2027-2033年中国药用辅料行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2027-2033年中国药用辅料行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/979467.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2027-2033年中国药用辅料行业市场调查研究及投资策略研究报告》共九章。首先介绍了药用辅料行业市场发展环境、药用辅料整体运行态势等，接着分析了药用辅料行业市场运行的现状，然后介绍了药用辅料市场竞争格局。随后，报告对药用辅料做了重点企业经营状况分析，最后分析了药用辅料行业发展趋势与投资预测。您若想对药用辅料产业有个系统的了解或者想投资药用辅料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国药用辅料行业概述
1.1行业研究背景及方法
1.1.1行业研究的背景
1.1.2行业研究的方法
1.2药用辅料的概念
1.2.1药用辅料的定义
1.2.2药用辅料的特点
1.3药用辅料的分类
1.4药用辅料行业经营模式
1.5药用辅料行业产业链
1.5.1药用辅料产业链简介
1.5.2药用辅料上游行业分析
（1）基础化学原料制造业
（2）农副食品加工业
（3）食品及饲料添加剂制造业
1.5.3药用辅料下游行业分析
（1）化学药品制剂业
（2）中成药行业
（3）生物制药行业
1.5.4制剂与药用辅料的相互影响

（1）制剂产品结构决定药用辅料水平
（2）药用辅料水平限制我国制剂出口
（3）制剂出口有望拉动药用辅料发展

第2章 中国药用辅料行业发展环境分析
2.1药用辅料行业经济环境分析
2.1.1中国GDP增长分析
2.1.2经济环境影响分析
2.2药用辅料行业产业环境分析
2.2.1医药产业发展现状分析
（1）医药制造业发展分析
1）医药制造业产销规模
2）医药制造业发展前景
（2）医药商业发展分析
1）医药商业市场规模
2）医药商业市场前景
（3）医疗服务业发展现状
1）医疗服务市场规模
2）医疗服务业发展前景
2.2.2产业环境影响分析
2.3药用辅料行业政策环境分析
2.3.1行业主管部门
2.3.2行业监管体制
2.3.3行业相关政策
2.4药用辅料行业社会环境分析
2.4.1药用辅料的安全性问题
2.4.2药用辅料行业环保问题
2.5药用辅料行业技术环境分析
2.5.1行业技术活跃度分析
2.5.2行业专利产出质量分析
2.5.3行业专利申请人构成

第3章 国际药用辅料行业概况及借鉴意义
3.1国际药用辅料行业发展总体概况
3.1.1国际药用辅料行业发展概况

（1）国际药用辅料行业发展现状
1）行业发展基本成熟
2）行业监管逐渐完善
3）行业标准逐渐提高
（2）国际新药用辅料的发展趋势
3.1.2国际药用辅料行业市场规模
3.1.3国际药用辅料行业产品结构
（1）有机药用辅料
（2）无机药用辅料
（3）符合USP的药用水
3.1.4国际药用辅料行业竞争态势
（1）国际药用辅料行业主要生产厂家
（2）国际药用辅料行业投资兼并与重组分析
1）国际药用辅料行业投资兼并与重组动因分析
2）国际药用辅料行业投资兼并与重组方式分析
3.1.5国际药用辅料协会（IPEC）概况
3.2主要国家药用辅料行业分析
3.2.1国际药用辅料地区分布
3.2.2美国药用辅料行业分析
（1）辅料的定义及分类
1）辅料的定义
2）辅料的分类
（2）新辅料的管理
1）新辅料的定义
2）新辅料申报要求
3）非临床安全性评价
4）DMFIV
（3）辅料生产的管理
（4）辅料经营的管理
（5）辅料使用的管理
（6）新版药典的影响
（7）FDA辅料光谱库
3.2.3欧盟药用辅料行业分析
（1）辅料的定义及分类
1）辅料的定义

2）辅料的分类
（2）新辅料的审批
1）新辅料的定义
2）新辅料审批要求
（3）辅料生产的管理
（4）辅料经营的管理
（5）辅料使用的管理
1）在药品申请中的相关要求
2）在药品说明书中的相关要求
3.2.4日本药用辅料行业分析
（1）辅料的定义
1）辅料的定义
2）新辅料的定义
（2）辅料的管理
1）辅料的生产
2）新辅料的管理
（3）辅料的标准
3.2.5各国药用辅料管理比较
（1）药用辅料监管
1）国际药用辅料监管
2）国内药用辅料监管
（2）辅料的定义及分类
1）辅料的定义比较
2）辅料的分类比较
（3）新辅料管理比较
1）新辅料的定义比较
2）新辅料的审批比较
（4）辅料生产管理的比较
（5）辅料经营管理的比较
（6）辅料使用管理的比较
1）我国存在的问题
2）国外模式的借鉴
3.3国内外药用辅料差异对比分析
3.3.1种类与使用频率的差别
3.3.2质量标准方面的差别

3.3.3检测手段方面的差别
3.3.4科研开发方面的差别
（1）国外新辅料的研发状况
1）国外新辅料的研发重点
2）国外新辅料的研发特点
（2）国内新辅料的研发状况
1）国内新辅料的研发重点
2）国内新辅料的研发特点
3.3.5应用研究方面的差别
3.3.6生产经营方面的差别
3.4国际领先药用辅料企业分析
3.4.1罗盖特（Roquette）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.2陶氏化学（DOW）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.3巴斯夫（BASF）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.4美国国际特品（ISP）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.5德固赛（Degussa）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况

（4）企业在华投资
3.4.6佳法赛（Gattefoss é）
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.7德国JRS集团
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.8旭化成株式会社
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.9新西兰乳糖
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资
3.4.10赫克力士
（1）企业发展概况
（2）企业辅料业务
（3）企业经营情况
（4）企业在华投资

第4章 中国药用辅料行业发展与竞争状况分析
4.1中国药用辅料行业发展总体概况
4.1.1中国药用辅料行业发展历程
4.1.2中国药用辅料行业发展现状
4.2中国药用辅料行业发展存在问题
4.2.1药用辅料标准体系不健全
4.2.2药用辅料管理体系不完善
4.2.3药用辅料产业结构不合理

4.2.4药用辅料同种产品差异大
4.3中国药用辅料行业发展规模分析
4.3.1按工业总产值占比推算
4.3.2按大宗产品总产值推算
4.3.3按辅料企业销售额推算
4.4中国药用辅料行业竞争分析
4.4.1生产企业格局分析
4.4.2市场占有率分析
（1）国外企业市场占有率情况
（2）国内企业市场占有率情况
4.5中国药用辅料行业波特五力分析
4.5.1行业竞争现状分析
4.5.2新进入者威胁分析
4.5.3替代品的威胁分析
4.5.4上游议价能力分析
4.5.5下游议价能力分析
4.5.6竞争情况总结
4.6中国药用辅料行业竞争策略分析
4.6.1成本策略分析
（1）药用辅料行业成本策略的适用条件
（2）药用辅料行业成本策略实施案例
4.6.2差异化策略分析
（1）药用辅料行业差异化策略的适用条件
（2）药用辅料行业差异化策略实施案例
4.6.3集中化策略分析
（1）药用辅料行业集中化策略的适用条件
（2）药用辅料行业集中化策略实施案例

第5章 中国药用辅料行业发展模式分析
5.1中国药用辅料行业企业经营模式分析
5.1.1“生产+销售”型经营模式
5.1.2“生产+代工”型经营模式
5.1.3“研发+生产制造+销售”型经营模式
5.1.4“生产+服务”型经营模式
5.2中国药用辅料行业营销模式分析

5.2.1中国药用辅料行业现有营销模式分析
（1）直销模式
（2）代销模式
（3）模式对比
5.2.2中国药用辅料行业新兴营销模式分析
5.3中国药用辅料行业品牌策略分析
5.3.1药用辅产行业品牌建设的必要性分析
（1）企业自身的需要
（2）迎合客户的需要
（3）行业竞争的需要
（4）国际营销的需要
5.3.2药用辅料从区域品牌到全国品牌的战略分析
（1）药用辅料行业区域品牌现象分析
（2）药用辅料行业区域品牌定位分析
（3）药用辅料行业区域品牌优劣势分析
（4）药用辅料行业区域品牌向全国扩张的突破点分析
1）管理突破
2）人才突破
3）资金突破
4）市场突破
5）传播突破
5.3.3药用辅料行业品牌发展建议
（1）市场升级
（2）品牌升级

第6章 中国药用辅料细分产品市场分析
6.1药用辅料产品市场概况
6.2固体制剂辅料市场分析
6.2.1药用蔗糖市场分析
（1）药用蔗糖应用范围分析
（2）药用蔗糖市场规模分析
（3）药用蔗糖市场竞争分析
6.2.2药用淀粉市场分析
（1）药用淀粉应用范围分析
（2）药用淀粉市场规模分析

（3）药用淀粉市场竞争分析
6.2.3药用环糊精市场分析
（1）药用环糊精应用范围分析
（2）药用环糊精国际市场分析
（3）药用环糊精市场规模分析
（4）药用环糊精市场竞争分析
（5）药用环糊精进出口分析
6.2.4药用乳糖市场分析
（1）药用乳糖应用范围分析
（2）药用乳糖新版药典标准
（3）药用乳糖市场竞争分析
6.2.5药用甘露醇市场分析
6.2.6药用明胶市场分析
6.2.7药用空心胶囊市场分析
6.3液体制剂辅料市场分析
6.3.1药用甜菜红市场分析
（1）药用甜菜红应用范围分析
（2）药用甜菜红国际市场分析
（3）药用甜菜红市场规模分析
（4）药用甜菜红产量分析
（5）药用甜菜红市场竞争分析
6.3.2药用甜菊糖市场分析
（1）药用甜菊糖应用范围分析
（2）药用甜菊糖国际市场分析
（3）药用甜菊糖产量分析
（4）药用甜菊糖市场竞争分析
（5）药用甜菊糖进出口分析
6.3.3药用糖精钠市场分析
（1）药用糖精钠应用范围分析
（2）药用糖精钠市场价格分析
（3）药用糖精钠市场规模分析
（4）药用糖精钠进出口分析
6.3.4药用阿斯巴甜市场分析
（1）药用阿斯巴甜应用范围分析
（2）药用阿斯巴甜市场价格分析

（3）药用阿斯巴甜国际市场分析
（4）药用阿斯巴甜国内市场分析
6.3.5药用高果糖浆市场分析
6.3.6药用木糖醇市场分析
6.3.7药用麦芽糖醇市场分析
6.3.8药用山梨醇市场分析
6.3.9药用透明质酸市场分析
6.4新型药用辅料市场分析
6.4.1缓控释制剂辅料
（1）缓控释制剂辅料概述
（2）缓控释制剂辅料应用
（3）药用微晶纤维素（MCC）市场分析
1）药用微晶纤维素（MCC）应用范围分析
2）药用微晶纤维素（MCC）市场规模分析
3）药用微晶纤维素（MCC）市场竞争分析
（4）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场分析
1）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）应用范围分析
2）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场规模分析
3）药用聚乙烯吡咯烷酮（PVP）市场竞争分析
6.4.2微型包囊和成球
（1）微型包囊和微型成球辅料分类
（2）微型包囊和微型成球辅料应用
（3）药用壳聚糖市场分析
1）药用壳聚糖应用范围分析
2）药用壳聚糖国际市场分析
3）药用壳聚糖国内市场分析
4）药用壳聚糖产业化分析
（4）药用海藻多糖市场分析
1）药用琼脂市场分析
2）药用卡拉胶市场分析
3）药用褐藻胶市场分析
4）药用海藻多糖发展前景
6.4.3预混辅料
（1）预混辅料定义
（2）预混辅料产业化分析

（3）行业发展趋势
6.4.4纳米辅料
（1）纳米辅料定义
（2）纳米辅料应用
（3）行业发展趋势
6.4.5中药制剂新辅料
（1）新辅料在中药剂型中的应用
1）胶囊
2）滴丸
3）缓控释制剂
4）分散片
5）巴布剂
6）透皮吸收剂
7）微球与脂质体
（2）新辅料生物利用度的应用
1）磷脂复合物
2）自微乳化系统

第7章 中国药用辅料行业重点区域分析
7.1山东省药用辅料行业发展分析及预测
7.1.1山东省药用辅料行业发展概况与特色
（1）山东省药用辅料行业在全国的地位
（2）山东省药用辅料主要生产企业
（3）山东省药用辅料行业产业带分布
（4）山东省药用辅料行业特色
7.1.2山东省药用辅料行业下游需求分析
（1）山东省化学药品制剂业
（2）山东省中成药行业
（3）山东省生物制药行业
7.1.3山东省药用辅料行业发展前景预测
7.2江苏省药用辅料行业发展分析及预测
7.2.1江苏省药用辅料行业发展概况与特色
（1）江苏省药用辅料行业在全国的地位
（2）江苏省药用辅料主要生产企业
（3）江苏省药用辅料行业产业带分布

（4）江苏省药用辅料行业特色
7.2.2江苏省药用辅料行业下游需求分析
（1）江苏省化学药品制剂业
（2）江苏省中成药行业
（3）江苏省生物制药行业
7.2.3江苏省药用辅料行业发展前景预测
7.3浙江省药用辅料行业发展分析及预测
7.3.1浙江省药用辅料行业发展概况与特色
（1）浙江省药用辅料行业在全国的地位
（2）浙江省药用辅料主要生产企业
（3）浙江省药用辅料行业产业带分布
（4）浙江省药用辅料行业特色
7.3.2浙江省药用辅料行业下游需求分析
（1）浙江省化学药品制剂业
（2）浙江省中成药行业
（3）浙江省生物制药行业
7.3.3浙江省药用辅料行业发展前景预测
7.4上海市药用辅料行业发展分析及预测
7.4.1上海市药用辅料行业发展概况与特色
（1）上海市药用辅料行业在全国的地位
（2）上海市药用辅料主要生产企业
（3）上海市药用辅料行业特色
7.4.2上海市药用辅料行业下游需求分析
（1）上海市化学药品制剂业
（2）上海市中成药行业
（3）上海市生物制药行业
7.4.3上海市药用辅料行业发展前景预测
7.5江西省药用辅料行业发展分析及预测
7.5.1江西省药用辅料行业发展概况与特色
（1）江西省药用辅料行业在全国的地位
（2）江西省药用辅料主要生产企业
（3）江西省药用辅料行业产业带分布
（4）江西省药用辅料行业特色
7.5.2江西省药用辅料行业下游需求分析
（1）江西省化学药品制剂业

（2）江西省中成药行业
（3）江西省生物制药行业
7.5.3江西省药用辅料行业发展前景预测
7.6安徽省药用辅料行业发展分析及预测
7.6.1安徽省药用辅料行业发展概况与特色
（1）安徽省药用辅料行业在全国的地位
（2）安徽省药用辅料主要生产企业
（3）安徽省药用辅料行业产业带分布
（4）安徽省药用辅料行业特色
7.6.2安徽省药用辅料行业下游需求分析
（1）安徽省化学药品制剂业
（2）安徽省中成药行业
（3）安徽省生物制药行业
7.6.3安徽省药用辅料行业发展前景预测
7.7广东省药用辅料行业发展分析及预测
7.7.1广东省药用辅料行业发展概况与特色
（1）广东省药用辅料行业在全国的地位
（2）广东省药用辅料主要生产企业
（3）广东省药用辅料行业产业带分布
（4）广东省药用辅料行业特色
7.7.2广东省药用辅料行业下游需求分析
（1）广东省化学药品制剂业
（2）广东省中成药行业
（3）广东省生物制药行业
7.7.3广东省药用辅料行业发展前景预测
7.8河南省药用辅料行业发展分析及预测
7.8.1河南省药用辅料行业发展概况与特色
（1）河南省药用辅料行业在全国的地位
（2）河南省药用辅料主要生产企业
（3）河南省药用辅料行业产业带分布
（4）河南省药用辅料行业特色
7.8.2河南省药用辅料行业下游需求分析
（1）河南省化学药品制剂业
（2）河南省中成药行业
（3）河南省生物制药行业

7.8.3河南省药用辅料行业发展前景预测
7.9湖北省药用辅料行业发展分析及预测
7.9.1湖北省药用辅料行业发展概况与特色
（1）湖北省药用辅料行业在全国的地位
（2）湖北省药用辅料主要生产企业
（3）湖北省药用辅料行业产业带分布
（4）湖北省药用辅料行业特色
7.9.2湖北省药用辅料行业下游需求分析
（1）湖北省化学药品制剂业
（2）湖北省中成药行业
（3）湖北省生物制药行业
7.9.3湖北省药用辅料行业发展前景预测
7.10湖南省药用辅料行业发展分析及预测
7.10.1湖南省药用辅料行业发展概况与特色
（1）湖南省药用辅料行业在全国的地位
（2）湖南省药用辅料主要生产企业
（3）湖南省药用辅料行业产业带分布
（4）湖南省药用辅料行业特色
7.10.2湖南省药用辅料行业下游需求分析
（1）湖南省化学药品制剂业
（2）湖南省中成药行业
（3）湖南省生物制药行业
7.10.3湖南省药用辅料行业发展前景预测
7.11河北省药用辅料行业发展分析及预测
7.12北京市药用辅料行业发展分析及预测
7.13天津市药用辅料行业发展分析及预测
7.14四川省药用辅料行业发展分析及预测

第8章 中国药用辅料行业领先企业竞争分析
8.1中国药用辅料企业总体状况分析
8.1.1市场竞争激烈
8.1.2市场秩序混乱
8.1.3研发投入不足
8.1.4产品同质严重
8.2中国药用辅料领先企业分析

8.2.1湖南尔康制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
8.2.2青海明胶股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
8.2.3安徽山河药用辅料股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
8.2.4湖州展望药业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
8.2.5山东聊城阿华制药有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
8.2.6天津爱勒易医药材料有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

第9章 中国药用辅料行业发展前景与投资建议
9.1中国药用辅料行业发展前景分析
9.1.1中国药用辅料行业发展影响因素分析
（1）政策因素影响分析

（2）需求因素
（3）技术推动
9.1.2中国药用辅料行业发展趋势分析
（1）行业发展方向
（2）行业发展趋势
9.2中国药用辅料行业投资风险与建议
9.2.1药用辅料行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）资金壁垒
（3）技术壁垒
9.2.2药用辅料行业投资风险分析
（1）行业政策风险
（2）行业监管风险
（3）市场竞争风险
（4）关联行业风险
9.2.3药用辅料行业投资机会与建议
（1）药用辅料行业投资前景
（2）药用辅料行业重点客户
（3）药用辅料行业研究方向
（4）药用辅料行业投资建议

图表目录

图表1：常见行业研究方法
图表2：药用辅料与原料药（药物活性成分）的区别
图表3：药用辅料产品分类
图表4：药用辅料行业经营模式及参与者特点分析
图表5：药用辅料行业产业链
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/979467.html