

2024-2030年中国二次供水行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国二次供水行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979486.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解二次供水行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国二次供水行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国二次供水市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保二次供水行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年二次供水行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能二次供水从业者抢跑转型赛道。

二次供水是指单位或个人将城市公共供水或自建设施供水经储存、加压，通过管道再供用户或自用的一种供水形式。二次供水主要为补偿市政供水管线压力缺乏，保障寓居以及生活在高层人群用水而建立的。二次供水几乎是高层供水的唯一选择方式，二次供水设施是否按规定建设、设计及建设的优劣直接关系到二次供水水质、水压和供水安全，与人民群众正常稳定的生活密切相关。目前，二次供水方式主要可分为高位水箱二次供水系统、变频二次供水系统和无负压二次供水系统。

随着近年来我国基建投资力度的不断加大、房地产行业的快速发展及城镇化率的稳步提升，需要二次供水设备的高层、小高层建筑和高地集中式住宅小区的数量不断增加，带动了我国二次供水需求的增长。此外，随着我国对老旧小区改造的稳步推进，老旧小区的供水体系的改造也将催生大量二次供水的替换需求。在我国二次供水的新增需求及替换需求持续增长的推动下，我国二次供水行业市场快速发展。据资料显示，2022年我国二次供水设备行业市场规模约为366.8亿元，同比增长16.2%；二次供水设备产量约为17.66万套，同比增长15.8%；需求量约为17.08万套，同比增长15.5%。

与一次供水由国有资本主导不同，长期以来我国的二次供水市场都向社会开放，竞争参与者范围广泛，形成较低的行业壁垒，二次供水设备制造商数量众多。由于较长一段时间以来二次供水行业缺乏统一的技术标准和规范，也未建立完善的市场准入机制，导致上述各类二次供水设备制造商无论是在生产技术水平还是设备售价上均存在较大差异，竞争激烈。但随着未来政府和自来水（供水）公司对叠压（无负压）供水设备的技术要求和环保要求不断提高，优胜劣汰下行业角逐必将更加激烈。

目前，我国二次供水行业企业主要分为三大类，一是全国性的专业二次供水设备厂商，这类企业集二次供水设备的研发、设计、生产、调试、安装、服务为一体，具有较强的科研能力，是二次供水行业中的领军企业；二是以水泵制造为主，同时兼营二次供水设备的制造商，如丹麦格兰富泵业、凯泉泵业、南方泵业等，这类企业由于掌握了二次供水设备的重要组件

—泵的制造，在二次供水行业中占据重要地位；三是其余地方性的二次供水设备生产商，如上海上龙供水、江苏铭星供水等，这类企业数量众多，规格不一，通常以价格优势占领市场。

二次供水是城镇供水的重要一环，行业内参与者也在积极顺应智慧水务的发展趋势，融合硬件设备技术和软件技术，探索二次供水底层运行设备的智慧化(例如智能水泵、智能二次供水设备)和管理运营的智慧化方式。随着民众和政府对于环保、饮水安全的日益重视，供水企业“统建统管”的加快覆盖，二次供水行业的设备标准将进一步提高。在此背景下，不符合行业标准要求、质量技术较差的企业将被淘汰，而龙头企业将凭借着销售渠道、规模、技术优势逐步占领市场份额，行业集中度也将进一步提升。

我国由于人口分布、地理条件、建筑情况等缘故，对于二次供水加压的需求要高于发达国家，在直连增压基础上需要兼顾管网压力，因此普通直连增压供水方式进一步升级为无负压直连增压。但由于无负压直连增压主要适用于中高层，而我国依然存在大量的中低层的改造需求，因此近几年变频供水设备依然占据了主要市场。但随着我国经济的不断发展及城镇化率的持续提升，未来高层建筑和高地段建筑逐渐增多，同时在节能、环保及居民用水安全意识不断提升的趋势下，无负压供水设备需求将整体呈现上升趋势，成为推动行业发展的主要动力。

二次供水行业不仅对硬件有较高的要求，也需要集成先进的软件对供水系统信息进行收集、处理及反馈。在我国信息化高速发展的大背景下，随着智能控制技术、传感器技术及其他信息化技术的推广与应用，二次供水节能系统与各种新技术的结合愈加紧密，衍生出多种新的功能与应用。与此同时，科技进步带来相关产品升级优化，使供水节能服务行业的成本不断下降，有利于提高供水节能产品的市场普及率和升级换代速度。受益于不断延伸和扩展的新技术应用，二次供水节能系统将得到进一步优化，促进并带动二次供水产业升级。

《2024-2030年中国二次供水行业市场专项调研及发展策略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是二次供水领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 二次供水行业发展综述

1.1 二次供水行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 二次供水行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 二次供水行业在国民经济中的地位

1.2.3 二次供水行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国二次供水行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 行业周期

1.3.6 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 二次供水行业运行环境分析

2.1 二次供水行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 二次供水行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 二次供水行业社会环境分析

2.3.1 二次供水产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 二次供水产业发展对社会发展的影响

2.4 二次供水行业技术环境分析

2.4.1 二次供水技术分析

2.4.2 二次供水技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国二次供水所属行业运行分析

3.1 我国二次供水行业发展状况分析

3.1.1 我国二次供水行业发展阶段

3.1.2 我国二次供水行业发展总体概况

3.2 2019-2023年二次供水行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国二次供水行业市场规模

3.2.2 2019-2023年中国二次供水企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.4 二次供水细分产品/服务市场调研

3.5 二次供水产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年二次供水价格走势

3.5.2 影响二次供水价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年二次供水产品/服务价格变化趋势

第四章 我国二次供水所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国二次供水所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国二次供水所属行业产销情况分析

4.2.1 我国二次供水所属行业工业总产值

4.2.2 我国二次供水所属行业工业销售产值

4.2.3 我国二次供水所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国二次供水所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国二次供水行业供需形势分析

5.1 二次供水行业供给分析

5.1.1 2019-2023年二次供水行业供给分析

5.1.2 2024-2030年二次供水行业供给变化趋势

5.1.3 二次供水行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国二次供水行业需求情况

- 5.2.1 二次供水行业需求市场
- 5.2.2 二次供水行业客户结构
- 5.2.3 二次供水行业需求的地区差异
- 5.3 二次供水市场应用及需求预测
- 5.3.1 二次供水应用市场总体需求分析
- 5.3.2 2024-2030年二次供水行业领域需求量预测

第六章 二次供水行业产业结构分析

- 6.1 二次供水产业结构分析
- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国二次供水行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国二次供水行业产业链分析

- 7.1 二次供水行业产业链分析
- 7.1.1 产业链结构分析
- 7.1.2 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 二次供水上游行业调研
- 7.2.1 二次供水产品成本构成
- 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
- 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
- 7.3 二次供水下游行业调研
- 7.3.1 二次供水下游行业分
- 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
- 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

第八章 我国二次供水行业渠道分析及策略

8.1 二次供水行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对二次供水行业的影响

8.1.3 主要二次供水企业渠道策略研究

8.2 二次供水行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 二次供水行业营销策略分析

第九章 我国二次供水行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.2 二次供水行业竞争结构分析

9.2.1 现有企业间竞争

9.2.2 潜在进入者分析

9.2.3 替代品威胁分析

9.2.4 供应商议价能力

9.2.5 客户议价能力

9.2.6 竞争结构特点总结

9.3 二次供水行业企业间竞争格局分析

9.4 二次供水行业集中度分析

9.5 二次供水行业SWOT分析

第十章 二次供水行业领先企业经营形势分析

10.1 杭州杭开环境科技有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业发展规划

10.2 上海威派格智慧水务股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业发展规划

10.3 安徽舜禹水务股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业发展规划

10.4 上海熊猫机械（集团）有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 青岛三利中德美水设备有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 上海中韩杜科泵业制造有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

10.7 江苏江南水务股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展规划

10.8 重庆水务集团股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展规划

10.9 广西绿城水务股份有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展规划

10.10 成都市兴蓉环境股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展规划

第十一章 2024-2030年二次供水行业前景调研

11.1 2024-2030年二次供水市场趋势预测

11.1.1 2024-2030年二次供水市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年二次供水市场趋势预测展望

11.2 2024-2030年二次供水市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年二次供水行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年二次供水市场规模预测

11.3 2024-2030年中国二次供水行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国二次供水行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国二次供水行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国二次供水供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年二次供水行业投资机会与风险

- 12.1 二次供水行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年二次供水行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年二次供水行业投资风险及防范

第十三章 研究结论及投资建议

- 13.1 二次供水行业研究结论
- 13.2 二次供水行业投资价值评估
- 13.3 二次供水行业投资建议
 - 13.3.1 行业投资策略建议
 - 13.3.2 行业投资方向建议

图表目录：部分

- 图表1：二次供水主要方式
 - 图表2：二次供水主要方式优缺点
 - 图表3：二次供水系统各环节主要模式
 - 图表4：二次供水行业相关政策
 - 图表5：二次供水发展历程
 - 图表6：二次供水设备的主要技术特点
 - 图表7：2019-2023年我国二次供水设备市场规模走势
 - 图表8：2019-2023年我国二次供水设备供需走势
 - 图表9：2019-2023年我国二次供水设备需求区域变动趋势
 - 图表10：2019-2023年我国二次供水设备需求区域分布格局
 - 图表11：2019-2023年我国二次供水设备需求变动趋势
 - 图表12：2019-2023年我国二次供水设备均价走势
 - 图表13：2024-2030年中国二次供水市场规模预测
 - 图表14：2024-2030年我国二次供水设备产量预测
 - 图表15：2024-2030年我国二次供水设备产量预测
 - 图表16：2024-2030年二次供水设备价格趋势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979486.html>