

2025-2031年中国浴缸行业市场专项调研及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国浴缸行业市场专项调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979496.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询组织编撰的《2025-2031年中国浴缸行业市场专项调研及发展策略分析报告》（以下简称“《报告》”）是中国浴缸领域的专业市场研究报告，是浴缸行业发展忠实的记录者和见证者。旨在为中国浴缸行业生产厂家、政府机构、业界专家了解和掌握中国浴缸发展脉络提供全面参考。

《报告》自2018年开始出版，每年一版，目前已连续7年。智研咨询研究团队持续跟进浴缸发展历程，总结现状、深化研究、探索规律，《报告》总计13章，从发展概述、发展环境、价格分析、进出口分析、供需形势、竞争格局、优势企业、发展趋势、投资机会等多个方面，通过详实的数据，全面总结和回顾了2023年浴缸行业的新趋向、新亮点，同时对现存问题进行了深度思考，为下一步浴缸行业高质量发展提出了一系列有益的建议和未来的展望。浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，近年木质浴缸也渐渐在中国大陆盛行，主要以四川地区的香柏木为基材制造，因而也叫柏川木桶。据统计，截至2023年我国浴缸产量为630万件，需求量为425万件，市场规模为114.8亿元。

浴缸行业产业链上游环节主要包括原材料供应商，这些供应商提供的原材料是制造浴缸的基础，主要包括泥原料和釉原料、聚丙烯、钢铁、木材等。中游涉及浴缸产品的实际生产和制造。浴缸产品主要应用于住宅、酒店、公共设施等场所，满足不同场景下的洗浴需求。

国内浴缸生产商主要有佛山粤华、乐家、惠达卫浴、阿波罗、华美嘉、安华卫浴、箭牌家居、九牧厨卫、浪鲸卫浴、凯的维、欧路莎、帝欧家居、埃飞灵、奥斯曼等。

其中惠达卫浴卫生洁具包括卫生陶瓷、五金洁具、浴缸、淋浴房和浴室柜，其中卫生陶瓷产品主要包括智能卫浴、坐便器、小便器和洗盆等。2024年上半年公司营收15.82亿元，同比下降3.46%，其中浴缸淋浴房业务收入0.65亿元。箭牌家居是一家集研发、生产、销售与服务于一体的大型现代化制造企业，产品范围覆盖卫生陶瓷（含智能坐便器）、龙头五金、浴室家具、浴缸浴房、瓷砖等全系列家居产品。2024年上半年公司营收30.98亿元，同比下降10.07%，其中浴缸浴房业务收入为1.51亿元，同比下降14.15%。帝欧家居是一家专注生产高品质卫生洁具的企业，品牌享誉国内外。产品涵盖浴室柜、坐便器、浴缸、淋浴器、淋浴房、龙头等全卫精品。2024年上半年公司营收13.9亿元，同比下降21.73%，归属净利润为-0.55亿元，同比增长9.07%。

智研咨询研究团队围绕中国浴缸产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对浴缸产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一章 2024年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

第一节 2024年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销
- 五、美国标准公司

第二节 2024年中国卫生陶瓷产业概况解读

- 一、国内卫生陶瓷工业发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷产业发展概况
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节 2024年中国卫生陶瓷市场分析

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场回顾
- 四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节 2024年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第二章 2024年中国品牌浴缸发展环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国浴缸政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2024年中国浴缸社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2024年中国浴缸产业运行态势分析

第一节 2024年中国浴缸产业发展概述

一、浴缸产业特点分析

二、浴缸产业价格分析

三、浴缸产业主要品牌分析

第二节 2024年中国浴缸产业动态分析

一、木制卫浴市场潜力大

二、卫浴间按摩浴缸走俏市场

三、舒适是潮流浴缸的方向

第三节 2024年中国浴缸产业发展存在问题分析

第四章 2024年中国浴缸产业市场运行态势分析

第一节 2024年中国浴缸产业运行态势分析

一、浴缸市场供给分析

二、浴缸需求分析

三、浴缸市场销售情况分析

第二节 2024年中国浴缸市场调查分析

一、消费者使用的浴缸品牌分析

二、消费者浴缸满意度分析

三、消费者的喜好规格范围分析

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 2020-2024年中国塑料浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国塑料浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（39221000）

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国塑料浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国塑料浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国塑料浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2020-2024年中国瓷制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国瓷制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（69101000）

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国瓷制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国瓷制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国瓷制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2020-2024年中国陶制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国陶制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（69109000）

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国陶制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国陶制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国陶制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2020-2024年中国铸铁制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国铸铁制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（73242100）

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国铸铁制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国铸铁制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国铸铁制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2020-2024年中国钢铁制浴缸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2020-2024年中国钢铁制浴缸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析（73242900）

二、进口金额分析

第二节 2020-2024年中国钢铁制浴缸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2020-2024年中国钢铁制浴缸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2020-2024年中国钢铁制浴缸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2024年中国浴缸产业市场竞争格局分析

第一节 2024年中国浴缸市场竞争现状分析

一、浴缸市场价格竞争分析

二、浴缸品牌竞争力分析

三、浴缸工艺竞争分析

第二节 2024年中国浴缸行业集中度分析

一、浴缸市场集中度分析

二、浴缸区域集中度分析

第三节 2024年中国浴缸企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山科勒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 东陶（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 乐家（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 江门骊住美标卫生洁具五金制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 阿波罗（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十二章 2025-2031年中国浴缸产业发展趋势预测分析

第一节 2025-2031年中国卫生陶瓷的发展前景分析

- 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔
- 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向
- 三、卫生陶瓷的营销趋势

第二节 2025-2031年中国浴缸产业发展前景分析

- 一、浴缸流行趋势分析
- 二、浴缸竞争格局预测分析
- 三、浴缸进出口预测分析

第三节 2025-2031年中国浴缸产业市场盈利预测分析

第十三章 2025-2031年中国浴缸产业投资机会与风险分析

第一节 2025-2031年中国浴缸行业投资环境分析

第二节 2025-2031年中国浴缸行业投资机会分析

- 一、浴缸投资潜力分析
- 二、浴缸投资吸引力分析

第三节 2025-2031年中国浴缸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 建议

图表目录：部分

图表1：浴缸行业定义分类

图表2：浴缸行业发展历程

图表3：浴缸产业链分析

图表4：2020-2024年中国浴缸行业产值走势图

图表5：2020-2024年中国浴缸市场需求情况

图表6：2020-2024年中国浴缸行业进出口统计情况

图表7：中国浴缸市场格局分析

图表8：2020-2024年中国浴缸行业市场规模

图表9：2024年中国浴缸区域市场规模分析

图表10：2024年中国浴缸产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979496.html>