

# 2018-2024年中国保安服务市场供需预测及行业前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国保安服务市场供需预测及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599519.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保安服务公司是受理的公安机关应当自收到申请材料之日起15日内进行审核，并将审核意见报所在地的省、自治区、直辖市人民政府公安机关。

保安服务公司由省级人民政府公安机关依法审核允许成立，并由市级人民政府公安机关监督管理的为机关团体企事业单位有偿派出保安员提供门卫、巡逻、守护、押运、随身护卫，安全检查以及安全技术防范，安全风险评估等服务的公司。

截至2015年，全国已有保安服务公司5859家，从业人员464余万人。坚实的经济基础和繁荣的市场经济，是保安服务业生存和发展规律的必要条件。据预测产业研究院发布的《保安服务市场预测与投资分析报告》数据显示，2015年我国保安服务行业营业额在546亿元，年均复合增长率达到15%，假设未来几年我国保安服务的营业额的增长率保持在10%左右，预计到2021年我国保安服务市场规模将近千亿。

2018-2024年中国保安服务行业的市场规模走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国保安服务市场供需预测及行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了保安服务行业市场发展环境、保安服务整体运行态势等，接着分析了保安服务行业市场运行的现状，然后介绍了保安服务市场竞争格局。随后，报告对保安服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了保安服务行业发展趋势与投资预测。您若想对保安服务产业有个系统的了解或者想投资保安服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 保安服务行业发展综述

第一节 保安服务行业定义及分类

一、保安服务定义

二、保安服务分类

保安服务种类 序号 服务种类 服务内容 保安服务security service 为满足公民、法人和其他组织的安全需求，依照法律、法规、规章和国家有关规定，由依法设立的企业、组织提供的专业化安全防范服务及相关服务的行为。保安服务一般按照合同约定，采取门卫、守护、巡逻、押运、随身护卫、人群控制、技术防范、安全咨询等形式，保护客户人身、财产和信息等安全，维护客户合法权益。 2 门卫服务 gate\_guarding service

保安员按照服务合同要求对客户单位出入口进行值守、验证、检查登记的服务业务。	3
守护服务 guard service 保安员对特定的目标进行看护和守卫的服务业务。	4
巡逻服务 patrol service 保安员对特定区域、地段和目标进行巡视检查、警戒的服务业务。	5
押运服务 escort service	5
保安员按合同约定将客户的财、物安全地守卫护送到目的地的服务业务。	6
随身护卫服务 body guard service 保安员维护自然人人身及其合法财产的安全服务业务。	7
人群控制服务 crowd control service	7
保安员维护特定地点、场所、部位等人群聚集地治安秩序的服务业务。	8
技术防范服务 Electrical security service 保安服务公司运用科技手段和设备，为客户指定的区域和目标，设计、安装各种报警器材并定期维护，提供接警、先期处警和其他相关的技术防范服务业务。	9
安全咨询服务 security conseltation service 保安服务公司根据客户安全需求，组织安全防范专家和专业技术人员，为客户提供有关安全防范问题的调查、评估与策划，并提供相应的建议、方案的服务业务。	9

## 1、业务范围

## 2、主要服务种类

## 三、保安服务发展阶段

### 第二节 保安服务行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 最近3-5年中国保安服务行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 保安服务行业市场环境及影响分析

### 第一节 保安服务行业政治法律环境

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、保安服务行业准入条件分析

##### 1、保安服务公司准入条件分析

2、保安员准入条件分析

3、保安服务准入条件分析

4、保安培训单位准入条件分析

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、保安服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保安服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业需求环境分析

一、社会安全防范需求日益增长

二、改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化

三、加入世界贸易组织后的经济一体化趋势

四、我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限

五、非传统安全观的发展

六、普遍存在的社会信任危机

第三章 国际保安服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球保安服务市场总体情况分析

一、全球保安服务行业的发展特点

二、全球保安服务市场规模分析

三、全球保安服务行业竞争格局

四、全球保安服务市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国保安服务行业发展分析

1、美国保安服务行业发展概况

2、美国保安服务市场规模分析

3、美国保安服务人员规模分析

4、美国保安服务行业监管分析

5、美国保安服务行业发展趋势

二、英国保安服务行业发展分析

- 1、英国保安服务行业发展概况
  - 2、英国保安服务市场规模分析
  - 3、英国保安服务人员规模分析
  - 4、英国保安服务行业监管分析
  - 5、英国保安服务行业发展趋势
  - 三、日本保安服务行业发展分析
    - 1、日本保安服务行业发展概况
    - 2、日本保安服务市场规模分析
    - 3、日本保安服务人员规模分析
    - 4、日本保安服务行业监管分析
    - 5、日本保安服务行业发展趋势
  - 四、韩国保安服务行业发展分析
    - 1、韩国保安服务行业发展概况
    - 2、韩国保安服务市场规模分析
    - 3、韩国保安服务人员规模分析
    - 4、韩国保安服务行业监管分析
    - 5、韩国保安服务行业发展趋势
- 第三节 国内外保安服务行业对比分析
- 一、我国保安业独特之处
  - 二、我国与国外保安服务业的差距
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 我国保安服务行业运行现状分析
- 第一节 我国保安服务行业发展状况分析
- 一、我国保安服务行业发展阶段
  - 二、我国保安服务行业发展总体概况
  - 三、我国保安服务行业发展特点分析
  - 四、我国保安服务行业发展模式分析
- 第二节 2015-2017年保安服务行业发展现状
- 一、2015-2017年我国保安服务行业市场规模
  - 二、2015-2017年我国保安服务行业营业额分析
  - 三、2015-2017年中国保安服务人均消费分析
- 第三节 中国保安服务行业企业发展分析
- 一、企业数量及增长分析
  - 二、不同规模企业结构分析
  - 三、不同所有制企业结构分析

#### 四、行业从业人员数量分析

##### 第四节 我国保安服务市场收费走势分析

- 一、保安服务市场定价机制组成
- 二、保安服务市场收费影响因素
- 三、2015-2017年保安服务收费走势分析
- 四、2018-2024年保安服务收费走势预测

##### 第五节 我国保安服务市场供需分析

- 一、2015-2017年我国保安服务行业供给情况
- 二、2015-2017年我国保安服务行业需求情况
- 三、2015-2017年我国保安服务行业供需平衡分析

#### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国保安服务行业细分市场分析

##### 第一节 人防服务市场分析

- 一、人防服务市场需求与应用分析
- 二、人防服务需求客户分析

##### 第二节 武装押运服务市场分析

- 一、武装押运服务市场需求与应用分析
- 二、武装押运服务需求客户分析

##### 第三节 电子保安服务市场分析

- 一、电子保安服务需求与应用分析
- 二、电子保安服务市场前景分析

##### 第四节 特保服务市场分析

- 一、特保服务需求与应用分析
- 二、特保服务需求客户分析

##### 第五节 物业保安服务市场分析

- 一、物业管理发展分析
  - 1、物业管理面积
  - 2、物业服务企业数量
  - 3、物业管理从业人员
- 二、物业保安服务现状分析
- 三、物业保安服务需求前景分析

##### 第六节 其他保安服务市场分析

- 一、技防服务市场分析
- 二、犬防服务市场分析
- 三、保安咨询市场分析

#### 四、保安培训市场分析

### 第六章 中国大型活动保安服务市场分析

#### 第一节 奥运会保安服务市场分析

- 一、奥运会安保投入规模分析
- 二、奥运会安保建设及运作分析
- 三、奥运会保安服务市场分析
  - 1、人防服务市场分析
  - 2、武装押运市场分析
  - 3、特保服务市场分析
  - 4、其他保安服务市场分析

#### 四、奥运会保安服务特点分析

#### 第二节 世博会保安服务市场分析

- 一、世博会安保投入规模分析
  - 1、世博园区安保投入规模分析
  - 2、周边省市安保投入规模分析
- 二、世博会安保建设及运作分析
- 三、世博会保安服务市场分析
- 四、世博会保安服务效益分析

#### 第三节 亚运会保安服务市场分析

- 一、亚运会安保投入规模分析
- 二、亚运会安保建设及运作分析
- 三、亚运会保安服务市场分析

#### 第四节 大运会保安服务市场分析

- 一、大运会安保投入规模分析
- 二、大运会安保建设及运作分析
- 三、大运会保安服务市场分析

### 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 2018-2024年保安服务行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、保安服务行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力



## 6、竞争结构特点总结

### 二、保安服务行业企业间竞争格局分析

### 三、保安服务行业集中度分析

### 四、保安服务行业SWOT分析

## 第二节 中国保安服务行业竞争格局综述

### 一、保安服务行业竞争概况

### 二、中国保安服务行业竞争力分析

### 三、中国保安服务竞争力优势分析

### 四、保安服务行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2015-2017年保安服务行业竞争格局分析

### 一、2015-2017年国内外保安服务竞争分析

### 二、2015-2017年我国保安服务市场竞争分析

### 三、2015-2017年我国保安服务市场集中度分析

### 四、2015-2017年国内主要保安服务企业动向

## 第四节 保安服务企业市场竞争策略分析

## 第八章 2018-2024年保安服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 九安保安服务有限公司

#### 一、企业基本信息简介

#### 二、企业业务情况分析

#### 三、企业服务对象分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业荣誉及资质分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第二节 安徽金燧保安服务有限公司

#### 一、企业基本信息简介

#### 二、企业业务情况分析

#### 三、企业服务对象分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业荣誉及资质分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第三节 上海中城卫保安服务集团有限公司

#### 一、企业基本信息简介

#### 二、企业业务情况分析

#### 三、企业服务对象分析

#### 四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第四节 北京振远护卫中心

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第五节 上海市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第六节 大连市保安服务总公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市保安服务公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

五、企业荣誉及资质分析

六、企业经营优劣势分析

第八节 武汉市保安集团有限责任公司

一、企业基本信息简介

二、企业业务情况分析

三、企业服务对象分析

四、企业经营情况分析

## 五、企业荣誉及资质分析

## 六、企业经营优劣势分析

### 第九节 海宁市保安服务公司

#### 一、企业基本信息简介

#### 二、企业业务情况分析

#### 三、企业服务对象分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业荣誉及资质分析

#### 六、企业经营优劣势分析

### 第十节 成都市保安服务总公司

#### 一、企业基本信息简介

#### 二、企业业务情况分析

#### 三、企业服务对象分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业荣誉及资质分析

#### 六、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2018-2024年保安服务行业前景及趋势预测

#### 第一节 2018-2024年保安服务市场发展前景

##### 一、2018-2024年保安服务市场发展潜力

##### 二、2018-2024年保安服务市场发展前景展望

##### 三、2018-2024年保安服务应用行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年保安服务市场发展趋势预测

##### 一、2018-2024年保安服务行业发展趋势

##### 二、2018-2024年保安服务市场规模预测

###### 1、保安服务行业市场规模预测

###### 2、保安服务行业营业收入预测

##### 三、2018-2024年保安服务行业应用趋势预测

##### 四、2018-2024年应用市场发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国保安服务行业供需预测

##### 一、2018-2024年中国保安服务行业供给预测

##### 二、2018-2024年中国保安服务企业规模预测

##### 三、2018-2024年中国保安服务投资规模预测

##### 四、2018-2024年中国保安服务行业需求预测

##### 五、2018-2024年中国保安服务行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十章 2018-2024年保安服务行业投资机会与风险防范

#### 第一节 保安服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、保安服务行业投资现状分析

#### 第二节 保安形象对保安服务行业的影响

- 一、社会保安形象现状分析
  - 1、保安公司形象的构成要素
  - 2、法规的制定对保安形象的规范
- 二、保安形象对行业的影响
  - 1、保安职业形象是保安业“软实力”的体现
  - 2、保安业的发展与保安职业形象相辅相成
- 三、提升保安形象的措施
  - 1、公安机关严格监督保安业的规范运行
  - 2、保安服务公司引进现代企业管理制度
  - 3、注重与媒体的互动
  - 4、保安人员注重自身素质的提高
  - 5、加强保安行业理论人才的培养

#### 第三节 2018-2024年保安服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、应用市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、保安服务行业投资机遇

#### 第四节 2018-2024年保安服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国保安服务行业投资建议

一、保安服务行业未来发展方向

二、保安服务行业主要投资建议

三、中国保安服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2018-2024年保安服务行业面临的困境及对策

第一节 保安服务企业面临的困境及对策

一、重点保安服务企业面临的困境及对策

二、中小保安服务企业发展困境及策略分析

三、国内保安服务企业的出路分析

第二节 中国保安服务行业存在的问题及对策

一、中国保安服务行业存在的问题

二、保安服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国保安服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国保安服务市场发展面临的挑战

二、中国保安服务市场发展对策分析

第十二章 保安服务行业发展战略研究

第一节 保安服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保安服务品牌的战略思考

一、保安服务品牌的重要性

- 二、保安服务实施品牌战略的意义
- 三、保安服务企业品牌的现状分析
- 四、我国保安服务企业的品牌战略
- 五、保安服务品牌战略管理的策略
- 第三节 保安服务经营策略分析
  - 一、保安服务市场细分策略
  - 二、保安服务市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、保安服务新产品差异化战略
- 第四节 保安服务行业投资战略研究
  - 一、2018年保安服务行业投资战略
  - 二、2018-2024年保安服务行业投资战略
  - 三、2018-2024年应用行业投资战略
- 第十三章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)
  - 第一节 保安服务行业研究结论及建议
  - 第二节 保安服务子行业研究结论及建议
  - 第三节 保安服务行业发展建议
    - 一、行业发展策略建议
    - 二、行业投资方向建议
    - 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：保安服务行业经营效益分析
- 图表：中国保安服务行业盈利能力分析
- 图表：中国保安服务行业运营能力分析
- 图表：中国保安服务行业偿债能力分析
- 图表：中国保安服务行业发展能力分析
- 图表：保安服务行业主要经济指标统计表
- 图表：中国中型保安服务企业主要经济指标统计表
- 图表：2015-2017年中国保安服务企业数量
- 图表：2015-2017年中国保安服务行业从业人员规模
- 图表：2015-2017年中国保安服务企业营业数据情况
- 图表：2018-2024年中国保安服务行业的市场规模
- 图表：2018-2024年保安服务行业市场容量预测
- 图表：2018-2024年保安服务行业营业收入预测
- 图表：2018-2024年中国保安服务行业供给预测

图表：2018-2024年中国保安服务企业规模预测

图表：2018-2024年中国保安服务投资规模预测

图表：2018-2024年中国保安服务行业需求预测

图表：2018-2024年中国保安服务行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599519.html>