

2024-2030年中国建筑装饰行业市场运营态势及投资前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑装饰行业市场运营态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1169500.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑装饰行业市场运营态势及投资前景研判报告》共十四章。首先介绍了建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰产业相关概述

第一节 建筑装饰基础阐述

一、装修空间类型

二、装修风格

1、现代简约风格

2、恬淡田园风格

3、新中式风格装修

4、欧式古典风格

5、地中海风格

6、东南亚风格

7、美式乡村风格

8、日式风格装修

9、时尚混搭风盛行

三、装修污染

第二节 建筑装饰

一、装修施工阶段

二、施工的一般流程及工种

三、精装修

四、装修商业价值

第二章 2019-2023年世界建筑装饰行业市场发展深度分析

第一节 2019-2023年中国建筑装饰业运行环境分析

第二节 2019-2023年世界建筑装饰业运行概况

第三节 2019-2023年美国建筑装饰行业发展概况分析

第四节 2019-2023年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

第五节 2024-2030年世界建筑装饰产业新趋势分析

第三章 2019-2023年中国建筑装饰产业市场运营环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济指标分析

第二节 2019-2023年中国建筑装饰产业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国建筑装饰产业社会环境分析

一、人民居住条件明显改观

二、人们生活品质的提高

三、中国80后迎来结婚潮

第四章 2019-2023年中国装修行业运营态势分析

第一节 2019-2023年中国装修行业特点分析

第二节 2019-2023年中国装修行业发展现状分析

一、中国装修行业格局的变化

二、中国装修业的节能情况分析

三、装修业里品牌企业的特色

第三节 2019-2023年中国装修市场透析

一、中国装修业品牌消费的来临

二、中国装修市场电子商务迅猛发展

三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节 2019-2023年中国家装行业存在的机遇和问题分析

第五章 2019-2023年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场

第一节 2019-2023年中国家装市场分析

第二节 2019-2023年中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

第三节 2019-2023年环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2024-2030年中国家装市场趋势

第六章 2019-2023年中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场

第一节 公装相关概述

第二节 2019-2023年中国公装市场分析

第三节 2019-2023年中国公装细分市场分析

第四节 2019-2023年中国公装市场问题探讨

第五节 2024-2030年中国公装市场发展战略分析

第七章 2019-2023年中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场

第一节 装修设计市场综述

第二节 装修设计案例点评

第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

第八章 2019-2023年中国装饰装修市场竞争新格局透析

第一节 2019-2023年中国装饰装修行业竞争状况分析

一、装饰装修业的主要竞争因素

二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

第二节 2019-2023年中国装饰装修行业竞争格局分析

一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

三、行业集中度分析

第三节 2019-2023年中国装饰装修行业竞争行为分析

一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第九章 中国建筑装饰装修行业重点企业

第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司

第二节 中国建筑装饰工程公司

第三节 浙江亚厦装饰集团有限公司

第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

第五节 北京东易日盛装饰集团

第六节 北京业之峰装饰公司

第七节 北京元洲装饰有限责任公司

第八节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

第九节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

第十节 北京港源建筑装饰工程有限公司

第十章 中国装饰装修流通企业

第一节 百安居

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第二节 好美家

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第三节 东方家园

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第四节 家得宝

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第五节 家世界

第六节 家福特

第十一章 2019-2023年中国建筑装关联产业发展分析——房地产

第一节 中国房地产业发展概况

第二节 北京房地产市场现状分析

第三节 上海房地产市场现状分析

第四节 广州房地产市场现状分析

第五节 其它

一、重庆

二、南京

三、杭州

第十二章 2019-2023年中国建筑装饰材料运行透析

第一节 2019-2023年中国建筑装饰材料运行简况

一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2019-2023年中国建筑装饰材料重点产品所属行业市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第十三章 2024-2030年中国建筑装修行业的发展趋势

第一节 2024-2030年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

第二节 2024-2030年中国家居饰品市场前景预测

第三节 2024-2030年中国家装设计师职业发展趋势

第四节 有偿设计-家装发展的大趋势

第十四章 2024-2030年中国建筑装修行业投资前景预测分析

第一节 2019-2023年中国建筑装修业投资概况

第二节 2024-2030年中国建筑装修行业投资热点领域分析

第三节 2024-2030年中国建筑装修行业投资风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表 2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2023年中国三产业增加值结构图

图表 2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表 2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表 2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表 2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表 2023年人民币汇率中间价对照表

图表 2019-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2019-2023年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2019-2023年中国外汇储备走势图

图表 2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1169500.html>