

2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业市场竞争态势及 投资趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139502.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解陶瓷铸造砂行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国陶瓷铸造砂市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保陶瓷铸造砂行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年陶瓷铸造砂行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能陶瓷铸造砂从业者抢跑转型赛道。

陶瓷铸造砂是用于陶瓷铸造工艺的一种材料，用于制作铸造模具。是一种能够承受高温的材料，用于浇铸熔融金属以制作陶瓷制品。陶瓷砂是以硅酸铝质耐火材料（如铝矾土、高岭土、焦宝石等）为原料，经熔融风吹或磨粉、烧结，再经筛分、级配而成，砂粒为球形。其用于铸造原砂时，在性价比上优于铬铁矿砂、锆砂等天然特种砂，为铸造行业提高铸件质量、降低成本、减少污染开辟了有效途径，是较为理想的新型铸造用砂。从分类上来看，陶瓷铸造砂按成分和性质可分为粘土型、硅酸盐型、熔融型等，按照用途主要包括覆膜砂、消失模、冷芯盒、引流砂等。

从产业链来看，陶瓷铸造砂产业链上游主要包括铝土矿、高岭土等矿产资源开采，以及石英砂、粘土、矿石等原材料生产；产业链下游主要应用于模具铸造领域，主要需求客户包括汽车制造、航空航天、机械制造等工业企业。

得益于国内工业制造能力大幅提升，汽车工业、机械设备、航空航天等工业领域对于铸件需求持续增长，陶瓷铸造砂需求量逐年提升。覆膜砂作为陶瓷铸造砂主要领域市场需求占比提升，据数据显示，2022年覆膜砂领域陶瓷铸造砂需求占比达到46.3%，其次消失模领域需求占比10.7%。

陶瓷铸造砂具有热膨胀系数小、流动性好、回用再生性能好、性价比高、耐火度高、易溃散、热导率大、稳定性好等特性，可有效满足消失模铸造的条件。陶瓷铸造砂生产的铸件尺寸精度高，表面质量光滑，在消失模铸造行业内也已经得到了广泛的应用。我国市场快速增长，据统计，2022年中国陶瓷铸造砂行业市场规模达到7.47亿元，同比增长17.6%。

国内市场供需方面，陶瓷铸造砂早期大部分都出口供外国使用，国内应用不多，近年来国内市场需求快速增长，陶瓷铸造砂市场发展进入新的阶段。据统计，2022年我国陶瓷铸造砂市场产需量分别为32.6、28.1万吨，分别同比增长19.0%、19.6%。陶瓷铸造砂产品的价格在工艺进步、原料创新、市场竞争加剧等多重因素的影响下，价格持续下降，2022年市场

均价约为2658.4元/吨。

20世纪90年代初期，由美国与日本率先发起了铸造业革命，以锆砂被铸造砂逐步代替为开端，铸造砂在较短时间内得到铸造业的认可并得以普及，目前日本重要的铸造厂商伊藤忠陶业株式会社已经全部采用陶粒砂取代锆砂。我国河南洛阳一带，利用当地的丰富的矿产资源，21世纪初就生产出“宝珠砂”。“宝珠砂”外形成球度好而且质地精细，其质量明显好于日本山川公司的“太阳珠”和美国Carb Ceramics公司的“Ceramacore”，主要的宝珠砂生产厂家有洛阳金珏铸材公司、凯林铸材公司和洛阳宝珠砂铸材公司等。但以上厂家生产的宝珠砂存在粒度型号不全、技术工艺较差、环保不达标、产品价格高等因素，所以没有在国内形成较大的影响和赢得市场份额，同时，由于各家企业技术水平和检验检测手段差异较大，导致我国与日本、欧美等铸造强国水平差距较大。

《2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是陶瓷铸造砂领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 陶瓷铸造砂行业发展概况

第一节 陶瓷铸造砂行业定义与特征

一、陶瓷铸造砂行业定义与分类

二、行业特征剖析

第二节 陶瓷铸造砂行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、盈利模式分析

五、定价模式分析

第三节 陶瓷铸造砂行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

四、原材料供应风险

五、人力资源风险

第四节 陶瓷铸造砂行业周期性、季节性及区域性特征分析

第五节 陶瓷铸造砂行业研究概述

- 一、陶瓷铸造砂行业研究目的
- 二、陶瓷铸造砂行业研究原则
- 三、陶瓷铸造砂行业研究方法
- 四、陶瓷铸造砂行业研究内容

第二章 陶瓷铸造砂行业运行环境分析

第一节 陶瓷铸造砂行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二节 陶瓷铸造砂行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对产业影响分析

第三节 陶瓷铸造砂行业社会环境分析

- 一、陶瓷铸造砂产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 陶瓷铸造砂行业技术环境分析

- 一、陶瓷铸造砂技术分析
- 二、技术环境对产业影响分析

第三章 2023年全球陶瓷铸造砂行业运行分析

第一节 2023年全球陶瓷铸造砂行业运行回顾

第二节 2023年全球陶瓷铸造砂行业发展动态

第三节 2023年陶瓷铸造砂行业区域竞争格局

第四节 重点区域市场现状及前景评估

- 一、北美市场概况及趋势
- 二、欧盟市场概况及趋势
- 三、亚太市场概况及趋势

第五节 2024-2030年全球陶瓷铸造砂行业前景评估

第四章 中国陶瓷铸造砂行业经营情况分析

第一节 陶瓷铸造砂行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业经营情况及全球份额分析
- 第二节 陶瓷铸造砂行业生产态势分析
 - 一、2019-2023年中国陶瓷铸造砂行业产能统计
 - 二、2019-2023年中国陶瓷铸造砂行业产量分析
- 第三节 陶瓷铸造砂行业销售态势分析
 - 一、2019-2023年中国陶瓷铸造砂行业需求统计
 - 二、陶瓷铸造砂行业需求数量区域分析
- 第四节 陶瓷铸造砂行业市场规模分析
 - 一、2019-2023年中国陶瓷铸造砂行业市场规模统计
 - 二、需求规模区域分布
- 第五节 陶瓷铸造砂行业价格走势及影响因素分析
 - 一、2019-2023年中国陶瓷铸造砂行业价格回顾
 - 二、中国陶瓷铸造砂行业价格影响因素分析

第五章 2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业进出口分析

- 第一节 2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业出口分析
 - 一、2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业出口总量分析
 - 二、2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业出口总金额分析
 - 三、2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业出口均价走势图
 - 四、陶瓷铸造砂所属行业出口分国家情况
 - 五、国内主要省市出口情况分析
- 第二节 2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业进口分析
 - 一、2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业进口总量分析
 - 二、2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业进口总金额分析
 - 三、2019-2023年陶瓷铸造砂所属行业进口均价走势图
 - 四、陶瓷铸造砂所属行业进口分国家情况
 - 五、国内主要省市进口态势分析

第六章 中国陶瓷铸造砂所属行业经济指标分析

- 第一节 2019-2023年中国陶瓷铸造砂所属行业整体概况
 - 一、企业数量分析
 - 二、资产总额分析
 - 三、负债总额分析
 - 四、销售收入分析

五、利润总额分析

第二节 2019-2023年中国陶瓷铸造砂所属行业供给情况分析

一、总产值分析

二、产成品分析

第三节 2019-2023年中国陶瓷铸造砂所属行业销售情况分析

一、销售产值分析

二、产销率情况

第四节 2019-2023年中国陶瓷铸造砂所属行业经营效益分析

一、盈利能力分析

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第七章 陶瓷铸造砂行业上游行业运行分析

第一节 上游原料铝土矿分析

一、上游铝土矿行业生产分析

二、上游铝土矿行业销售分析

二、2024-2030年上游铝土矿行业发展趋势

第二节 上游原料高岭土分析

一、上游高岭土行业生产分析

二、上游高岭土行业销售分析

二、2024-2030年上游高岭土行业发展趋势

第三节 上游产业对陶瓷铸造砂行业影响分析

第八章 陶瓷铸造砂行业下游行业运行分析

第一节 下游需求市场铸件行业分析

一、下游铸件行业发展概况

二、2024-2030年下游铸件行业发展趋势

第二节 下游需求市场汽车行业分析

一、下游汽车行业发展概况

二、2024-2030年下游汽车行业发展趋势

第三节 下游需求市场对陶瓷铸造砂行业影响分析

第九章 2019-2023年陶瓷铸造砂行业各区域市场概况

第一节 华北地区陶瓷铸造砂行业分析

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 东北地区陶瓷铸造砂行业分析

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华东地区陶瓷铸造砂行业分析

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 中南地区陶瓷铸造砂行业分析

一、中南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 西部地区陶瓷铸造砂行业分析

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 2023年中国陶瓷铸造砂行业竞争格局分析

第一节 陶瓷铸造砂行业壁垒分析

一、经营壁垒

二、技术壁垒

三、品牌壁垒

四、人才壁垒

五、其他壁垒

第二节 陶瓷铸造砂行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 陶瓷铸造砂行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2024-2030年陶瓷铸造砂行业竞争力提升策略

第十一章 陶瓷铸造砂行业主要优势企业分析

第一节 天津泽希矿产加工有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第二节 洛阳凯林铸材有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第三节 河南金耐源新材料科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第四节 三门峡强芯铸造材料有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第五节 河北盛火新材料科技有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况及竞争力分析
- 三、重点产品/业务分析

第十二章 2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业发展前景预测

第一节 陶瓷铸造砂行业投资回顾

- 一、陶瓷铸造砂行业投资规模及增速统计
- 二、陶瓷铸造砂行业投资结构分析

第二节 2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业发展趋势预测

- 一、行业发展驱动因素分析
- 二、行业发展制约因素分析
- 三、陶瓷铸造砂行业发展趋势预测
- 四、2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业产量预测图
- 五、2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业需求预测图
- 六、2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业市场规模预测图
- 七、2024-2030年中国陶瓷铸造砂行业价格走势预测图

第四节 陶瓷铸造砂行业投资现状及建议

- 一、陶瓷铸造砂行业投资项目分析
- 二、陶瓷铸造砂行业投资机遇分析
- 三、陶瓷铸造砂行业投资风险警示
- 四、陶瓷铸造砂行业投资策略建议

图表目录：部分

图表1：铸造用砂分类

图表2：陶瓷铸造砂分类

图表3：2019-2023年全球陶瓷铸造砂市场规模

图表4：2023年全球陶瓷铸造砂区域分布情况

图表5：2024-2030年全球陶瓷铸造砂市场规模预测

图表6：2019-2023年中国陶瓷铸造砂规模及占比全球比重

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国陶瓷铸造砂行业产能情况

图表9：2019-2023年我国陶瓷铸造砂需求量统计图

图表10：2019-2023年我国陶瓷铸造砂销售均价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139502.html>