2024-2030年中国自行车头盔行业市场行情监测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国自行车头盔行业市场行情监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1129476.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解自行车头盔行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国自行车头盔行业市场行情监测及投资前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国自行车头盔市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保自行车头盔行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年自行车头盔行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能自行车头盔从业者抢跑转型赛道。

当前并没有自行车头盔的单独国家标准出台。具体而言，摩托车骑行速度快，专用头盔技术要求高，不宜直接应用于自行车市场；运动头盔使用环境与电动自行车类似，但保护措施也不完全适用于自行车骑乘人员。市场上头盔生产材质以ABS塑料（丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物）为主，辅以EPS（聚苯乙烯泡沫）或EPP（发泡聚丙烯）等提升减震功能，另有PC塑料（聚碳酸）、碳纤维、玻璃纤维等不同材质头盔，用于满足不同市场需求，产品种类繁多，缺少相应国家标准予以规范。

当前有部分标准与自行车头盔相关。如国标GB24429-2009《运动头盔自行车、滑板、轮滑运动头盔的安全要求和试验方法》规定了运动头盔的定义为：在运动过程中，用来吸收撞击能量，减少佩戴者头部意外伤害的装具，称之为运动头盔。2019年国家颁布电动自行车《头部防护安全帽》中也指出在电动自行车骑行过程中要正确佩戴头盔，来减少骑行者头部收到的意外伤害。

国自行车保有量巨大，近年来，事故率和死伤率不断上升，自行车交通安全管理是我国城市可持续发展的重要组成部分。自行车由于速度慢，民众对安全性的重视程度不如摩托车，头盔的普及率远不如摩托车。医学研究发现，骑车佩戴头盔可防止85%的头部受伤，并且大大减小了损伤程度和事故死亡率。

政策影响下头盔市场缺口达百亿交通严监管下头盔市场需求爆发，东南沿海地区产业集中相比于欧美国家，国内自行车头盔行业发展较晚，法律规范还不健全，年度人均消费额较低，头盔保有量远远不足。一方面是当前国内对头盔的重视程度不够，另一方面相关法律法规还不完善，随着国内消费水平的逐渐提高，骑车戴头盔的理念在近几年也逐渐被公众接收，在产品方面，头盔逐渐从中低端向经过认证的高端产品转移，此次“一盔一带”政策明显加速了国内头盔普及率。

未来自行车社会保有量会持续增长。需求增长和产品高端化促进了头盔行业的增长。近两年国内头盔消费明显加速，消费升级带动的农村市场逐步缩小，城市出行和休闲娱乐市场需求

明显增多，加上各地政府出台政策推动自行车赛事发展和摩托车文化娱乐活动，中高端自行车车销量显著增多，更坚固的高端自行车头盔迎来爆发式增长。
目前多地已要求电动自行车骑行者必须佩戴头盔，否则可能面临罚款。如《上海市非机动车安全管理条例》、《江苏省电动自行车管理条例》等，预计未来全国多地都将出台与佩戴头盔相关的法律文件。2022年我国电动二轮自行车需求量已3616.72万辆，自行车头盔市场规模增长到了43.24亿元。就细分市场而言，自行车道路安全头盔市场规模为39.36亿元，自行车运动头盔及山地头盔规模为3.88亿元。

中国头盔行业市场参与者众多，可分为两个梯队。第一梯队，包括YEMA野马、AGV、LS2、SHOE、YOHE永恒、ARAI、BEON、Taniked Raing、瑞狮9大企业，均为知名的境内外头盔品牌。该梯队多拥有强大的头盔设计制造技术和规模化的多条生产线，旗下产品多为中高端头盔，外表炫酷，质量较优，价格也相对更高;第二梯队，主体为中小型头盔生产企业，旗下主推中低端头盔产品，客户对象为经济能力有限、用于交通行驶目的的消费群体。
当前国内市场竞争的主力企业一部分是国内企业，一部分是外资和合资企业。国内头盔中高端市场中，AGV、SHOEI、ARAI等国外品牌占据了绝大部分份额，高端头盔价格都在千元以上。国内企业起步较晚但发展迅速，主攻中低端领域，并向高端市场开拓，比如江门鹏程LS2、兰溪野马YEMA。
从地域上看，国内头盔产业相关企业主要分布在东部沿海地区，其中广东头盔相关企业数量比较多。

电动自行车便捷、快速，对于普通市民来说是性价比高的出行工具。同时，我国快递行业、外卖行业快速发展，对于电动自行车的需求量也庞大。未来随着各省市陆续实施“头盔”新政，相应的处罚和新闻宣传将加强，将有更多人重视和使用头盔，头盔还将有一波需求高峰。
未来自行车头盔的发展趋势如下：
（1）个性化、时尚化
近年来，外观时尚、科技感强的摩托车、电动自行车逐渐成为市场消费热点。与此同时，个性化、造型新潮的头盔也成为头盔市场的消费关注点，尤其是受到“Z世代”的青睐。Z世代这一代人的成长经历伴随着游戏机、电脑、手游、动漫的发展，比起物品的实用价值，更注重物品所带来的精神层面上的体验，追求享受型消费，风格固化的传统头盔产品已然不能满足其需求，因此头盔制造商为吸引“Z世代”群体消费，在头盔造型上添加热门IP元素，使其变得新潮时尚，刺激该群体的消费欲望，让其为高价格的头盔产品买单，如泰国头盔生产厂商Bilmola与知名IP商高达合作推出头盔产品。当前，中国Z世代人口基数庞大，为头盔行业的发展提供了稳定的数量基础。同时，Z世代消费意愿浓厚，消费基础稳固，其父母亦拥有较强的经济实力，Z世代的月均可支配收入比中国居民平均值更高。Z世代群体购买能力和消费意愿的逐步提升进一步推动了头盔行业的快速发展。未来，伴随“Z世代”成为中国社会消

费的中坚力量，头盔生产商将不断推陈出新，将头盔产品设计与时下个性化元素相结合，吸引“Z世代”购买。

（2）智能化

随着科学技术的发展，单一功能的头盔已不能满足需要。智能头盔是头盔领域出现的一种新名词，它是技术人员结合高新科技产品把一个普通的头盔升级达到所需要功能的多功能集成头盔。目前，所谓的多功能包括语音采集功能、视频图像采集功能、数据传输功能、定位和导航功能 、热成像功能、视频传输功能、人体生理参数检测功能等等。这些功能通常是依靠附加在盔体上相应的功能单元组件来实现的。未来，互联网技术的逐步应用，将支撑头盔产品向智能化方向发展。

《2024-2030年中国自行车头盔行业市场行情监测及投资前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是自行车头盔领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 市场发展现状
第一章 全球自行车头盔行业发展分析
第一节 全球自行车头盔行业发展轨迹综述
一、全球自行车头盔行业发展面临的问题
二、全球自行车头盔行业技术发展现状及趋势
第二节 全球自行车头盔行业市场情况
一、2023年全球自行车头盔产业发展分析
二、2023年全球自行车头盔行业研发动态
三、2023年全球自行车头盔行业挑战与机会
第三节 部分国家地区自行车头盔行业发展状况
一、2019-2023年 美国自行车头盔行业发展分析
二、2019-2023年欧洲自行车头盔行业发展分析
三、2019-2023年日本自行车头盔行业发展分析
四、2019-2023年韩国自行车头盔行业发展分析

第二章 我国自行车头盔所属行业发展现状
第一节 中国自行车头盔行业发展概述
一、中国自行车头盔行业发展面临问题

二、中国自行车头盔行业技术发展现状及趋势
第二节 我国自行车头盔行业发展状况
一、2023年中国自行车头盔行业发展回顾
二、2023年我国自行车头盔市场发展分析
第三节 2023年中国自行车头盔行业供需分析
第四节 2023年自行车头盔行业产量分析
一、2023年我国自行车头盔产量分析
二、2024-2030年我国自行车头盔产量预测

第三章 自行车头盔所属行业投资与发展前景分析
第一节 2023年自行车头盔行业投资情况分析
一、2023年总体投资结构
二、2023年投资规模情况
三、2023年投资增速情况
四、2023年分地区投资分析
第二节 自行车头盔行业投资机会分析
一、自行车头盔投资项目分析
二、可以投资的自行车头盔模式
三、2023年自行车头盔投资机会
四、2023年自行车头盔投资新方向
第三节 自行车头盔行业发展前景分析
一、2023年自行车头盔市场面临的发展商机
二、2024-2030年 自行车头盔市场的发展前景分析

第二部分 所属市场竞争格局与形势
第四章 自行车头盔行业竞争分析
第一节 自行车头盔行业集中度分析
一、自行车头盔市场集中度分析
二、自行车头盔企业集中度分析
三、自行车头盔区域集中度分析
第二节 自行车头盔行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析
第三节 自行车头盔行业竞争分析
一、2023年自行车头盔行业竞争分析
二、2023年中外自行车头盔产品竞争分析
三、2024-2030年 我国自行车头盔市场竞争分析
五、2024-2030年国内主要自行车头盔企业动向

第五章 2019-2023年中国自行车头盔所属行业发展形势分析
第一节 自行车头盔行业发展概况
一、自行车头盔行业发展特点分析
二、自行车头盔行业投资现状分析
三、自行车头盔行业总产值分析
四、自行车头盔行业技术发展分析
第二节 2019-2023年自行车头盔行业市场情况分析
一、自行车头盔行业市场发展分析
二、自行车头盔市场存在的问题
三、自行车头盔市场规模分析
第三节 2019-2023年自行车头盔产销状况分析
一、自行车头盔产量分析
二、自行车头盔产能分析
三、自行车头盔市场需求状况分析
第四节 产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测.

第三部分 赢利水平与企业分析
第六章 中国自行车头盔所属行业整体运行指标分析
第一节 2023年中国自行车头盔所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2023年中国自行车头盔所属行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2023年中国自行车头盔所属行业财务指标总体分析

一、 行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第四节 自行车头盔所属行业产销运存分析
一、2024-2030年自行车头盔所属行业产销情况
二、2024-2030年 自行车头盔所属行业库存情况
三、2024-2030年 自行车头盔所属行业资金周转情况
第五节 自行车头盔所属行业盈利水平分析
一、2024-2030年 自行车头盔所属行业价格走势
二、2024-2030年 自行车头盔所属行业营业收入情况
三、2024-2030年 自行车头盔所属行业毛利率情况
四、2024-2030年自 行车头盔所属行业赢利能力
五、2024-2030年 自行车头盔所属行业赢利水平
六、2024-2030年 自行车头盔所属行业赢利预测

第七章 自行车头盔所属行业盈利能力分析
第一节 2023年中国自行车头盔所属行业利润总额分析
一、利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第二节 2023年中国自行车头盔所属行业销售利润率
一、销售利润率分析
二、不同规模企业销售利润率比较分析
三、不同所有制企业销售利润率比较分析
第三节 2023年中国自行车头盔所属行业总资产利润率分析
一、总资产利润率分析
二、不同规模企业总资产利润率比较分析
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
第四节 2023年中国自行车头盔所属行业产值利税率分析
一、产值利税率分析
二、不同规模企业产值利税率比较分析
三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 自行车头盔重点企业发展分析

第一节 佛山市南海永恒头盔制造有限公司
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
第二节 江门市鹏程头盔有限公司
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
第三节 上海和汇安全用品有限公司
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
第四节 洪进(北京)体育用品有限公司
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
第五节 厦门创见安全帽有限公司
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析
五、企业优势分析
第六节 广州锐传贸易有限公司
一、企业产销规模分析
二、产品分析
三、企业经营分析
四、市场营销分析

五、企业优势分析

第九章 自行车头盔行业投资策略分析
第一节 行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的.上下游
四、行业经营模式
第二节 行业投资形势分析
一、行业发展格局
二、行业进入壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 2023年自行车头盔行业投资效益分析
第四节 2023年自行车头盔行业投资策略研究

第十章 2024-2030年自行车头盔行业投资
第一节 影响自行车头盔行业发展的主要因素
一、2023年影响自行车头盔行业运行的有利因素
二、2023年影响自行车头盔行业运行的稳定因素
三、2023年 影响自行车头盔行业运行的不利因素
四、2023年我国自行车头盔行业发展面临的挑战
五、2023年我国自行车头盔行业发展面临的机遇

第四部分 发展趋势与规划建议
第十一章 2024-2030年自行车头盔行业发展趋势分析
第一节 2024-2030年中国自行车头盔市场趋势分析
一、2024-2030年我国自行车头盔市场趋势总结
二、2024-2030年 我国自行车头盔发展趋势分析
第二节 2024-2030年自行车头盔产品发展趋势分析
一、2024-2030年 自行车头盔产品技术趋势分析
二、2024-2030年 自行车头盔产品价格趋势分析
第三节 2024-2030年中国自行车头盔行业供需预测
一、2024-2030年中 国自行车头盔供给预测
二、2024-2030年 中国自行车头盔需求预测

第四节 2024-2030年自行车头盔行业规划建议

第十二章 自行车头盔企业管理策略建议
第一节 市场策略分析
一、自行车头盔价格策略分析
二、自行车头盔渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 提高自行车头盔企业竞争力的策略
一、提高中国自行车头盔企业核心竞争力的对策
二、自行车头盔企业提升竞争力的主要方向
三、影响自行车头盔企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高自行车头盔企业竞争力的策略
第四节 对我国自行车头盔品牌的战略思考
一、自行车头盔实施品牌战略的意义
二、自行车头盔企业品牌的现状分析
三、我国自行车头盔企业的品牌战略
四、自行车头盔品牌战略管理的策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球自行车头盔市场规模
图表2：2019-2023年美国自行车头盔市场规模
图表3：2019-2023年欧洲自行车头盔市场规模
图表4：2019-2023年中国自行车头盔行业市场规模情况
图表5：2019-2023年中国自行车头盔行业细分市场规模情况
图表6：2019-2023年中国自行车头盔行业产量情况
图表7：2019-2023年中国自行车头盔行业需求量情况
图表8：2019-2023年中国自行车头盔行业细分需求量情况
图表9：2024-2030年中国自行车头盔市场规模预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1129476.html