

# 2024-2030年中国快速公交(BRT) 行业市场运营态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国快速公交(BRT)行业市场运营态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1159510.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解快速公交（BRT）行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国快速公交(BRT)行业市场运营态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国快速公交（BRT）市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保快速公交（BRT）行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年快速公交（BRT）行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能快速公交（BRT）从业者抢跑转型赛道。

快速公交系统（Bus Rapid Transit，BRT）是一种能够提高行驶速度，降低资金投入，提升载客数量的新型公共客运系统。系统建设周期短，易形成网络体系，且建成后便于根据实际情况作出调整，污染能耗较低。

BRT在我国也得以迅速发展，截至2022年我国共有30多个城市开通了BRT，这些城市分布范围较广，主要集中于中南部省份，东北和西部省份建有BRT城市较少，其中昆明于1999年建设了国内第一条快速公交专用道，2022年全国总建设长度约为6000公里。近几年一些城市已有的BRT系统出现衰落现象，且许多城市对于BRT建设热情也大幅下降。

经历过快速发展阶段，我国城市对于建设BRT的步伐逐渐放缓，较前一阶段来说，建设热情下降很多，上海、西安等城市甚至在规划后取消了BRT项目的实际建设。截至2022年我国BRT车辆约为8800辆。我国BRT的年客运总量从2015到2017年整体呈上升趋势，在2017年达到峰值，2018年客运量明显下降，2019年虽有所增长但是与2017年仍存在较大差距，并且这几年整体同比增长率也呈下降趋势，截至2022年我国BRT客运量约为12.22亿人。

基于我国城市化进程的加快，城市居民对公共交通的便捷性需求更加迫切，国内城市有望通过BRT建设促进以公共交通为导向的发展。从区域格局来看，BRT未来在一线城市的发展可能性将会减少，三四线城市中心城区建设BRT仍具有适用性。目前我国快速公交（BRT）相关企业主要有：

我国城市的BRT发展表现出建设趋势下降和运行效率不佳的衰落现象，并且运营相对较好的一二线城市反而建设趋势慢于运营较差的三四线城市，这使得未来我国城市发展BRT面临很大挑战。

《2024-2030年中国快速公交(BRT)行业市场运营态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是快速公交（BRT）领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

### 1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

#### 1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

#### 1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

（1）公益性质

（2）区域垄断

（3）规模经济

（4）优先发展

#### 1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

（1）关系国计民生的公益事业

（2）拉动经济增长的重要因素

（3）优化城市发展的必要途径

### 1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

#### 1.2.1 客车行业发展状况分析

#### 1.2.2 汽车维修行业发展分析

#### 1.2.3 移动电视行业发展分析

#### 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析

### 1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析

#### 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析

（1）行业行政管理

（2）行业相关政策动向

（3）行业“十四五”规划解读

#### 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析

（1）GDP增长情况

（2）固定资产投资

（3）居民收入情况

（4）居民消费支出

#### 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析

- (1) 城市人口数量及结构
- (2) 城市交通拥堵问题
- (3) 城市环境污染严重
- (4) 城市功能区域布局

#### 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

## 第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

### 2.1 中国公交客车产销状况分析

#### 2.1.1 公交客车市场销量分析

- (1) 公交客车总体销量分析
- (2) 公交客车分米段销量分析
- (3) 公交客车分地区销量分析
- (4) 公交客车分企业销量分析

#### 2.1.2 公交客车市场特征分析

#### 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测

- (1) 新能源公交客车逐渐推广
- (2) 公交客车安全更加受关注
- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) “十四五”公交车需求预测

#### 2.1.4 公交客车需求市场前景展望

### 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况

#### 2.2.1 中国城市公共交通发展历程

#### 2.2.2 中国城市道路建设情况分析

#### 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况

- (1) 公交站点建设情况
- (2) 公交线路运营情况
- (3) 公共汽车拥有情况
- (4) 公交旅客运输情况

#### 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题

#### 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局

- (1) 客车厂商的议价能力
- (2) 消费者的议价能力
- (3) 行业内的竞争者
- (4) 行业的替代产品
- (5) 潜在进入者的威胁

## 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析

### 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析

### 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析

### 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题

### 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析

#### (1) 慕尼黑公交票制体系分析

##### 1) MVV的车票的种类

##### 2) MVV车票区间划分

##### 3) MVV车票的定价原则

##### 4) MVV公交车票定价情况

#### (2) 首尔公交票制改革分析

## 第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析

### 3.1 快速公交（BRT）发展综述

#### 3.1.1 快速公交（BRT）相关定义

#### 3.1.2 快速公交（BRT）系统特征

#### 3.1.3 快速公交（BRT）功能定位

##### (1) 架构城市公共交通体系

##### (2) 一体化公交系统的组成部分

##### (3) 缓解少数交通走廊交通压力

##### (4) 引导新的客流增长方向

##### (5) 引导城市土地合理利用

##### (6) 轨道交通的外围延线

### 3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析

#### 3.2.1 中国BRT发展状况分析

#### 3.2.2 中国BRT线路建设情况分析

##### (1) 中国主要城市BRT建设历程

##### (2) 主要城市BRT线路建设现状

##### (3) 主要城市BRT线路建设规划

#### 3.2.3 中国BRT车站建设情况分析

#### 3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析

### 3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析

#### 3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

##### (1) 库里蒂巴BRT的发展历程

##### (2) 库里蒂巴BRT的线路特征

- (3) 库里蒂巴BRT的车站设置
- (4) 库里蒂巴BRT的客流状况
- (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用

### 3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- (1) 波哥大BRT建设思路
- (2) 波哥大BRT基础设施
- (3) 波哥大BRT运营系统
- (4) 波哥大BRT售票方式
- (5) 波哥大BRT管理机构
- (6) 波哥大BRT建设历程

### 3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析

### 3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

- (1) 规划开发
- (2) 建设管理
- (3) 项目投融资
- (4) 运营管理

### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年客车行业产量情况

图表2：2019-2023年客车行业销量情况

图表3：2019-2023年客车行业细分车型产量情况

图表4：2019-2023年客车行业细分车型销量情况

图表5：2019-2023年中国公交客车产销量情况

图表6：2019-2023年中国公交客车分米段销量

图表7：2023年1-12月轻型客车分车型（含非完整车辆）销量统计表（单位：辆）

图表8：2019-2023年主要企业公交车销量

图表9：2024-2030年我国公交客车消费量预测走势图

图表10：2019-2023年我国BRT线路长度

图表11：2019-2023年中国BRT旅客运送量

图表12：2019-2023年中国BRT车辆保有量及净增量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1159510.html>