

2020-2026年中国咖啡市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国咖啡市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/529517.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。“咖啡”一词源自希腊语“Kaweh”，意思是“力量与热情”。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。在世界各地，人们越来越爱喝咖啡。随之而来的“咖啡文化”充满生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室、或是各种社交场合，人们都在品着咖啡、它逐渐与时尚、现代生活联系在一起。咖啡的成分和作用 名称 作用 咖啡因有特别强烈的苦味，刺激中枢神经系统、心脏和呼吸系统。适量的咖啡因亦可减轻肌肉疲劳，促进消化液分泌。由于它会促进肾脏机能，有利尿作用，帮助体内将多余的钠离子排出体外。但摄取过多会导致咖啡因中毒。

丹宁酸

煮沸后的丹宁酸会分解成焦梧酸，所以冲泡过久冷却后的咖啡味道会变差。

脂肪

其中最主要的是酸性脂肪及挥发性脂肪。

酸性脂肪

即脂肪中含有酸，其强弱会因咖啡种类不同而异。

挥发性脂肪

是咖啡香气主要来源，它是一种会散发出约四十种芳香的物质。蛋白质 卡路里的主要来源，所占比例并不高。咖啡末的蛋白质在煮咖啡时，多半不会溶出来，所以摄取到的有限。

糖 咖啡生豆所含的糖分约8%，经过烘焙后大部分糖分会转化成焦糖，使咖啡形成褐色，并与丹宁酸互相结合产生甜味。

纤维

生豆的纤维烘焙后会炭化，与焦糖互相结合便形成咖啡的色调。

矿物质

含有少量石灰、铁质、磷、碳酸钠等。

资料来源：公开资料整理 智研咨询发布的《2020-2026年中国咖啡市场供需预测及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了咖啡行业市场发展环境、咖啡整体运行态势等，接着分析了咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了咖啡市场竞争格局。随后，报告对咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对咖啡产业有个系统的了解或者想投资咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

一、咖啡简介

二、咖啡的发展历史

三、咖啡的基本特征

四、咖啡的常见品种

第二节 咖啡豆的处理

- 一、摘收
- 二、粗加工
- 三、储存
- 四、运输
- 五、烘焙

第二章 国际咖啡所属行业发展分析

第一节 世界咖啡行业发展概况

- 一、世界咖啡豆的种类及其主要产区
- 二、全球咖啡出口简况
- 三、2019年全球咖啡再掀涨价潮
- 四、全球速溶咖啡市场分析

第二节 巴西

- 一、巴西咖啡行业概述
- 二、2019年巴西咖啡市场出口概况
- 三、2019年巴西咖啡市场出口状况
- 四、2019年巴西制定烘焙咖啡豆和烘焙咖啡粉的技术法规

第三节 越南

- 一、越南咖啡行业概述
- 二、2015-2019年越南咖啡行业生产综况
- 三、2015-2019年越南咖啡行业生产分析
- 四、2015-2019年越南咖啡出口简况
- 五、2019年越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

- 一、哥伦比亚咖啡行业概述
- 二、2019年哥伦比亚咖啡行业发展回顾
- 三、2019年哥伦比亚咖啡行业生产情况分析
- 四、未来5年哥伦比亚咖啡行业发展目标

第五节 印度尼西亚

- 一、印尼咖啡行业概述
- 二、2019年印西咖啡出口情况
- 三、印尼咖啡瞄准中国消费者
- 四、印尼咖啡在华市场前景分析

第六节 印度

- 一、印度咖啡行业概述
- 二、2019年印度咖啡行业出口情况分析
- 第七节 其他国家
 - 一、也门咖啡行业发展综述
 - 二、菲律宾咖啡连锁店抢滩武汉
 - 三、委内瑞拉咖啡生产状况简述
 - 四、喀麦隆咖啡行业生产综合走势分析
 - 五、2015-2019年秘鲁咖啡行业发展状况
 - 六、2015-2019年度坦桑尼亚咖啡行业生产预测
- 第三章 2019年中国咖啡所属行业运行环境分析
 - 第一节 咖啡行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
 - 第二节 咖啡行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
 - 第三节 咖啡行业社会环境分析
 - 一、咖啡产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、咖啡产业发展对社会发展的影响
 - 第四节 咖啡行业技术环境分析
 - 一、咖啡技术分析
 - 二、咖啡技术发展水平
 - 三、行业主要技术发展趋势
- 第四章 2019年中国咖啡所属行业运行分析
 - 第一节 咖啡所属行业发展状况分析
 - 一、咖啡行业发展阶段
 - 二、咖啡行业发展总体概况
 - 三、咖啡行业发展特点分析
 - 第二节 咖啡所属行业发展现状
 - 一、咖啡行业市场规模
 - 二、咖啡行业发展分析
 - 三、咖啡企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 咖啡细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 咖啡产品/服务价格分析

一、咖啡价格走势

二、影响咖啡价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2020-2026年咖啡产品/服务价格变化趋势

四、主要咖啡企业价位及价格策略

第五章 2019年中国咖啡所属行业整体运行指标分析

第一节 咖啡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、所属行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 咖啡所属行业产销情况分析

一、咖啡行业工业总产值

二、咖啡行业工业销售产值

三、咖啡所属行业产销率

第三节 咖啡所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019年中国咖啡所属行业供需形势分析

第一节 咖啡行业供给分析

一、咖啡行业供给分析

二、2020-2026年咖啡行业供给变化趋势

三、咖啡行业区域供给分析

第二节 咖啡行业需求情况

- 一、咖啡行业需求市场
- 二、咖啡行业客户结构
- 三、咖啡行业需求的地区差异

第三节 咖啡市场应用及需求预测

一、咖啡应用市场总体需求分析

- 1、咖啡应用市场需求特征
 - 2、咖啡应用市场需求总规模
- ##### 二、2020-2026年咖啡行业领域需求量预测
- 1、2020-2026年咖啡行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2020-2026年咖啡行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业咖啡产品/服务需求分析预测

第七章 2019年中国咖啡行业产业结构分析

第一节 咖啡产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国咖啡行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 2019年中国咖啡行业产业链分析

第一节 咖啡行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 咖啡上游行业分析

- 一、咖啡产品成本构成
- 二、上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对咖啡行业的影响

第三节 咖啡下游行业分析

一、咖啡下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对咖啡行业的影响

第九章 2019年中国咖啡行业渠道分析及策略

第一节 咖啡行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对咖啡行业的影响

三、主要咖啡企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 咖啡行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 咖啡行业营销策略分析

一、中国咖啡营销概况

二、咖啡营销策略探讨

三、咖啡营销发展趋势

第十章 2019年中国咖啡行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、咖啡行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、咖啡行业企业间竞争格局分析

三、咖啡行业集中度分析

四、咖啡行业SWOT分析

第二节 咖啡行业竞争格局综述

一、咖啡行业竞争概况

- 1、中国咖啡行业竞争格局
 - 2、咖啡行业未来竞争格局和特点
 - 3、咖啡市场进入及竞争对手分析
 - 二、中国咖啡行业竞争力分析
 - 1、中国咖啡行业竞争力剖析
 - 2、中国咖啡企业市场竞争的优势
 - 3、国内咖啡企业竞争能力提升途径
 - 三、咖啡市场竞争策略分析
- ## 第十一章咖啡行业发展分析
- ### 第一节 云南省咖啡行业发展概况
- 一、云南省咖啡产业swot解析
 - 二、2019年旱灾对云南咖啡业的影响分析
 - 三、2019年云南省咖啡行业首次拥有定价权
 - 四、2019年云南省咖啡业出口数据
 - 五、云南咖啡业突围路径分析
- ### 第二节 德宏州
- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
 - 二、德宏州咖啡产业发展态势良好
 - 三、德宏州加快发展咖啡产业的思路及目标
 - 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施
- ### 第三节 其他区域
- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
 - 二、临沧市咖啡产业发展分析
 - 三、普洱市咖啡行业运行综述
 - 四、普文镇咖啡行业发展简述
- ### 第四节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议
- 一、我国云南咖啡业面临的挑战分析
 - 二、云南省咖啡行业发展的主要对策
 - 三、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
 - 四、云南省咖啡营销渠道战略分析
- ### 第五节 海南
- 一、海南咖啡产业的发展状况
 - 二、海南发展咖啡产业的优势
 - 三、澄迈县福山咖啡悄然成为海南强势产业
 - 四、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第六节 上海

- 一、上海咖啡业宏观市场
- 二、上海咖啡市场现状
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡消费现状及咖啡馆的细分
- 五、上海咖啡业发展趋势

第七节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、成都市咖啡业现状分析
- 三、杭州市咖啡行业运行综况

第十二章 中国咖啡主要企业发展概述

第一节 雀巢（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第二节 星巴克企业管理（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第三节 臻饮贸易（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第四节 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第五节 越南中原咖啡有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色

四、经营状况

第六节 圳旧街场白咖啡贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第七节 德宏后谷咖啡有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第八节 统一企业(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第九节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第十节 海南春光食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第十三章 2020-2026年中国咖啡行业投资前景分析

第一节 咖啡市场发展前景

- 一、咖啡市场发展潜力
- 二、咖啡市场发展前景展望
- 三、咖啡细分行业发展前景分析

第二节 咖啡市场发展趋势预测

- 一、咖啡行业发展趋势
- 二、咖啡市场规模预测
- 三、咖啡行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 咖啡行业供需预测

一、咖啡行业供给预测

二、咖啡行业需求预测

三、咖啡供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2020-2026年中国咖啡行业投资机会与风险分析

第一节 咖啡行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 咖啡行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 咖啡行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 2020-2026年中国咖啡行业投资战略研究

第一节 咖啡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 咖啡新产品差异化战略

一、咖啡行业投资战略研究

二、咖啡行业投资战略

三、咖啡行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议 (ZY ZS)

第一节 咖啡行业研究结论

第二节 咖啡行业投资价值评估

第三节 咖啡行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：咖啡行业生命周期

图表：咖啡行业产业链结构

图表：2019年中国咖啡行业市场规模

图表：2019年中国咖啡市场占全球份额比较

图表：2019年中国咖啡行业重要数据指标比较

图表：2019年中国咖啡行业集中度

图表：2019年中国咖啡行业销售收入

图表：2019年中国咖啡行业利润总额

图表：2019年中国咖啡行业资产总计

图表：2019年中国咖啡行业负债总计

图表：2019年中国咖啡市场价格走势

图表：2019年中国咖啡行业竞争力分析

图表：2019年中国咖啡行业工业总产值

图表：2019年中国咖啡行业主营业务收入

图表：2019年中国咖啡行业主营业务成本

图表：2019年中国咖啡行业销售费用分析

图表：2019年中国咖啡所属行业管理费用分析

图表：2019年中国咖啡所属行业财务费用分析

图表：2019年中国咖啡行业销售毛利率分析

图表：2019年中国咖啡行业销售利润率分析

图表：2019年中国咖啡行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国咖啡行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/529517.html>