三、	不同规模企业市场价格策略	66
四、	不同规模企业广告媒体策略	67
五、	不同规模企业客户服务策略	67
第二节	不同所有制企业市场营销策略竞争分析	67
一、	不同所有制企业市场产品策略	68
二、	不同所有制企业市场渠道策略	68
三、	不同所有制企业市场价格策略	68
四、	不同所有制企业广告媒体策略	69
五、	不同所有制企业客户服务策略	69

第七章 2017年中国练习本行业营销策略和销售渠道考察71

第一节 中国练习本行业目前主要营销渠道分析71

第二节 中国练习本行业重点企业营销策略71

第三节 中国练习本行业产品营销策略建议72

一、产品功效优先策略72

二、产品品牌提升策略72

三、产品价格杠杆策略73

四、产品媒体组合策略73

五、产品个性推介策略74

六、产品层次营销策略74

第四节 中国练习本行业营销渠道变革专家研究74

一、练习本行业营销渠道新理念74

二、练习本行业渠道管理新发展75

三、当前中国中小企业的外部营销环境75

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足76

第五节 中国练习本行业营销渠道发展趋势点评77

一、营销渠道结构扁平化77

二、营销渠道终端个性化78

三、营销渠道关系互动化79

四、营销渠道商品多样化79

第八章 2017年中国练习本行业需求用户调研结果80

第一节 2017年练习本行业用户认知程度分析80

一、不同收入用户认知程度分析80

二、不同年龄用户认知程度分析80

三、不同地区用户认知程度分析80

四、不同---用户认知程度分析80

第二节 2017年中国练习本行业用户需求特点81

一、不同收入用户需求特点分析81

二、不同年龄用户需求特点分析81

三、不同地区用户需求特点分析81

四、不同---用户需求特点分析82

第三节 2017年中国练习本行业用户关注因素分析82

一、功能多样性82

二、质量可靠性82

三、价格合理性82

四、外型美观性82

五、服务便捷性83

第四节 2017年练习本行业其它用户特征分析83

第九章 2017年中国练习本行业整体竞争格局形势剖析85

第一节 2017年中国练习本行业集中度分析85

一、行业集中度分析85

二、不同所有制企业市场份额调查85

三、不同规模企业市场份额调查86

四、不同类型市场主要企业分析86

第二节 2017年中国区域竞争格局深度剖析87

一、主要生产区域87

二、主要消费区域87

三、主要产销区市场对接分析88

第三节 2017年中国练习本行业与替代品行业市场占有率分析89

第四节 2018-2024年中国练习本行业市场竞争趋势预测90

第十章 2017年中国练习本标竿企业竞争力指标分析92

第一节 广博股份92

一、企业基本情况92

二、企业主要经济指标92

三、企业盈利能力分析93

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析95

六、企业成长能力分析96

第二节 齐心文具97

一、企业基本情况97

二、企业主要经济指标97

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析99

五、企业运营能力分析100

六、企业成长能力分析101

第三节 银鸽投资102

一、企业基本情况102

二、企业主要经济指标102

三、企业盈利能力分析103

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析105

六、企业成长能力分析106

第四节 福建南纸107

一、企业基本情况107

二、企业主要经济指标108

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析109

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析111

第五节 岳阳林纸112

一、企业基本情况112

二、企业主要经济指标113

三、企业盈利能力分析114

四、企业偿债能力分析114

五、企业运营能力分析115

六、企业成长能力分析116

第十一章 2018-2024年中国练习本行业市场盈利预测与投资潜力118

第一节 2018-2024年中国练习本行业重点企业投资行为研究118

第二节 2018-2024年中国练习本行业市场规模预测118

第三节 2018-2024年中国练习本行业盈利水平分析119

第四节 2018-2024年中国练习本投资机会分析119

一、细分市场机会119

二、新进入者投资机会120

三、产业链投资机会120

第五节 2018-2024年中国练习本总体机会专家评价120

第十二章 2018-2024年中国练习本行业前景展望及对策分析122

第一节 2018-2024年中国练习本行业发展前景展望122

一、练习本行业市场发展前景分析122

二、练习本行业市场蕴藏的商机探讨123

三、练习本行业"十三五"规划解读123

第二节 2018-2024年中国行业发展对策研究125

一、把握国家投资的契机125

二、竞争性战略联盟的实施125

三、市场重点客户战略实施125

第十三章 2018-2024年中国练习本产业未来发展预测及投资风险127

- 第一节 当前行业存在的问题解决127
- 第二节 中国练习本行业发展预测与投资前景128
- 第三节 中国练习本产业投资风险128
 - 一、政策风险128
 - 二、技术风险129
 - 三、市场风险129
 - 四、财务风险130
 - 五、经营管理风险130
- 第四节 当前经济不景气环境下练习本企业防范措施及策略131
- 第十四章 2018-2024年中国练习本行业投资风险策略探讨132
 - 第一节 产品定位与定价132
 - 第二节 成本控制建议132
 - 第三节 技术创新研究133
 - 第四节 投资策略解析135
 - 第五节 如何应对当前经济形势136
- 第十五章 项目投资注意事项137
 - 第一节 中国练习本行业投资环境考察137
 - 一、经济因素137
 - 二、政策因素137
 - 三、人口因素138
 - 四、社会发展因素139
 - 第二节 中国练习本行业投资风险控制策略139
 - 一、行业投资风险控制及策略研究139
 - 二、建立健全投资风险预警机制139
 - 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）139
 - 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）140
 - 第三节 练习本行业技术应用注意事项140
 - 第四节 练习本行业项目投资注意事项141
 - 一、注意选择好项目实施团队141
 - 二、注意对项目的前期分析141
 - 三、注意与企业现有产业相衔接141
 - 四、注意与所在地区产业相连接141
 - 五、注意与现有营销体系相连接142
 - 六、注意对项目投资总额的控制142
 - 第五节 练习本行业生产开发注意事项142

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一142

二、开发新产品要差异化，拥有个性142

三、注重生产现场管理，精益化生产143

第六节 练习本行业销售注意事项143

图表目录：

图表1 2014-2017年中国练习本行业产量统计25

图表2 2014-2017年中国练习本行业需求量走势25

图表3 2014-2017年中国练习本行业进出口分析26

图表4 2014-2017年中国练习本行业整体供需状况26

图表5 2014-2017年中国gdp总量及增长趋势图27

图表6 2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）29

图表7 2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图30

图表8 2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图35

图表9 2014-2017年我国货物进出口总额走势图38

图表10 2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图39

图表11 2014-2017年我国练习本行业企业数量增长趋势图41

图表12 2014-2017年我国练习本行业亏损企业数量增长趋势图42

图表13 2014-2017年我国练习本行业从业人数增长趋势图42

图表14 2014-2017年我国练习本行业资产规模增长趋势图43

图表15 2017年我国练习本行业不同类型企业数量分布图44

图表16 2017年我国练习本行业不同所有制企业数量分布图44

图表17 2017年我国练习本行业不同类型企业销售收入分布图45

图表18 2017年我国练习本行业不同所有制企业销售收入分布图45

图表19 2014-2017年我国练习本行业产成品增长趋势图46

图表20 2014-2017年我国练习本行业工业销售产值增长趋势图47

图表21 2014-2017年我国练习本行业出---货值增长趋势图47

图表22 2014-2017年我国练习本行业销售成本增长趋势图48

图表23 2014-2017年我国练习本行业费用使用统计图 单位：亿元48

图表24 2014-2017年我国练习本行业主要盈利指标统计图 单位：亿元49

图表25 2014-2017年我国练习本行业主要盈利指标增长趋势图50

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/579460.html>