

2020-2026年中国互联网+婚恋行业市场运行潜力 及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+婚恋行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/879460.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国互联网+婚恋行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了互联网+婚恋行业市场发展环境、互联网+婚恋整体运行态势等，接着分析了互联网+婚恋行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+婚恋市场竞争格局。随后，报告对互联网+婚恋做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+婚恋行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+婚恋产业有个系统的了解或者想投资互联网+婚恋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网+婚恋行业发展综述

第一节 互联网+婚恋行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要特点

三、行业影响力

第二节 最近3-5年中国互联网+婚恋行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 互联网+婚恋行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 互联网+婚恋行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、互联网+婚恋行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、思想观念的进步
- 二、流动人口增多带来的问题
- 三、业余时间少
- 三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

- 一、互联网技术发展水平分析
- 二、信息安全技术现状
- 三、宽带及网络发展现状

第二部分 行业深度分析

第三章 中国互联网+婚恋行业运行现状分析

第一节 中国互联网+婚恋行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题
 - 1、用户信息安全问题
 - 2、同质化现象严重
 - 3、可信度深受质疑
 - 4、用户粘度不强

第二节 互联网+婚恋交友用户分析

- 一、互联网+婚恋交友用户数量
- 二、互联网+婚恋潜在用户数量
- 四、pc段活跃用户规模
- 五、移动app活跃用户规模分析

第三节 互联网+婚恋行业市场数据分析

- 一、婚恋行业市场规模分析
- 二、互联网+婚恋行业市场规模分析
- 三、婚恋交友市场规模分析
- 四、互联网+婚恋交友市场规模分析
- 五、互联网+婚恋交友市场渗透率分析

第四节 2015-2019年中国互联网+婚恋行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、主要企业市场收入份额分析
- 三、主要企业用户规模市场占比分析
- 四、从业人员数量分析
- 第五节 婚恋网+婚恋的价值效应分析
 - 一、对于单身人士提升的价值效应分析
 - 二、对于婚恋网站/app提升的价值效应分析
 - 三、对于直营、代理线下红娘店提升的价值效应分析
- 第六节 中国互联网+婚恋市场收费价格走势分析
 - 一、互联网+婚恋市场价格影响因素
 - 二、互联网+婚恋市场收费明细介绍
 - 三、2015-2019年互联网+婚恋收费价格走势分析
 - 四、2020-2026年互联网+婚恋价格走势预测
- 第四章 2020-2026年中国互联网+婚恋市场供需形势分析
 - 第一节 互联网+婚恋行业供给分析
 - 一、互联网+婚恋用户规模分析
 - 二、互联网+婚恋用户成功率分析
 - 三、互联网+婚恋企业发展规模分析
 - 第二节 中国互联网+婚恋行业市场需求分析
 - 一、2015-2019年中国出生人口性别比例分析
 - 二、2019年中国单身人口数量及性别比
 - 三、婚恋市场需求男女比例分析
 - 第三节 互联网+婚恋市场供需发展趋势
 - 一、2020-2026年互联网+婚恋行业供给规模预测
 - 二、2020-2026年互联网+婚恋行业需求规模预测
- 第五章 互联网+婚恋用户行为特征分析
 - 第一节 互联网+婚恋用户群结构分析
 - 一、用户性别结构
 - 二、用户年龄结构
 - 三、用户职业结构
 - 四、用户收入结构
 - 第二节 互联网+婚恋交友用户行为分析
 - 一、用户登陆婚恋网站方式分析
 - 二、用户网站品牌获知渠道分析
 - 三、用户最常用的婚恋网站

四、用户使用满意度分析

五、用户选择婚恋交友网站的影响因素分析

第三节 婚恋app交友用户行为分析

一、用户app认知渠道分析

二、用户最常用的婚恋app

三、用户对婚恋app的整体满意度分析

四、用户对不同婚恋app的满意度分析

五、用户下载并使用婚恋app的因素

六、用户婚恋app下载渠道分析

第四节 互联网+婚恋用户交友渠道分析

一、单身用户以婚恋为目的的交友渠道

二、实际用户与潜在用户交友渠道比较

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网+婚恋行业运营模式分析

第一节 资本模式分析

一、风险投资

二、ipo融资

第二节 经营模式分析

一、心灵匹配模式

二、搜索平台模式

三、搜索约见模式

第三节 交友匹配模式分析

一、搜索制

二、推荐制

三、搜索与推荐结合制

四、同城交友活动

五、线上+线下相亲服务式重模式

六、线上自助式婚恋交友轻模式

第四节 婚恋行业盈利模式分析

一、toc端盈利模式分析

1、线上收入

(1) 互联网自助式

(2) 电话红娘

(3) 会员服务+增值服务

2、线下收入

(1) 一对一服务

(2) 线下活动

二、tob端盈利模式分析

1、网络广告

2、电商广告引流

三、新兴盈利模式

1、sns互动收费产品

2、360度收费模式

3、多样化的广告收入

第七章 互联网+婚恋行业营销推广及经营策略分析

第一节 互联网+婚恋行业营销推广策略分析

一、对内推广

1、免费注册策略

2、信息轰炸策略

二、对外推广

1、传统媒体推广

2、网络媒体推广

3、病毒式营销推广策略

第二节 互联网+婚恋行业经营策略分析

一、塑造网站品牌形象

1、准确定位市场

2、打造诚信平台

3、加大品牌推广

二、注重人才培养

三、加强产品与服务的创新

四、实现多元化营运策略

第八章 互联网+婚恋相关行业发展分析

第一节 婚恋社交软件行业发展分析

一、婚恋社交软件行业发展概况

二、婚恋社交软件行业资本市场进入情况

三、婚恋社交软件行业市场规模分析

四、婚恋社交软件行业竞争格局分析

五、婚恋社交软件行业发展趋势分析

第二节 婚恋节目行业发展分析

一、婚恋节目行业发展概况

二、互联网+婚恋主要合作的节目

三、婚恋节目竞争分析

四、婚恋节目案例分析

五、婚恋节目与互联网+婚恋契合度

六、婚恋节目市场发展趋势及前景

第三节 婚庆行业发展分析

一、婚礼策划行业发展概况

二、婚庆行业市场规模分析

三、互联网+婚庆市场现状

四、婚庆行业竞争格局分析

五、婚庆行业发展趋势及前景

第四节 婚纱摄影行业发展分析

一、婚纱摄影行业发展概况

二、婚纱摄影行业市场规模分析

三、婚纱摄影市场结构分析

四、婚纱摄影行业竞争格局分析

五、婚纱摄影行业发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 互联网+婚恋所属行业区域市场分析

第一节 中国互联网+婚恋重点区域市场分析预测

一、行业用户区域结构特征

二、行业企业区域分布分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 天津互联网+婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网+婚恋用户规模分析

四、互联网+婚恋用户覆盖率分析

五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第三节 北京互联网+婚恋市场分析

一、单身人口数量及性别比分析

二、阻碍婚恋的因素分析

三、互联网+婚恋用户规模分析

四、互联网+婚恋用户覆盖率分析

五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第四节 上海互联网+婚恋市场分析

- 一、单身人口数量及性别比分析
- 二、阻碍婚恋的因素分析
- 三、互联网+婚恋用户规模分析
- 四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
- 五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第五节 四川互联网+婚恋市场分析

- 一、单身人口数量及性别比分析
- 二、阻碍婚恋的因素分析
- 三、互联网+婚恋用户规模分析
- 四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
- 五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第六节 黑龙江互联网+婚恋市场分析

- 一、单身人口数量及性别比分析
- 二、阻碍婚恋的因素分析
- 三、互联网+婚恋用户规模分析
- 四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
- 五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第七节 广东互联网+婚恋市场分析

- 一、单身人口数量及性别比分析
- 二、阻碍婚恋的因素分析
- 三、互联网+婚恋用户规模分析
- 四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
- 五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第八节 山西互联网+婚恋市场分析

- 一、单身人口数量及性别比分析
- 二、阻碍婚恋的因素分析
- 三、互联网+婚恋用户规模分析
- 四、互联网+婚恋用户覆盖率分析
- 五、互联网+婚恋市场发展趋势及前景

第十章 2020-2026年互联网+婚恋行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、互联网+婚恋行业竞争结构分析
- 二、互联网+婚恋行业集中度分析
- 1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、互联网+婚恋行业swot分析

1、互联网+婚恋行业优势分析

2、互联网+婚恋行业劣势分析

3、互联网+婚恋行业机会分析

4、互联网+婚恋行业威胁分析

第二节 中国互联网+婚恋行业竞争格局综述

一、互联网+婚恋行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国互联网+婚恋行业竞争力分析

1、中国互联网+婚恋行业竞争力剖析

2、中国互联网+婚恋企业市场竞争的优势

3、国内互联网+婚恋企业竞争能力提升途径

三、中国互联网+婚恋竞争力优势分析

第三节 互联网+婚恋行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 互联网+婚恋行业领先企业经营形势分析

第一节 百合佳缘网络集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

第二节 上海花千树信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业运营现状

三、企业pc端盈利现状

四、企业移动端盈利现状

五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

第三节 北京友缘在线网络科技股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布
- 六、企业产品模式分析

第四节 深圳市珍爱网信息技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布
- 六、企业产品模式分析

第五节 广州网易计算机系统有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布
- 六、企业产品模式分析

第六节 北京五八信息技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布
- 六、企业产品模式分析

第七节 北京爱真心信息科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布

六、企业产品模式分析

第八节 上海尚庆网络科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布
- 六、企业产品模式分析

第九节 杭州中爱网络技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布
- 六、企业产品模式分析

第十节 深圳市去约会信息技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业运营现状
- 三、企业pc端盈利现状
- 四、企业移动端盈利现状
- 五、企业线下门店数量及分布
- 六、企业产品模式分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2020-2026年互联网+婚恋行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年互联网+婚恋市场前景

- 一、互联网+婚恋市场发展潜力
- 二、互联网+婚恋市场前景展望
- 三、互联网+婚恋细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年互联网+婚恋市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年互联网+婚恋行业发展趋势
 - 1、深度经营新增会员
 - 2、红娘店收费更细更多样
 - 3、婚恋平台跨界合作寻找新的业绩增长点
- 二、互联网+婚恋社交平台的发展趋势
 - 1、移动互联网

2、不断打造线下服务

3、专业服务化

4、开放与半开放化

三、2020-2026年互联网+婚恋市场规模预测

四、2020-2026年互联网+婚恋行业应用趋势预测

第三节 2020-2026年中国互联网+婚恋行业供需预测

一、2020-2026年中国单身人口数量预测

二、2020-2026年中国互联网+婚恋用户性别比预测

三、2020-2026年中国互联网+婚恋用户规模预测

四、2020-2026年中国互联网+婚恋行业供需平衡预测

第十三章 2020-2026年互联网+婚恋行业投资价值评估分析

第一节 互联网+婚恋行业投资特性分析

一、互联网+婚恋行业进入壁垒分析

二、互联网+婚恋行业盈利因素分析

第二节 2020-2026年互联网+婚恋行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年互联网+婚恋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+婚恋行业投资机遇

第四节 2020-2026年互联网+婚恋行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 互联网+婚恋行业发展战略研究

第一节 对中国互联网+婚恋品牌的战略思考

一、互联网+婚恋品牌的重要性（ZY ZS）

二、互联网+婚恋实施品牌战略的意义

三、互联网+婚恋企业品牌的现状分析

四、中国互联网+婚恋企业的品牌战略

五、互联网+婚恋品牌战略管理的策略

第二节 互联网+婚恋行业经营策略分析

一、互联网+婚恋市场细分策略

二、互联网+婚恋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网+婚恋新产品差异化战略

第三节 互联网+婚恋行业投资战略研究

一、2019年互联网+婚恋企业投资战略

二、2020-2026年互联网+婚恋行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录

图表：2015-2019年互联网+婚恋交友用户数量

图表：2015-2019年互联网+婚恋潜在用户数量

图表：2015-2019年pc段活跃用户规模

图表：2015-2019年移动app活跃用户规模分析

图表：2015-2019年婚恋行业市场规模分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋行业市场规模分析

图表：2015-2019年婚恋交友市场规模分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋交友市场规模分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋交友市场渗透率分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋行业企业数量变化分析

图表：2019年互联网+婚恋主要企业市场收入份额分析

图表：2019年互联网+婚恋主要企业用户规模市场占比分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋行业从业人员数量分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋收费价格走势分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋用户规模分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋用户成功率分析

图表：2015-2019年互联网+婚恋企业发展规模分析

图表：2015-2019年中国出生人口性别比例分析

图表：2019年中国单身人口数量及性别比

图表：2019年中国婚恋市场需求男女比例分析

图表：2020-2026年互联网+婚恋行业供给规模预测

图表：2020-2026年互联网+婚恋行业需求规模预测

图表：2019年互联网+婚恋用户性别结构

图表：2019年互联网+婚恋用户年龄结构

图表：2019年互联网+婚恋用户职业结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/879460.html>