

# 2020-2026年中国车灯行业市场供需规模及发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国车灯行业市场供需规模及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/849490.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球汽车销售受亚太地区影响，预计短期依旧无法走出低迷趋势，但随着全球电动车渗透率的提升以及碳排放标准提高，全球汽车工业有望通过新能源汽车而崛起。

### 2019年全球汽车销量TOP10国家及地区

全球车灯市场为典型的寡头垄断市场。全球车灯行业集中度较高，日本小糸、德国海拉、意大利马瑞利、法国法雷奥、日本斯坦雷是全球前五大车灯供应商，占据了全球车灯市场近80%的市场份额。寡头瓜分市场份额也印证了乘用车车灯的行业壁垒的确很高。

### 全球车灯市场格局

智研咨询发布的《2020-2026年中国车灯行业市场供需规模及发展前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国车灯行业市场发展环境、车灯整体运行态势等，接着分析了中国车灯行业市场运行的现状，然后介绍了车灯市场竞争格局。随后，报告对车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对车灯产业有个系统的了解或者想投资中国车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2019年全球车灯行业发展分析

##### 第一节 2019年全球车灯行业发展现状调研

##### 第二节 2019年全球车灯行业主要品牌

###### 一、全球车灯行业主要品牌

###### 二、全球车灯行业主要品牌市场占有率格局

##### 第三节 2019年全球车灯行业供求状况分析

###### 一、2015-2019年全球车灯行业产量状况分析

###### 二、2015-2019年全球车灯行业需求状况分析

###### 三、2015-2019年全球车灯行业市场规模

##### 第四节 2020-2026年全球车灯行业发展趋势预测（需求市场规模）分析

#### 第二章 2019年中国车灯产业发展环境分析

##### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

- 三、2015-2019年中国城市化率变化
- 四、2015-2019年中国居民（消费者）收入状况分析
- 五、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 车灯行业主管部门、行业监管体
- 第三节 中国车灯行业相关法律法规及政策
  - 一、国家“十三五”相关行业规划
  - 二、相关产业政策
  - 三、出口关税政策
- 第四节 2019年中国车灯产业社会环境发展分析
- 第三章 2019年中国车灯产业发展现状调研
  - 第一节 车灯行业的有关概况
    - 一、车灯的定义
    - 二、车灯行业的特点
  - 第二节 车灯的产业链状况分析
    - 一、产业链模型介绍
    - 二、车灯行业产业链分析
  - 第三节 上下游行业对车灯行业的影响分析
- 第四章 2019年中国车灯所属行业技术发展分析
  - 第一节 中国车灯行业技术发展现状调研
  - 第二节 车灯行业技术特点（工艺流程或技术）分析
  - 第三节 车灯行业技术发展趋势预测
- 第五章 2019年中国车灯所属行业运行状况分析
  - 第一节 中国车灯行业发展情况分析

车灯被喻为汽车的眼睛，是集照明、信息交流、外观美化等功能为一体的汽车关键零部件之一，对汽车的实用性、安全性和外观有重要影响。

通常情况下，车灯分为：前照大灯（近光、远光、前转向、示款、雾灯等）、后组合灯（后位、倒车、制动、后雾、后转向灯等）、雾灯(前后雾灯，部分情况雾灯会整合在前照灯或后组合灯中)和小灯（阅读灯、化妆灯、下车灯等）。

车灯按光源来分，则可以分为卤素灯、氙气灯、LED灯、以及激光大灯等。目前卤素灯依然占据了市场大部分份额，但在逐年缩减；LED灯凭借寿命长、耗能低、光源体积小、成本相对经济等诸多优势渗透率不断提升，有望替代卤素灯成为主流。

目前，一辆汽车中，前大灯会配置2个卤素灯、2个氙气灯、2个LED灯，后组合灯同样是卤素灯、氙气灯、LED灯各2个，但后组合灯的氙气灯、LED灯单价会更便宜；小灯（含雾灯）会配置10-15个。

各类型车灯配套数量及单价

产品 类别 单车配置数(只/辆车) 单价 产品 类别 单车配置数(只/辆车) 单价 前大灯  
卤素类 2 200-250元/只 氙气灯 2 400-500元/只 LED灯 2 1000-1500元/只 后组合灯 卤素类  
2 200元/只 氙气灯 2 300-400元/只 LED灯 2 400-500元/只 小灯(含雾灯) / 10-15  
50元/只(雾灯)+10元/只(小灯)

一、2015-2019年车灯行业市场供给分析

二、2015-2019年车灯行业市场需求分析

三、2015-2019年车灯行业市场规模分析

第二节 中国车灯行业集中度分析

一、行业市场区域分布状况分析

二、行业市场集中度状况分析

三、行业企业集中度分析

第六章 2015-2019年中国车灯所属行业市场运行状况分析

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格状况分析

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2015-2019年中国车灯所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国车灯所属行业总体数据分析

一、2019年中国车灯所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国车灯所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国车灯所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国车灯所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国车灯所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2019年中国车灯行业竞争状况分析

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 车灯行业重点生产企业分析

### 第一节 市光法雷奥（佛山）汽车照明系统有限公司 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第二节 南宁燎旺车灯有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第三节 上海小糸车灯有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 长春海拉车灯有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 北京三立车灯有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

## 第十章 2020-2026年车灯行业发展预测分析

### 第一节 2020-2026年中国车灯行业未来发展预测分析

#### 一、中国车灯行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2020-2026年中国车灯行业发展规模分析

#### 三、2020-2026年中国车灯行业发展趋势预测

#### 第二节

### 2020-2026年中国车灯行业供需预测分析

#### 一、2020-2026年中国车灯行业供给预测分析

#### 二、2020-2026年中国车灯行业需求预测分析

### 第三节 2020-2026年中国车灯行业价格走势分析

## 第十一章 2020-2026年中国车灯行业投资风险预警

### 第一节 中国车灯行业存在问题分析

### 第二节 中国车灯行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国车灯行业发展策略及投资建议(ZY GXH)

第一节 车灯行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 车灯行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理(ZY GXH)

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/849490.html>