

2020-2026年中国航空航天紧固件行业市场深度调研及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国航空航天紧固件行业市场深度调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799520.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

航空紧固件特指使用在航空工业，使用特定材料加工有特殊性能或用途能满足需满足航空特殊技术要求的紧固件。其中，使用在航空飞机上的紧固件是最具代表性的，现代飞机的大部分结构都是使用紧固件，将组成飞机的零件、组件、部件连接成整体，其使用量和飞机的大小及结构有着比较大的关系。现代飞机所用的紧固件的总重量可占飞机总重的5%-6%，一架中型飞机上的各类紧固件可达200万到300万个。

从全球航天航空器材的发展与航空航天紧固件行业的发展来看，航天航空飞行器与其紧固件行业存在相互制约，相互促进的特点。且航天航空紧固件主要受航空器材的技术进步推动。

近几年随着我国军事费用与其中装备费用增长稳定，以及民航飞机的产量逐渐增加，民航客机保有量上升，维修需求增加，我国的航空航天紧固件市场规模也稳步增长，2018年中国航空航天紧固件行业规模达到210.50亿元，较2017年同期增加8.3亿元，增长率为4.10%。

2012-2018年中国航空航天紧固件行业规模情况

资料来源：智研咨询整理

航天航空紧固件行业也会受到地区内航天航空制造业的制约，由于航空航天飞行器对紧固件的材质，制造工艺，公差等都有较为严苛的要求，同时种类繁多，整机厂商订货量相对较大，对企业的产品种类要求较多，航天航空紧固件行业存在极为显著的规模壁垒、资质壁垒与技术壁垒。同时航空飞行器的研制是一个极为复杂系统性工程，尤其是大型的民航客机，其研发生产周期的基本都在15年以上，各个部件的定型与连接用的紧固件选用、研发、验证周期长。我国的航天航空紧固件行业技术水平先对较低，在全球市场上的竞争力不强。

“十三五”时期是中国航空航天紧固件行业转型升级的关键时期。在此期间，转型升级的任务十分艰巨。从全球的航空航天紧固件行业的发展来看，产品结构的多元化，系列化是航天航空紧固件行业的核心竞争力之一。

未来，随着我国材料科学，冶金工业的发展，高端钛合金与铝合金等原材料在技术上取得突破，紧固件的智能制造技术不断发展，机械制造技术与信息技术及各种高新技术的融合，机械与材料的融合，技术与文化的融合，将为紧固件发展不断注入新活力。

本报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了航天航空紧固件市场潜在需求与市场机会，报告对中国航空航天紧固件做了重

点企业经营状况分析，并分析了中国航天航空紧固件发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 国内外航空航天紧固件行业发展概况

第一章 航空航天紧固件概述

第一节 航空航天紧固件的分类及产品特性

一、分类

二、产品特性

第二节 航空航天紧固件的应用领域及主要用途

航空航天紧固件主要应用于电子系统、发动机、结构体等，此类产品的销售订单通常包括产品的销售和售后维修保养，因此，航空航天紧固件营销项目是非常全面的。在飞机制造和维修的实际应用中，由于飞机的生产和维修是通过施加压力和不施加压力的过程来进行的，所以紧固件的作用不仅仅是将飞机各部件的结构连接在一起。

航空航天紧固件的应用领域及主要用途： 应用领域 用途 产品 卫星、飞船用紧固件
航天器中的结构系统、热控系统、轨道控制系统、数据管理系统、无线电测控系统等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品 火箭、导弹用紧固件

火箭、导弹等飞行器中各种静止件和转动件等方面。 螺栓、螺母、铆钉等产品

航天发动机用紧固件 火箭、导弹等飞行器固体 / 液体发动机中各种连接件等方面。

螺栓、螺母、铆钉等产品 军 / 民用紧固件

军民用航空飞机的舱段、襟翼、桁架等重要结构连接。

螺栓、螺母、高锁螺栓及螺母、铆钉等产品 航空发动机用紧固件

军民用航空飞机发动机中连接件、转动部位等重要结构连接。

螺栓、螺母及自锁螺母、铆钉等产品 其他紧固件

航空航天用铆钉、垫圈等紧固件，主要用于航空航天器等设备、机体的紧固。

铆钉、垫圈等产品

资料来源：智研咨询整理

第二章 全球航空航天紧固件行业发展概况

第一节 全球航空航天紧固件行业发展历程

第二节 全球航空航天紧固件市场发展现状

一、全球航空航天紧固件市场需求分析

二、世界航空航天紧固件需求结构及应用情况分析

三、世界航空航天紧固件生产情况分析

四、航空航天紧固件的智能化引领潮流

第三节 世界航空航天紧固件行业发展的特点

第四节 当前全球航空航天紧固件市场竞争格局

第五节 主要国家分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、德国
- 四、日本

第六节 国际航空航天紧固件市场的重要动态

第七节 全球航空航天紧固件行业发展前景预测

第三章 中国航空航天紧固件行业发展概况

第一节 中国航空航天紧固件行业发展历程

第二节 中国航空紧固件行业发展现状

- 一、行业规模情况
- 二、所属行业运营情况分析

第三节 中国航空航天紧固件行业发展特点

第四节 中国航空航天紧固件行业的地位

- 一、当前中国航空航天紧固件行业在全球的地位
- 二、中国航空航天紧固件行业在国民经济和国防安全中的战略战略

第五节 中国航空航天紧固件行业面临的机遇和挑战

第六节 中国航空航天紧固件行业发展趋势

第二部分 中国航空航天紧固件行业发展分析

第四章 中国航空航天紧固件市场消费与需求分析

第一节 2012-2019年中国航空航天紧固件消费量分析

一、消费总量分析

近几年来，国家国防事业和民航产业蓬勃发展，军用飞机、民用客机的保有量和产量持续增长，航天工程持续推进，装备更新需求加大，从而使航空航天紧固件需求维持增长态势，也推动了产量的增长。

2017年我国航空航天紧固件需求总量为1.48万吨，2018年我国航空航天紧固件需求增长至1.55万吨。近几年我国航空航天紧固件需求量情况如下图所示：

2012-2018年我国航空航天紧固件需求总量走势图

资料来源：智研咨询整理

二、行业消费结构分析

第二节 近年中国航空航天紧固件产品消费的特点

第三节 客户消费偏好调查分析

一、对质量的偏好

二、对价格的偏好

三、对品牌的偏好

四、对供货及时性的偏好

第四节 市场集中度分析

第五节 外资航空航天紧固件在中国市场所处地位分析

第六节 2020-2026年中国航空航天紧固件需求预测

第五章 中国航空航天紧固件行业生产分析

第一节 中国航空航天紧固件产量分析

国内紧固件原材料质量、品种、规格也不能完全满足紧固件生产和发展的需要，诸如钛合金、高温合金、不锈钢等高端紧固件原材料大部分仍需进口，不仅影响紧固件的生产发展和质量提高，在一定程度上也制约了紧固件的产业升级转型。2018年我国航空航天紧固件行业规模210.5亿元，其中，国产航空航天紧固件产品规模88.31亿元，进口产品规模约122.19亿元。

2012-2018年中国航空航天紧固件产品结构情况

资料来源：智研咨询整理

第二节 中国航空航天紧固件生产结构分析

一、产品结构分析

二、厂商所有制结构分析

三、厂商地区结构分析

四、厂商规模结构分析

第三节 中国航空航天紧固件产能分析

一、2013-2019年产能分析

二、近三年在建和拟建项目分析

第四节 生产装备配置分析

第五节 产能配置与产能利用率调查分析

第六节 生产存在的主要问题与对策

第七节 2020-2026年中国航空航天紧固件产能与产量预测

第六章 中国航空航天紧固件行业销售分析

第一节 行业产销率分析

第二节 企业主要销售渠道分析

第三节 企业主要营销策略分析

第四节 电子商务与展会在产品销售中的作用

第五节 2020-2026年中国航空航天紧固件行业销售预测

第七章 中国航空航天紧固件市场价格分析

第一节 2013-2019年中国航空航天紧固件市场价格变动分析

第二节 中国航空航天紧固件价格变动的原因分析

第三节 2020-2026年中国航空航天紧固件市场价格预测

第八章 中国航空航天紧固件进出口分析

第一节 进口分析

一、进口量及增长情况

二、进口产品主要品牌

三、进口来源地分析

第二节 出口分析

一、出口量及增长情况

二、海外市场分布情况

第三节 进出口的特点及存在的主要问题

第四节 2020-2026年中国航空航天紧固件进出口预测

第九章 中国航空航天紧固件行业科研及技术发展情况分析

第一节 中国航空航天紧固件技术发展现状

第二节 中国航空航天紧固件科研状况

第三节 中国与美欧日的技术差距及产生差距的主要原因

第四节 知识产权的保护在我国技术创新中的战略地位

第五节 未来中国航空航天紧固件技术的发展趋势

第十章 中国航空航天紧固件行业竞争力和竞争格局分析

第一节 行业竞争力分析

一、市场（容量）竞争力分析

二、技术（含智能化技术）竞争力分析

三、行业竞争的“五力”模型分析

四、中外企业的竞争力分析

第二节 行业竞争格局分析

一、航空航天紧固件市场集中度分析

二、行业竞争格局分析

三、行业竞争群组分析

第三节 航空航天紧固件行业竞争的关键因素

一、价格

二、渠道

三、质量与技术

四、品牌

第四节 2020-2026年中国航空航天紧固件行业竞争力与竞争格局预测

第三部分 影响行业发展的主要因素分析

第十一章 外部环境的影响

第一节 国内外宏观经济环境及其影响

一、近三年国际国内宏观经济形势分析

二、全球经济低迷和贸易保护主义对中国航空航天紧固件行业的影响

三、人民币升值和国内成本急剧上升对中国航空航天紧固件行业的影响

第二节 相关政策分析

一、中国航空航天紧固件行业“十三五”发展规划

二、中国航空航天紧固件行业标准

三、中国航空航天紧固件行业投融资政策

四、中国航空航天紧固件行业贸易和进出口税收政策

五、中国航空航天标准件产业联盟的成立对航空航天紧固件行业的发展具有推动作用

六、珠海中航法斯特标准件有限公司的成立对我国航空航天紧固件行业的影响

第十二章 上下游行业发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第一节 上游原材料的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

一、原材料（钛合金、耐高温合金、高镍基合金、铝合金、不锈钢）发展分析

二、原材料的供给对航空航天紧固件行业发展的影响

第二节 下游行业的发展对航空航天紧固件行业发展的影响

第四部分 中外航空航天紧固件主要厂商分析

第十三章 中国主要厂商分析

第一节 航天精工股份有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第二节 中国航空工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第三节 东方蓝天钛金科技有限公司（隶属于中国航天科技集团公司）

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第四节 陕西天达航空标准件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第五节 成都迈特航空制造有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第六节 贵阳白云中航紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第七节 江苏迈信林航空科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第八节 浙江西子航空紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业现状

三、产品种类及技术发展状况

四、销售渠道及主要销售方式

五、对外合作及投资动向

六、企业发展战略分析

第九节 浙江新东方紧固件有限公司

一、企业概况

二、企业航天紧固件发展现状

三、与中国航天科贸集团合作对该公司紧固件产业升级的影响

四、企业发展战略分析

第十四章 外国主要厂商分析

第一节 美国美铝（ALCOA）公司

一、企业简介

二、ALCOA公司航空紧固件全球布局情况

三、美铝对TRANSDIGM航空紧固件业务的收购

四、近年ALCOA公司在华航空紧固件经营情况

五、ALCOA公司在华经营的优势、劣势和特点

六、ALCOA公司在建与拟建项目

七、ALCOA公司在华发展战略

第二节 美国精铸（SPS）公司

一、企业简介

二、SPS公司航空紧固件全球布局情况

三、近年SPS公司在华航空紧固件经营情况

四、SPS公司在华经营的优势、劣势和特点

五、SPS公司在建与拟建项目

六、SPS公司在华发展战略

第三节 法国里斯航天集团（LISI HI-SHEAR）公司

第四节 美国波音（BOEING）公司

第五节 美国MONOGRAM航空航天紧固件有限公司

第六节 美国宾姆（PENNEENGINEERING）公司

第七节 加拿大INTERFAST公司

第十五章 中外企业优劣势比较分析

第一节 中外航空航天紧固件厂商SWOT分析

第二节 中外航空航天紧固件厂商的战略分析

第三节 外资航空航天紧固件厂商对我国航空航天紧固件行业发展的影响

第五部分 行业发展预测及投资分析

第十六章 中国航空航天紧固件市场发展预测

第一节 2020-2026年中国宏观经济发展预测

第二节 中国航空航天紧固件行业经济周期分析

第三节 2020-2026年中国航空航天紧固件市场发展预测

一、生产预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、价格预测

五、市场竞争格局预测

第十七章 中国航空航天紧固件投资分析

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资价值分析

一、行业赢利能力分析

二、行业发展能力分析

三、行业抗风险能力分析

四、行业投资价值综合评价

第三节 行业投资风险分析

一、经营风险分析

二、政策风险分析

第四节 重点投资地区分析

第五节 重点投资产品分析

第六节 行业投资策略

第七节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799520.html>