

# 2020-2026年中国办公软件行业市场发展态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国办公软件行业市场发展态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/799521.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

此前相关网络安全事件不仅为国家信息安全保护敲响了警钟，也让国产软件厂商更深切地体会到产业发展的重要性和自己所肩负的国家信息安全保护的巨大责任。当前，网络空间已经成为各国继陆、海、空、天后的第5边疆，网络战已成为现实威胁。“办公”作为可以接触到核心关键信息的环节，其安全性保障更显迫切。

近年来，国家部委、标准化研究机构等相关部门也不断积极推进基础软硬件企业进行适配整合和应用推广工作，自主可控生态正逐步完善。相比底层芯片，上层应用的研发技术难度、上下游技术约束条件等因素决定其国产化进程或更快。各级政府机关大力推进软件正版化也将促进国产办公软件厂商发展。

据统计2017年我国办公软件行业产值规模为154.9亿元，2018年我国办公软件行业产值规模增长至175.7亿元。

2014-2018年我国办公软件行业产值规模走势

资料来源：智研咨询整理

一般而言，办公软件可以大致分为基础办公软件与协同办公软件，基础办公软件主要用于某种特定格式的文档的编辑、制作、查阅或者分析。协同办公软件则主要用于文档直接的共享、传输、共同编辑与人员之间的交流，文件存档、归类等等领域。随着下游需求领域的信息化程度提升，以及规模扩大，对信息化管理的需求也逐渐上升，协同办公软件行业发展迅速，行业市场规模显著扩大。

2018年我国办公软件规模239.7亿元，其中，基础办公软件85.1亿元；协同办公软件119.4亿元；其他办公软件35.2亿元。近几年我国办公软件市场规模情况如下图所示：

2014-2018年中国办公软件细分市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国办公软件市场潜在需求与市场机会，报告对中国办公软件做了重点企业经营状况分析，并分析了中国办公软件发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 办公软件行业相关概述

## 1.1 软件简述

### 1.1.1 软件类别

### 1.1.2 软件开发

## 1.2 办公软件行业定义及分类

### 1.2.1 办公软件行业的定义

### 1.2.2 办公软件细分种类

## 第二章 办公软件行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2015-2019年中国办公软件行业发展环境分析

### 3.1 办公软件行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 办公软件行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 办公软件行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 人口规模及人口结构

#### 3.3.2 居民人均可支配收入

#### 3.3.3 升学及就业环境分析

### 3.4 办公软件行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 办公软件技术分析

### 3.4.2 办公软件技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球办公软件行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球办公软件行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球办公软件行业发展现状

#### 4.1.2 全球办公软件行业发展特征

#### 4.1.3 全球办公软件行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区办公软件行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲办公软件行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国办公软件行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩办公软件行业发展情况概述

### 4.3 2020-2026年全球办公软件行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球办公软件行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球办公软件行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球办公软件行业发展趋势分析

### 4.4 全球办公软件行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国办公软件行业发展概述

### 5.1 中国办公软件行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国办公软件行业发展阶段

#### 5.1.2 中国办公软件行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国办公软件行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年办公软件行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国办公软件行业市场规模

2017年，全国软件和信息技术服务业完成软件业务收入5.5万亿元，比上年增长13.9%，增速同比提高0.8个百分点。从全年增长情况看，走势基本平稳。2018年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业3.78万家，累计完成软件业务收入63061亿元，同比增长14.2%。

#### 2011-2018年中国软件行业供需平衡情况

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

#### 5.2.2 2015-2019年中国办公软件行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2019年中国办公软件企业发展分析

### 5.3 2020-2026年中国办公软件行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国办公软件行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国办公软件企业发展困境及策略分析

## 第六章 中国办公软件所属行业市场运行分析

## 6.1 2015-2019年中国办公软件所属行业总体规模分析

### 6.1.1 企业数量结构分析

### 6.1.2 人员规模状况分析

### 6.1.3 行业资产规模分析

### 6.1.4 行业市场规模分析

## 6.2 2015-2019年中国办公软件所属行业市场供需分析

### 6.2.1 中国办公软件所属行业供给分析

### 6.2.2 中国办公软件所属行业需求分析

2015-2018年中国办公软件所属（软件和信息技术服务）行业需求分析 年份

软件产品收入：亿元 信息技术服务收入：亿元 信息安全收入：亿元

嵌入式系统软件收入：亿元 收入合计：亿元 2015年 13656 22211 — 6981 42848 2016年

15028 26090 — 7114 48232 2017年 16984 30604 — 7516 55103 2018年 17379 37563

1163 5804 61909

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

### 6.2.3 中国办公软件所属行业供需平衡

## 6.3 2015-2019年中国办公软件所属行业财务指标总体分析

### 6.3.1 行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国办公软件行业细分市场分析

### 7.1 办公软件行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

总的来看，近几年我国协同办公软件行业占比不断提升，2018年已经接近50%，基础办公软件占比有所减少，2018年约为35.5%。

2018年我国办公软件行业细分市场规模占比

资料来源：智研咨询整理

### 7.2 文字处理办公软件市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 幻灯片制作办公软件市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 图形图像处理办公软件市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

## 第八章 中国办公软件行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国办公软件行业竞争格局分析

#### 8.1.1 办公软件行业区域分布格局

#### 8.1.2 办公软件行业企业规模格局

#### 8.1.3 办公软件行业企业性质格局

### 8.2 中国办公软件行业竞争五力分析

#### 8.2.1 办公软件行业上游议价能力

#### 8.2.2 办公软件行业下游议价能力

#### 8.2.3 办公软件行业新进入者威胁

#### 8.2.4 办公软件行业替代产品威胁

#### 8.2.5 办公软件行业现有企业竞争

### 8.3 中国办公软件行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 办公软件行业优势分析（S）

#### 8.3.2 办公软件行业劣势分析（W）

#### 8.3.3 办公软件行业机会分析（O）

#### 8.3.4 办公软件行业威胁分析（T）

### 8.4 中国办公软件行业投资兼并重组整合分析

#### 8.4.1 投资兼并重组现状

#### 8.4.2 投资兼并重组案例

## 第九章 中国办公软件行业领先企业竞争力分析

### 9.1 微软公司经营情况分析

#### 9.1.1 企业发展基本情况

#### 9.1.2 企业主要产品分析

#### 9.1.3 企业竞争优势分析

#### 9.1.4 企业经营状况分析

## 9.2北京慧点科技有限公司经营情况分析

### 9.2.1 企业发展基本情况

### 9.2.2 企业主要产品分析

### 9.2.3 企业竞争优势分析

### 9.2.4 企业经营状况分析

## 9.3上海泛微网络科技股份有限公司经营情况分析

### 9.3.1 企业发展基本情况

### 9.3.2 企业主要产品分析

### 9.3.3 企业竞争优势分析

### 9.3.4 企业经营状况分析

## 9.4北京金和网络股份有限公司经营情况分析

### 9.4.1 企业发展基本情况

### 9.4.2 企业主要产品分析

### 9.4.3 企业竞争优势分析

### 9.4.4 企业经营状况分析

## 9.5金山软件有限公司经营情况分析

### 9.5.1 企业发展基本情况

### 9.5.2 企业主要产品分析

### 9.5.3 企业竞争优势分析

### 9.5.4 企业经营状况分析

## 第十章 2020-2026年中国办公软件行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2020-2026年中国办公软件市场发展前景

#### 10.1.1 2020-2026年办公软件市场发展潜力

#### 10.1.2 2020-2026年办公软件市场发展前景展望

#### 10.1.3 2020-2026年办公软件细分行业发展前景分析

### 10.2 2020-2026年中国办公软件市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2020-2026年办公软件行业发展趋势

#### 10.2.2 2020-2026年办公软件市场规模预测

#### 10.2.3 2020-2026年办公软件行业应用趋势预测

### 10.3 2020-2026年中国办公软件行业供需预测

#### 10.3.1 2020-2026年中国办公软件行业供给预测

#### 10.3.2 2020-2026年中国办公软件行业需求预测

#### 10.3.3 2020-2026年中国办公软件供需平衡预测

### 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素



#### 10.4.2 市场整合成长趋势

#### 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

### 第十一章 2020-2026年中国办公软件行业投资前景

#### 11.1 办公软件行业投资现状分析

##### 11.1.1 办公软件所属行业投资规模分析

##### 11.1.2 办公软件所属行业投资资金来源构成

##### 11.1.3 办公软件所属行业投资资金用途分析

#### 11.2 办公软件所属行业投资特性分析

##### 11.2.1 办公软件所属行业进入壁垒分析

##### 11.2.2 办公软件所属行业盈利模式分析

##### 11.2.3 办公软件行业盈利因素分析

#### 11.3 办公软件行业投资机会分析

##### 11.3.1 产业链投资机会

##### 11.3.2 细分市场投资机会

##### 11.3.3 重点区域投资机会

##### 11.3.4 产业发展的空白点分析

#### 11.4 办公软件行业投资风险分析

##### 11.4.1 办公软件行业政策风险

##### 11.4.2 宏观经济风险

##### 11.4.3 市场竞争风险

##### 11.4.4 关联产业风险

##### 11.4.5 产品结构风险

##### 11.4.6 技术研发风险

##### 11.4.7 其他投资风险

#### 11.5 办公软件行业投资潜力与建议

##### 11.5.1 办公软件行业投资潜力分析

##### 11.5.2 办公软件行业最新投资动态

##### 11.5.3 办公软件行业投资机会与建议

### 第十二章 2020-2026年中国办公软件企业投资战略与客户策略分析

#### 12.1 办公软件企业发展战略规划背景意义

##### 12.1.1 企业转型升级的需要

##### 12.1.2 企业做大做强的需要

##### 12.1.3 企业可持续发展需要

## 12.2 办公软件企业战略规划制定依据

### 12.2.1 国家政策支持

### 12.2.2 行业发展规律

### 12.2.3 企业资源与能力

### 12.2.4 可预期的战略定位

## 12.3 办公软件企业战略规划策略分析

### 12.3.1 战略综合规划

### 12.3.2 技术开发战略

### 12.3.3 区域战略规划

### 12.3.4 产业战略规划

### 12.3.5 营销品牌战略

### 12.3.6 竞争战略规划

## 12.4 办公软件中小企业发展战略研究

### 12.4.1 中小企业存在主要问题

### 12.4.2 中小企业发展战略思考

## 12.5 市场的重点客户战略实施

### 12.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 12.5.2 合理确立重点客户

### 12.5.3 重点客户战略管理

### 12.5.4 重点客户管理功能

## 第十三章 研究结论及建议 ( zylpz )

### 13.1 研究结论

### 13.2 建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/799521.html>