2018-2024年中国定制家具行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国定制家具行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201805/639462.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费升级趋势下，消费者对产品和服务的要求不断提高，家居装修理念也从最初讲究“实惠”、“实用”到注重格调品位和整体风格协调。定制家具主打个性化设计、款式新颖，“量体裁衣”式的设计可以有效解决小户型、多梁多柱或不规则问题房型的空间利用难题。同时，消费者也更加看重服务和用户体验，定制家具企业随时待命的服务、贴心的个性化设计加强了客户参与度、服务沟通效率。

2009-2016年间，定制橱柜的渗透率由36%提升至56%。根据泛家居网，2016年定制衣柜渗透率接近30%。参考欧美国家定制家具60%-70%的渗透率，未来定制家具渗透率的提升空间依然较大。

一方面，我国一二线核心城市已经进入存量房时代。另一方面，我国第一批商品房建成于80年代，按照住房翻新周期为10-15年计算，大量老房已经达到“换装”年限，伴随而来的是巨大的旧房翻新装修需求。结合统计年鉴数据，估算到2020年将提升至885万套、占比38.5%，存量房再装市场的家具更新需求巨大。

定制家具市场规模测算 产品 项目 2016 2017E 2018E 2019E 住宅 新房销售面积(万平方米) 137,540 145,792 153,082 159,205 二手房销售面积(万平方米) 53,212 54,808 56,452 58,146 存量房面积(万平方米) 1,270,287 1,416,079 1,569,161 1,728,367 定制橱柜 新房市场渗透率 60% 62% 64% 66% 二手房市场渗透率 42% 44% 46% 48% 存量房市场渗透率 60% 62% 64% 66% 需求套数(万套) 1811 2023 2244 2471 客单价(万元) 0.65 0.65 0.65 0.65 市场规模(亿元) 1177 1315 1459 1606 市场规模同比增速 — 11.70% 10.90% 10.10% 基础厨电(烟、灶) 配套率 39% 42% 45% 48% 客单价(万元) 0.25 0.25 0.25 0.25 市场规模(亿元) 177 212 252 297 市场规模同比增速 — 20.30% 18.80% 17.50% 整体厨房 市场规模(亿元) 1354 1527 1711 1903

中国定制家具市场前景预测

智研咨询发布的《2018-2024年中国定制家具行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国定制家具行业市场发展环境、定制家具整体运行态势等，接着分析了中国定制家具行业市场运行的现状，然后介绍了定制家具市场竞争格局。随后，报告对定制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国定制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对定制家具产业有个系统的了解或者想投资中国定制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 定制家具行业发展概述
1.1 家具及定制家具基本介绍
1.1.1 家具概念和分类
1.1.2 定制家具的概念
1.2 定制家具设计制作阶段流程
1.2.1 产品定义阶段
1.2.2 结构设计阶段
1.2.3 整体设计阶段
1.3 中国定制家具标准化研究分析
1.3.1 研究意义分析
1.3.2 通用名词术语
1.3.3 通用设计规范
1.3.4 标识技术要求
1.3.5 质量检验评定
1.3.6 有害物质检测
第二章 2015-2017年家具行业整体发展综述
2.1 2015-2017年全球家具行业发展状况
2.1.1 行业贸易规模
2.1.2 美国行业现状
2.1.3 韩国行业现状
2.1.4 日本行业现状
2.2 2015-2017年中国家具行业发展状况
2.2.1 行业发展概况
2.2.2 行业景气指数
2.2.3 行业运行状况
2.2.4 行业产量规模
2.2.5 市场贸易状况
2.3 中国家具行业标准和政策分析
2.3.1 参与制定国际标准
2.3.2 三项国家标准实施
2.3.3 全屋定制家居标准
2.3.4 行业十三五发展规划
2.4 中国家具行业发展方向
2.4.1 行业转型趋势

2.4.2 环保发展方向
2.4.3 全屋定制趋势
2.4.4 高端家具潜力
2.4.5 智能家具普及
第三章 2015-2017年中国定制家具行业发展环境分析
3.1 经济环境
3.1.1 国内生产总值
3.1.2 经济运行现状
3.1.3 固定资产投资
3.1.4 宏观经济走势
3.2 社会环境
3.2.1 人口结构分析
3.2.2 居民收入水平
3.2.3 居民消费价格
3.2.4 新型城镇化进程
3.3 行业环境
3.3.1 房地产开发投资规模

2016年，全国房地产开发投资102581亿元，比上年名义增长6.9%（扣除价格因素实际增长7.5%），增速比1-11月份提高0.4个百分点。2017年达到108941.02亿元。

2012-2017年房地产行业市场规模及增速

3.3.2 商品房销售状况分析
2015-2020年全国城镇住宅销售套数测算（万套）

3.3.3 房地产开发到位资金
3.3.4 房地产开发景气指数
第四章 2015-2017年中国定制家具行业发展分析
4.1 2015-2017年中国定制家具行业运行状况
4.1.1 行业发展阶段
4.1.2 行业发展优势
4.1.3 市场规模现状
4.1.4 市场渗透率
4.1.5 市场规模预测
4.2 中国定制家具市场竞争状况分析
4.2.1 行业竞争格局分析

4.2.2 行业两极分化形势
4.2.3 企业竞争力的体现
4.2.4 行业资本市场动态
4.2.5 企业转型发展方向
4.3 中国定制家具消费者特征调查分析
4.3.1 偏好特征分析
4.3.2 空间关注分析
4.3.3 消费群体分析
4.3.4 装修特征分析
4.4 中国定制家具行业发展策略建议
4.4.1 产品规划管理
4.4.2 模块化发展策略
4.4.3 企业发展建议
第五章 2015-2017年中国全屋定制行业发展综合分析
5.1 中国全屋定制行业发展综述
5.1.1 行业发展优势
5.1.2 市场发展动态
5.1.3 市场格局变化
5.1.4 解决空间功能
5.1.5 市场发展形势
5.2 中国全屋定制行业发展存在问题和对策
5.2.1 行业阻碍因素
5.2.2 行业发展策略
第六章 2015-2017年中国定制家具细分行业全面发展分析
6.1 定制橱柜和定制衣柜行业发展概况
6.1.1 定制橱柜介绍
6.1.2 定制衣柜概述
6.1.3 生产流程分析
6.2 2015-2017年中国定制橱柜市场发展状况
6.2.1 行业发展阶段
6.2.2 市场规模现状
6.2.3 市场渗透率
6.2.4 市场集中度
6.2.5 消费特征分析
6.2.6 市场发展趋势

6.3 2015-2017年中国定制衣柜市场发展状况
6.3.1 发展优势分析
6.3.2 行业发展因素
6.3.3 市场发展规模
6.3.4 市场渗透率
6.3.5 主要生产厂商
6.3.6 市场发展潜力
第七章 2015-2017年中国定制家具设备市场发展分析
7.1 2015-2017年中国板式家具机械行业发展状况
7.1.1 行业产业链分析
7.1.2 主要分类介绍
7.1.3 行业影响因素
7.1.4 市场发展规模
7.1.5 市场竞争状况
7.1.6 行业发展趋势
7.2 中国定制家具对板式家具机械设备市场的影响
7.2.1 设备成套化发展趋势
7.2.2 柔性化和信息化发展
7.2.3 设备制造企业经营收入
7.2.4 市场需求影响测算
第八章 2015-2017年中国定制家具O2O营销模式发展状况
8.1 中国定制家具行业O2O商业模式发展分析
8.1.1 O2O模式定制特点
8.1.2 O2O模式设计优点
8.1.3 O2O模式设计原则
8.1.4 O2O模式企业案例
8.1.5 企业O2O销售收入
8.1.6 定制橱柜O2O模式
8.2 中国定制家具O2O营销模式存在主要问题
8.2.1 运营模式不合理
8.2.2 配套服务缺陷
8.2.3 自身特性影响
8.3 中国定制家具O2O营销模式发展对策
8.3.1 现实模拟技术
8.3.2 建立标准化体系

8.3.3 布局线下体验网络
8.3.4 打造专业服务团队
8.4 中国定制家具行业商业模式创新建议
8.4.1 客户与市场细分
8.4.2 流程再造与信息化
8.4.3 资源的聚焦与整合
第九章 2015-2017年中国定制家具行业重点企业经营状况分析
9.1 索菲亚家居股份有限公司
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 经营效益分析
9.1.3 业务经营分析
9.1.4 财务状况分析
9.1.5 未来前景展望
9.2 欧派家居集团股份有限公司
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 经营效益分析
9.2.3 业务经营分析
9.2.4 财务状况分析
9.2.5 未来前景展望
9.3 尚品宅配家居股份有限公司
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 经营效益分析
9.3.3 业务经营分析
9.3.4 财务状况分析
9.3.5 未来前景展望
9.4 好莱客创意家居股份有限公司
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 经营效益分析
9.4.3 业务经营分析
9.4.4 财务状况分析
9.4.5 未来前景展望
9.5 顶固集创家居股份有限公司
9.5.1 企业发展概况
9.5.2 经营效益分析
9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析
9.5.5 未来前景展望
9.6 客来福家居股份有限公司
9.6.1 企业发展概况
9.6.2 经营效益分析
9.6.3 业务经营分析
9.6.4 财务状况分析
9.6.5 未来前景展望
9.7 上市公司财务比较分析
9.7.1 盈利能力分析
9.7.2 成长能力分析
9.7.3 营运能力分析
9.7.4 偿债能力分析
第十章 2018-2024年中国定制家具行业发展前景和趋势预测分析（ZY GXH）
10.1 中国定制家具行业发展趋势
10.1.1 行业发展前景
10.1.2 企业发展路径
10.1.3 行业发展方向
10.1.4 市场发展热点
10.2 2018-2024年中国定制家具行业发展预测分析
10.2.1 行业发展因素
10.2.2 行业规模预测（ZY GXH）
图表目录：
图表：2008-2017年全球家具贸易额变化情况
图表：2017年全球主要家具出口国及所占全球出口比例
图表：2017年全球主要家具进口国及所占全球进口比例
图表：1977-2017年美国家具和相关产品行业增加值变化
图表：1963-2017年美国GDP增速
图表：1963-2017年美国耐用品消费占比情况
图表：1963-2017年美国家具及家用设备消费占比
图表：1992-2017年美国家具店零售额和新建住房销售情况
图表：1963-2017年美国新建住房销售套数及增速
图表：韩国家具制造业高速发展时期
图表：1960-2017年韩国GDP增长情况
图表：1970-2017年韩国耐用品消费占比情况

图表：1970-2017年韩国竣工住宅数和住宅供应率
图表：1999-2017年汉森营收增长情况
图表：1980-2017年日本家具制造业GDP
图表：1980-2017年日本GDP变化情况
图表：1980-2017年日本房地产业GDP变化情况
图表：1980-2017年耐用品消费占比情况
图表：2017年家具行业运行情况
图表：2010-2017年我国家具产量走势图
图表：2013-2017年家具出口规模
图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表：2017年年末人口数及其构成
图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成
图表：2010-2017年中国城镇化率
图表：2005-2017年中国城镇、农村人口对比走势图
图表：2015-2017年全国房地产开发投资增速
图表：2015-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表：2015-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
图表：2015-2017年全国房地产开发企业到位资金增速
图表：2017年全国房地产开发和销售情况
图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况
图表：2017年东中西部地区房地产销售情况
图表：定制家具发展阶段
图表：定制家具和成品家具对比
图表：我国与发达国家定制家具渗透率对比
图表：2017-2020年定制家具行业市场规模测算（终端价口径）
图表：定制家具市场参与者
图表：定制家具企业的竞争力
图表：主要定制家具企业对比
图表：2013-2017年定制家具行业上市公司营业收入及收入增速

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201805/639462.html