2019-2025年中国消费电子行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国消费电子行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201809/679488.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英语Consumer electronics，指供日常消费者生活使用的电子产品。消费电子产品在世界各地均有制造，由于中国大陆低成本优势，生产相对集中。

我国消费类电子产品是指用于个人和家庭与广播、电视有关的音频和视频产品，主要包括：电视机、影碟机（VCD、 SVCD、DVD）、录像机、摄录机、收音机、收录机、组合音响、电唱机、激光唱机（CD）等。而在一些发达国家，则把电话、个人电脑、家庭办公设备、家用电子保健设备、汽车电子产品等也归在消费类电子产品中。随着技术发展和新产品新应用的出现，数码相机、手机、PDA等产品也在成为新兴的消费类电子产品。

消费电子应用领域的另一项发展也很引人注目，这就是“升-降压”稳压器件的采用。许多电池供电的应用都需要这种稳压器，因为锂离子电池供电的系统具有VBATT电压特性(见图1)，也由于应用所采用的许多IP块都是3.3V的内核逻辑器件。当VIN大于降压模式(VOUT)时，“升-降压”调压器作为线性稳压器发挥作用，不过当VIN下降至低于某一给定阈值时，又会过渡成为升压稳压器。

中国作为全球重要的智能手机市场，受益于消费电子信息行业的快速发展，出货快速增长。

2011 至 2016 年智能手机出货量从 0.91 亿台增长至 4.67 亿台，年复合增长率达到 19.67%。从最新的 17 年 11 月数据来看，智能手机已从增量市场进入存量市场，需求迈向多元化和定制化，消费升级是智能手机行业新一轮的消费增长点。

智研咨询发布的《2019-2025年中国消费电子行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了中国消费电子行业市场发展环境、消费电子整体运行态势等，接着分析了中国消费电子行业市场运行的现状，然后介绍了消费电子市场竞争格局。随后，报告对消费电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费电子行业发展趋势与投资预测。您若想对消费电子产业有个系统的了解或者想投资中国消费电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 消费电子行业发展现状
第一章 消费电子概述
第一节 消费电子定义
第二节 消费电子行业发展历程
第三节 消费电子分类情况

第四节 消费电子产业链分析
一、产业链模型介绍
二、消费电子产业链模型分析
第二章 消费电子发展环境及政策分析
第一节 中国经济发展环境分析
一、宏观经济形势分析
二、中国宏观经济走势分析
三、中国宏观经济趋势预测
四、国际经济走势预测
第二节 行业相关政策、法规、标准
第三节 社会环境分析
一、我国居民收入状况
二、居民消费水平分析
三、社会商品零售状况
四、人口环境状况
第三章 中国消费电子生产现状分析
第一节 消费电子行业总体规模
第二节 消费电子产能概况
一、2015-2018年产能分析
二、2019-2025年产能预测
第三节 消费电子产量概况
一、2015-2018年产量分析
二、2019-2025年产量预测
第四节 消费电子产业的生命周期分析
第二部分 消费电子行业深度分析
第四章 消费电子国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2015-2018年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测
第五章 2015-2018年中国消费电子所属行业总体发展状况
第一节 中国消费电子所属行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析
第二节 中国消费电子所属行业产销情况分析
一、行业生产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业产销情况分析
第三节 2015-2018年中国消费电子所属行业市场发展情况
第六章 2018年中国消费电子行业发展概况
第一节 2018年中国消费电子行业发展态势分析
第二节 2018年中国消费电子行业发展特点分析
第三节 2018年中国消费电子行业市场供需分析
第三部分 消费电子行业竞争格局
第七章 消费电子行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 消费电子市场竞争策略分析
一、消费电子市场增长潜力分析
二、消费电子产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 消费电子企业竞争策略分析
一、2019-2025年我国消费电子市场竞争趋势
二、2019-2025年消费电子行业竞争格局展望
第八章 消费电子上游原材料供应状况分析
第一节 主要原材料
第二节 主要原材料2015-2018年价格及供应情况
第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测
第九章 消费电子产业用户度分析
第一节 消费电子产业用户认知程度
第二节 消费电子产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格

四、外观
五、服务
第四部分 消费电子行业发展趋势
第十章 2019-2025年消费电子行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前消费电子存在的问题
第二节 消费电子未来发展预测分析
一、中国消费电子发展方向分析
二、2019-2025年中国消费电子行业发展规模
三、2019-2025年中国消费电子行业发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国消费电子行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
第十一章 消费电子国内重点生产厂家分析
第一节 许昌许继电子有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
四、未来发展趋势
第二节 华为技术有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
四、未来发展趋势
第三节 莆田汉立电子有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
四、未来发展趋势
第四节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
四、未来发展趋势

第五节 TCL集团股份有限公司
一、企业简介
二、产品介绍
三、经营情况
四、未来发展趋势
第六节 福建新大陆电脑股份有限公司
一、企业基本情况
二、主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业运营能力分析
第七节 大唐电信科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业运营能力分析
第八节 杭州海康威视数字技术股份有限公司
一、企业基本情况
二、主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业运营能力分析
第九节 深圳市科陆电子科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业运营能力分析
第十节 广东安居宝数码科技股份有限公司
一、企业基本情况
二、主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业运营能力分析
第十二章 消费电子地区销售分析（ZYZF）
第一节 消费电子各地区对比销售分析
第二节 消费电子华东市场销售分析
第三节 消费电子华南市场销售分析
第十三章 消费电子产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价
第二节 体产品竞争力评价结果分析
第三节 竞争优势评价及构建建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2019-2025年中国消费电子市场产量及增长率预测
图表：2018年中国手机市场均价走势
图表：2018年中国电脑整机价格指数走势
图表：2018年中国笔记本电脑价格指数走势
图表：2018年中国平板电脑价格指数走势
图表：2015-2018年中国手机市场价格指数走势
图表：2015-2018年中国智能手机市场价格指数走势
图表：2018年中国电脑整机行业价格指数走势
图表：2018年中国笔记本电脑价格指数走势
图表：2018年中国平板电脑价格指数走势
图表：2015-2018年全球半导体市场销售规模及增长率
图表：2018年全球半导体产业销售额区域分布格局
图表：半导体行业细分产品结构
图表：2015-2018年全球半导体市场分布格局
图表：2015-2018年中国半导体市场销售规模及增长率
图表：2015-2018年中国集成电路市场规模及增长率
图表：2015-2018年中国集成电路进出口情况
图表：2018年中国集成电路市场应用结构
图表：国内集成电路未来三阶段发展目标
图表：2019-2025年中国集成电路市场规模及增长率预测
图表：2019-2025年中国半导体行业市场规模及增长率预测
图表：消费者对消费电子品牌认知度调查
图表：消费电子行业消费者对产品功能的关注度
图表：消费电子行业消费者对产品质量的关注度
图表：消费电子行业消费者对产品价格的关注度
图表：消费电子行业消费者对产品功能的关注度
图表：消费电子行业消费者对产品功能的关注度
图表：2019-2025年中国消费电子市场产能及增长率预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201809/679488.html