

# 2018-2024年中国内衣行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国内衣行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/649486.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国内衣行业市场深度分析及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了内衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国内衣行业规模及消费需求，然后对中国内衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国内衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 内衣相关介绍

#### 1.1 内衣的定义和分类

##### 1.1.1 内衣的定义

##### 1.1.2 内衣的种类

##### 1.1.3 文胸的分类

##### 1.1.4 内裤的分类

##### 1.1.5 睡衣的分类

#### 1.2 内衣行业特征及投资特性

##### 1.2.1 内衣行业的基本特点

##### 1.2.2 国际内衣行业发展特征

##### 1.2.3 中国内衣行业的投资壁垒

##### 1、品牌壁垒

##### 2、技术壁垒

##### 3、渠道壁垒

##### 4、资金壁垒

### 第二章 2013-2017年内衣行业分析

#### 2.1 国外内衣行业发展概况

##### 2.1.1 美国内衣销售市场发展状况

##### 2.1.2 德国运动内衣市场发展现状

##### 2.1.3 日本内衣市场依旧艰难

##### 2.1.4 法国塑身内衣市场发展

#### 2.2 2013-2017年中国内衣行业发展环境分析

##### 2.2.1 政治环境

## 2.2.2 经济环境

## 2.2.3 社会环境

## 2.2.4 技术环境

## 2.3 2013-2017年中国内衣行业发展综述

### 2.3.1 中国内衣行业规模迅速壮大

### 2.3.2 中国内衣行业产量增长下滑

### 2.3.3 中国内衣行业发展特征

### 2.3.4 我国内衣行业发展区域特征

### 2.3.5 我国内衣行业上下游特征

#### 1、内衣行业上游产业分析

#### 2、主要基础原材料

#### 3、内衣行业下游产业分析

### 2.3.6 我国内衣行业主要经营模式

## 2.4 2013-2017年中国内衣市场发展分析

### 2.4.1 中国内衣市场发展的主要特点

### 2.4.2 中国内衣市场规模分析

### 2.4.3 我国内衣网购市场呈现良好态势

### 2.4.4 我国内衣市场细分进程加快

## 2.5 2013-2017年中国内衣市场的品牌分析

### 2.5.1 中国内衣市场国内品牌发展态势

### 2.5.2 国际高端品牌争相发力中国内衣市场

### 2.5.3 内衣品牌不断增加

### 2.5.4 中高档内衣品牌发展趋势

## 2.6 2013-2017年内衣市场分析

### 2.6.1 拉拢年轻消费者，寻求新变化

### 2.6.2 运动型内衣流行

### 2.6.3 内衣跨界和被跨界

### 2.6.4 “微商+实体”融合

## 2.7 中国内衣行业存在的问题及对策

### 2.7.1 阻碍我国内衣行业发展的因素

### 2.7.2 我国内衣市场发展面临的挑战

### 2.7.3 我国内衣行业发展面临的形势

### 2.7.4 我国内衣行业发展面临的技术趋势

### 2.7.5 内衣企业应对市场变化的措施建议

## 第三章 2013-2017年内衣细分行业分析

### 3.1 女性内衣

#### 3.1.1 中国女性内衣消费意识日渐觉醒

#### 3.1.2 中国女性内衣市场品牌格局分析

#### 3.1.3 女性内衣市场规模增长分析

#### 3.1.4 少女内衣市场发展迅速

#### 3.1.5 女性内衣市场发展趋向

### 3.2 男士内衣

#### 3.2.1 我国男性内衣市场综述

#### 3.2.2 中国男士内衣市场规模

#### 3.2.3 男士内衣品牌发展分析

#### 3.2.4 男士内衣市场趋势分析

### 3.3 保暖内衣

#### 3.3.1 我国保暖内衣市场发展阶段分析

#### 3.3.2 中国保暖内衣市场品牌格局分析

#### 3.3.3 保暖内衣市场消费特点分析

#### 3.3.4 保暖内衣市场的发展措施

### 3.4 家居服

#### 3.4.1 中国家居服产业发展概况

#### 3.4.2 我国家家居服市场品牌格局分析

#### 3.4.3 中国家居服市场存在的问题

### 3.5 睡衣

#### 3.5.1 中国睡衣市场组合店销量占比较大

#### 3.5.2 中国睡衣行业迎来电子商务时代

#### 3.5.3 中国睡衣市场呈现出微利化

## 第四章 2013-2017年内衣市场消费分析

### 4.1 2013-2017年内衣市场消费概况

#### 4.1.1 消费者内衣消费差别性分析

#### 4.1.2 内衣行业逐渐步入网络消费时代

#### 4.1.3 新型材料内衣成消费市场新宠

### 4.2 2013-2017年女性内衣消费趋势分析

#### 4.2.1 消费者需求更加精细

#### 4.2.2 围绕塑形产品出现新的变化趋势

#### 4.2.3 女性内衣人群消费偏好

#### 4.2.4 消费者购买行为分析

#### 4.2.5 内衣的消费心理及营销措施

#### 4.3 2013-2017年中国女性体型及内衣消费特点研析

##### 4.3.1 中国女性形体特征变化规律及其差异概述

##### 4.3.2 不同年龄段的女性体型变化

##### 4.3.3 不同地区女性的体型特征差异

##### 4.3.4 女性内衣消费特点调查分析

#### 4.4 内衣消费的潜力与趋势

##### 4.4.1 内衣消费的发展潜力分析

##### 4.4.2 时尚化推动行业消费升级

##### 4.4.3 女性内衣市场消费趋势

#### 第五章 2013-2017年内衣进出口贸易分析

##### 5.1 中国内衣进口状况

###### 5.1.1 内衣进口量

###### 5.1.2 内衣进口金额

###### 5.1.3 内衣进口均价

##### 5.2 中国内衣出口状况分析

###### 5.2.1 内衣出口量

###### 5.2.2 内衣出口金额

###### 5.2.3 内衣出口均价

##### 5.3 2013-2017年中国内衣行业出口的SWOT分析

###### 5.3.1 内衣出口优势分析

###### 5.3.2 内衣出口劣势分析

###### 5.3.3 内衣出口机会分析

###### 5.3.4 内衣出口威胁分析

##### 5.4 2013-2017年中国内衣出口的问题及对策探讨

###### 5.4.1 中国内衣出口存在的主要质量问题

###### 5.4.2 中国内衣出口需注意的问题分析

###### 5.4.3 中国企业出口内衣的对策建议

#### 第六章 2013-2017年内衣区域产业发展概况

##### 6.1 浙江

###### 6.1.1 浙江义乌无缝内衣产量占据了全球30%份额

###### 6.1.2 浙江苍南县宜山镇打造内衣名镇

###### 6.1.3 浙江义乌无缝内衣生产企业超过600家

##### 6.2 广东汕头

###### 6.2.1 广东汕头内衣业转型升级

###### 6.2.2 广东潮阳开展精准招商推动产业转型升级

6.2.3 广东汕头谷饶拥有完整的针织内衣产业链

6.2.4 广东汕头首家内衣生产企业落户巴中

6.2.5 广东汕头陈店镇内衣发展

6.3 江阴顾山镇

6.3.1 顾山镇内衣产业发展现况

6.3.2 顾山镇内衣产业科技创新

6.3.3 顾山镇推进内衣产业拥抱互联网+

6.4 南海盐步

6.4.1 盐步成立国内首个内衣行业联盟

6.4.2 盐步内衣行业发展状况

6.4.3 盐步内衣获评全国品牌示范区

6.4.4 “中国·盐步内衣指数”正式发布

6.5 深圳

6.5.1 深圳市市场监管局发布内衣产品质量比对研究报告

6.5.2 深圳内衣品牌创新求变

6.5.3 深圳内衣成国家级产业名片

6.6 其他

6.6.1 晋江泳装产业集群发展现状

6.6.2 中山小榄镇内衣行业发展现状

6.6.3 长乐花边产业集群发展

6.6.4 山东针织产业集群发展

第七章 2013-2017年内衣行业生产及营销分析

7.1 内衣行业生产分析

7.1.1 内衣行业产品研发、设计模式分析

7.1.2 中国内衣行业采购模式

7.1.3 中国内衣行业生产模式

7.2 内衣行业销售模式分析

7.2.1 我国内衣销售模式分析

7.2.2 内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

7.2.3 内衣渠道发展趋势

7.3 内衣市场营销策略探讨

7.3.1 内衣终端营销的方向分析

7.3.2 内衣终端经营水平提升的策略

7.3.3 内衣营销的策略分析

7.3.4 内衣品牌规划及营销战略

### 7.3.5 内衣品牌广告营销策略

## 7.4 知名内衣品牌营销战略概述

### 7.4.1 婷美：以“概念”求立足

### 7.4.2 黛安芬：在变化中把控

### 7.4.3 美思：“多样化”博销量

### 7.4.4 爱慕：“文化”价值链

## 7.5 品牌内衣营销案例分析

### 7.5.1 AB内衣产品营销变迁

### 7.5.2 猫人内衣的性感营销案例

## 第八章 国内外重点内衣品牌

### 8.1 国际内衣品牌

#### 8.1.1 LA PERLA

#### 8.1.2 Chantelle

#### 8.1.3 黛安芬

#### 8.1.4 华歌尔

#### 8.1.5 安莉芳

### 8.2 国内胸衣品牌

#### 8.2.1 爱慕

#### 8.2.2 曼妮芬

#### 8.2.3 都市丽人

#### 8.2.4 桑扶兰

#### 8.2.5 古今

### 8.3 针织、保暖品牌发展分析

#### 8.3.1 AB公司

#### 8.3.2 南极人

#### 8.3.3 三枪

#### 8.3.4 北极绒

#### 8.3.5 婷美

#### 8.3.6 猫人

## 第九章 2018-2024年内衣行业趋势预测及趋势分析（ZY CW）

### 9.1 2018-2024年内衣业趋势预测展望

#### 9.1.1 中国内衣整体发展趋势

#### 9.1.2 中国内衣行业预测分析

#### 9.1.3 内衣市场的竞争趋势分析

### 9.2 2018-2024年中国内衣行业发展趋势预测



9.2.1 内衣企业看重品牌和渠道优势

9.2.2 多品牌、多品类战略是行业未来发展方向

9.2.3 渠道扁平化趋势明显

部分图表目录：

图表 1：内衣的不同类别

图表 2：内衣产业链

图表 3：2013-2017年中国国内生产总值统计分析

图表 4：2013-2017年中国社会消费品零售总额统计

图表 5：2013-2017年中国固定资产投资额统计

图表 6：2013-2017年中国进出口贸易总额统计

图表 7：2014-2017年中国人口情况 单位：万人

图表 8：2014-2017年中国城镇化率情况 单位：万人

图表 9：全国居民人均可支配收入及其增速

图表 10：我国内衣行业产量增长统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/649486.html>