

2024-2030年中国电动汽车充换电站市场专项调研 及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动汽车充换电站市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979521.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电动汽车充换电站市场专项调研及投资前景研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量电动汽车充换电站行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国电动汽车充换电站行业的发展现状及趋势，并结合电动汽车充换电站行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国电动汽车充换电站行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国电动汽车充换电站产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。

充电站指为电动汽车提供充电服务的专用场所，由多台集中布置的充电设备以及相关的供电设备、监控设备、配套设施等组成。可将充电站规模分为3类：大型充电站、中型充电站和小型充电站。

换电站指为电动汽车提供电池更换服务的场所。按换电模式分类，可分为底盘换电、侧方换电和分箱换电三种。

自2015年发改委、财政部等发布《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》以来，我国新能源汽车产业蓬勃发展，截至2022年底，全国新能源汽车保有量达1310万辆。而充换电站作为新能源汽车的基础设施，受益于新能源汽车保有量的增长，越来越多的市场参与者开始布局和进入该领域。近几年，全国电动汽车充换电站建设规模不断提升，2022年末，充电站保有量达11.1万座，换电站保有量达0.3万座。

目前，国内充电站行业国企、民营并驾齐驱，保有量占比较大的企业有国家电网、南方电网、特来电、星星充电、云快充、依威能源、小桔充电等。由于不同厂家生产的电池规格有差异，四轮汽车的换电目前仅在包括出租车、网约车、物流车等某一类车型里可以达成趋同，提供换电的企业就需要储备多种电池型号以备换电。再加上建换电站投入巨大，因而涉足企业较少，比较领先的企业有奥动、蔚来、杭州伯坦。其中奥动主要服务于出租车、网约车等运营车辆，并积极拓展业务，进军乘用车C端市场及商用车领域；蔚来主要服务于C端市场，通过建立城市及高速换电网络，提高消费者出行体验。

新能源汽车将是未来的趋势，基于充电和换电模式在车辆与电池适用性、电网及土地资源要求等方面的差异，我国中期内将延续充电为主、换电为辅的补能市场格局，下一个十年，充电桩市场需求将进一步扩张，换电模式的成长性也有望迎来强化。

《2024-2030年中国电动汽车充换电站市场专项调研及投资前景研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动汽车充换电站领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电动汽车充换电站相关概述

1.1 电动汽车充电站介绍

1.1.1 电动汽车充电站简介

1.1.2 电动汽车充电站的充电等级

1.1.3 电动汽车充电站的充电方式

1.1.4 电动汽车充电站功能定位

1.2 电动汽车主要充电模式

1.2.1 常规充电

1.2.2 快速充电

1.2.3 机械充电

1.3 电动汽车对充电技术的要求

1.3.1 充电快速化

1.3.2 充电通用化

1.3.3 充电智能化

1.3.4 电能转换高效化

1.3.5 充电集成化

1.4 电动汽车充换电站操作规范

1.4.1 换电机器人安全操作规范

1.4.2 手工换电安全操作规范

1.4.3 充电安全操作规范

1.4.4 监控系统安全操作规范

第二章 国外电动汽车充换电站发展经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 市场需求分析

2.1.2 充电设施建设

2.1.3 市场竞争格局

2.1.4 行业技术研发

2.1.5 扶持补贴政策

2.1.6 未来发展前景

2.2 日本

2.2.1 行业发展规模

2.2.2 充电设施建设

2.2.3 运营模式分析

2.2.4 产业发展战略

2.2.5 产业发展前景

2.3 德国

2.3.1 行业发展规模

2.3.2 市场发展态势

2.3.3 充电设施模式

2.3.4 行业支持政策

2.3.5 行业发展前景

2.3.6 产业发展目标

2.4 法国

2.4.1 行业发展规模

2.4.2 充电设施建设

2.4.3 行业补贴政策

2.4.4 产业发展规划

2.5 英国

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 充电设施建设

2.5.3 产品研发举措

2.5.4 产业发展前景

2.6 荷兰

2.6.1 市场需求分析

2.6.2 国家扶持政策

2.6.3 行业发展规划

第三章 中国电动汽车充换电站发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业政策发展指南

3.1.2 基础设施相关政策

3.1.3 行业补贴政策分析

3.1.4 新基建对行业的影响

3.1.5 行业其他政策分析

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济状况

3.2.2 固定资产投资

3.2.3 居民消费价格

3.2.4 汽车工业运行

3.2.5 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 能源消费特征

3.3.2 节能减排任务

3.3.3 汽车增长规模

3.3.4 机动车污染状况

3.4 产业环境

3.4.1 汽车能源动力技术变革

3.4.2 新能源汽车产销规模

3.4.3 新能源汽车推广进展

3.4.4 新能源汽车配套落后

3.4.5 新能源汽车发展目标

第四章 2019-2023年中国电动汽车充换电站建设分析

4.1 电动汽车充换电站的选址布局

4.1.1 充电站布局影响因素

4.1.2 换充电站的规划原则

4.1.3 换充电站的选址原则

4.1.4 充换电站的规划建议

4.2 电动汽车充换电站设施建设分析

4.2.1 充换电站的结构组成

4.2.2 充电站基础设施的功能

4.2.3 充换电站的施工原则

4.2.4 外部接入方式的影响因素

4.2.5 各类充电站的外部接入方式

4.2.6 充换电站规模的决定要素

4.3 电动汽车充换电站建设模式比较

4.3.1 政府主导模式

4.3.2 企业主导模式

4.3.3 用户主导模式

4.4 中国电动汽车充换电站建设的主要阶段

4.4.1 初期样板引导阶段

4.4.2 中期快速增长阶段

4.4.3 后期成熟阶段

4.5 中国电动汽车充换电站建设布局状况

4.5.1 整体建设情况

4.5.2 区域建设布局

4.5.3 运营商建设数量

4.6 中国电动汽车充换电站建设主体分析

4.6.1 市场主体格局

4.6.2 电网企业布局

4.6.3 油气巨头入局

4.6.4 汽车厂商布局

4.7 电动汽车充换电站建设路径分析

4.7.1 借力智能电网

4.7.2 开放市场避免垄断

4.7.3 民营资本仍需谨慎

第五章 2019-2023年中国电动汽车充换电站服务模式分析

5.1 换电站（电池租赁）模式

5.1.1 模式简介

5.1.2 市场规模

5.1.3 竞争态势

5.1.4 典型案例

5.1.5 优劣势分析

5.1.6 利好政策解读

5.2 充电站直充模式

5.2.1 模式简介

5.2.2 典型案例

5.2.3 优劣势分析

5.2.4 扶持政策解读

5.3 充电桩模式

5.3.1 模式简介

5.3.2 典型案例

5.3.3 优劣势分析

5.3.4 扶持政策解读

5.4 三种服务模式比较

5.5 以充电为主的充换电服务模式路线图

5.5.1 背景假设

5.5.2 第一阶段（2011-2013年）

5.5.3 第二阶段（2014-2016年）

5.5.4 第三阶段（2017-2020年）

5.5.5 路线图综述

5.6 以换电为主的充换电服务模式路线图

5.6.1 背景假设

5.6.2 第一阶段（2011-2013年）

5.6.3 第二阶段（2014-2016年）

5.6.4 第三阶段（2017-2020年）

5.6.5 路线图综述

第六章 2019-2023年中国电动汽车充换电站运营模式分析

6.1 国外电动汽车充换电站运营模式

6.1.1 综合服务

6.1.2 专业服务

6.2 中国电动汽车充换电站主要运营模式

6.2.1 电力企业独立运营模式

6.2.2 购电交易模式

6.2.3 油企电企合作模式

6.2.4 三种模式比较分析

6.3 电动汽车充换电站的运作

6.3.1 充换电站的运作流程

6.3.2 运作充电站的相关要求

6.3.3 充电站运营面临的挑战

6.3.4 换电站运营难度较大

6.4 中国电动汽车充换电站标准化分析

6.4.1 电动汽车充换电标准化进程

6.4.2 充电设施强制性地方标准

6.4.3 充电漫游服务信息交互标准

6.4.4 充换电设施标准国际化发展

第七章 2019-2023年重点区域电动汽车充换电站发展分析

7.1 华北地区

7.1.1 市场规模现状

7.1.2 设施建设动态

7.1.3 服务收费标准

7.1.4 商业模式分析

7.1.5 行业发展前景

7.2 华东地区

7.2.1 市场规模现状

7.2.2 设施建设动态

7.2.3 服务收费标准

7.2.4 商业模式分析

7.2.5 行业发展前景

7.3 华中地区

7.3.1 市场规模现状

7.3.2 设施建设动态

7.3.3 服务收费标准

7.3.4 商业模式分析

7.3.5 行业发展前景

7.4 华南地区

7.4.1 市场规模现状

7.4.2 设施建设动态

7.4.3 服务收费标准

7.4.4 商业模式分析

7.4.5 行业发展前景

7.5 西部地区

7.5.1 市场规模现状

7.5.2 设施建设动态

7.5.3 商业模式分析

7.5.4 行业发展前景

第八章 2019-2023年中国电动汽车充换电站上游电网产业分析

8.1 2019-2023年中国电网投资建设规模

8.1.1 电网建设投资

8.1.2 市场投资态势

8.1.3 电网投资现状

8.1.4 配电网投资规划

8.2 利好充换电站发展的电网因素

8.2.1 电网改革

8.2.2 智能电网建设

8.2.3 特高压电网建设

8.2.4 分布式能源并网

8.2.5 微电网建设

8.3 充换电站对电网谐波的影响分析

8.3.1 可能引发电网谐波污染

8.3.2 谐波污染的影响

8.3.3 谐波污染应对措施

8.4 充电设备的电网电流需求分析

8.4.1 充电设备电流需求的影响

8.4.2 充电设备电流需求的对策

第九章 2019-2023年中国电动汽车充换电站上游设备产业分析

9.1 2019-2023年中国充换电设备行业分析

9.1.1 产业链分析

9.1.2 市场发展动态

9.1.3 设施建设情况

9.1.4 国家财政补贴

9.1.5 市场格局分析

9.1.6 市场投资加快

9.1.7 市场风险预警

9.2 2019-2023年中国输配电及控制设备行业分析

9.2.1 产业链分析

9.2.2 行业发展现状

9.2.3 细分市场发展

9.2.4 行业政策环境

9.2.5 行业发展特征

9.2.6 市场发展规模

9.2.7 行业投资壁垒

9.2.8 行业发展趋势

9.3 2019-2023年中国动力电池行业分析

9.3.1 市场需求特点

9.3.2 行业政策规范

9.3.3 行业运行状况

9.3.4 行业竞争格局

9.3.5 行业投资规模

9.3.6 行业投资动态

9.3.7 行业发展困境

9.3.8 行业发展方向

第十章 2019-2023年中国电动汽车充换电站下游电动汽车行业分析

10.1 2019-2023年中国电动汽车产业综合分析

10.1.1 产业链分析

10.1.2 国外市场规模

10.1.3 国内市场规模

10.1.4 产业政策机遇

10.1.5 商业模式探索

10.1.6 发展面临的问题

10.1.7 发展对策建议

10.2 2019-2023年中国纯电动汽车市场分析

10.2.1 市场产销规模

10.2.2 企业产量规模

10.2.3 项目建设动态

10.2.4 行业政策分析

10.2.5 企业运营问题

10.2.6 行业发展机遇

10.2.7 市场前景展望

10.3 2019-2023年中国混合动力车市场分析

10.3.1 市场产销规模

10.3.2 企业销量规模

10.3.3 厂商布局动态

10.3.4 行业产业化进程

- 10.3.5 发展面临的问题
- 10.3.6 行业发展前景
- 10.4 2019-2023年中国燃料电池车市场分析
 - 10.4.1 发展成果回顾
 - 10.4.2 国内市场状况
 - 10.4.3 全球投资动态
 - 10.4.4 国内投资动态
 - 10.4.5 发展模式比较
 - 10.4.6 市场推广方向
 - 10.4.7 技术发展路线
 - 10.4.8 市场前景展望
- 10.5 中国电动汽车行业投资风险及策略
 - 10.5.1 销售风险
 - 10.5.2 技术风险
 - 10.5.3 成本策略
 - 10.5.4 推广策略
 - 10.5.5 环保策略

第十一章 2019-2023年电动汽车充换电站市场重点企业分析

- 11.1 特斯拉公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营状况分析
 - 11.1.3 充电站业务
 - 11.1.4 在华充电网络
 - 11.1.5 未来发展前景
- 11.2 国家电网
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营状况分析
 - 11.2.3 充电设施建设
 - 11.2.4 充电技术突破
 - 11.2.5 企业合作动态
 - 11.2.6 未来建设规划
- 11.3 蔚来汽车
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 充换电站布局

11.3.3 企业合作动态

11.3.4 经营状况分析

11.3.5 未来建设规划

11.4 北汽蓝谷

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 充换电站布局

11.4.3 企业合作动态

11.4.4 未来建设规划

11.5 奥动新能源

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营状况

11.5.3 换电站布局

11.5.4 未来建设规划

11.6 特来电

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业经营状况

11.6.3 充电站布局

11.6.4 未来建设规划

11.7 星星充电

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 企业经营状况

11.7.3 充电站布局

11.7.4 未来建设规划

11.8 南方电网

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 经营状况分析

11.8.3 企业取得成就

11.8.4 充电设施建设

11.8.5 充换电需求

11.8.6 未来发展规划

11.9 协鑫能科

11.9.1 企业发展概况

11.9.2 充电桩业务动态

11.9.3 充电站合作业务

11.9.4 未来发展方向

第十二章 中国电动汽车充换电站投资收益分析

12.1 充电站投资价值

12.1.1 充电站总投资

12.1.2 运营成本及收益

12.1.3 投资收益分析

12.2 充电桩投资价值

12.2.1 充电桩总投资

12.2.2 运营成本及收益

12.2.3 投资收益分析

12.3 电池租赁收益分析

12.3.1 换电站投资成本

12.3.2 轿车换电站收益分析

12.3.3 公交车换电站收益分析

12.4 充换电站综合效益分析

12.4.1 经济效益

12.4.2 社会效益

12.4.3 环境效益

第十三章 中国电动汽车充换电站投资综合分析及建议

13.1 对中国电动汽车充换电站投资价值评估分析

13.1.1 投资价值综合评估

13.1.2 市场机会矩阵分析

13.1.3 进入市场时机判断

13.2 对中国电动汽车充换电站投资壁垒分析

13.2.1 竞争壁垒

13.2.2 政策壁垒

13.2.3 技术壁垒

13.2.4 资金壁垒

13.3 对电动汽车充换电站投资风险提示

13.3.1 经济风险

13.3.2 建造风险

13.3.3 运营风险

13.3.4 技术风险

13.3.5 环境风险

13.4 对2024-2030年电动汽车充换电站投资建议综述

13.4.1 项目投资建议

13.4.2 竞争策略分析

第十四章 对2024-2030年中国电动汽车充换电站发展前景预测

14.1 中国电动汽车充换电站需求分析

14.1.1 市场需求特点

14.1.2 中期需求预测

14.1.3 远期需求预测

14.2 中国电动汽车充换电站供应分析

14.2.1 供应进程预测

14.2.2 技术路线预测

14.3 中国电动汽车充换电站发展趋势

14.3.1 未来政策走向

14.3.2 行业运营趋势

14.3.3 行业投融资趋势

14.3.4 一体化发展趋势

14.4 对2024-2030年电动汽车充换电站预测分析

14.4.1 2024-2030年中国电动汽车充换电站发展驱动因素分析

14.4.2 2024-2030年中国电动汽车充换电站市场规模预测

图表目录：部分

图表1：2019-2023年美国电动汽车公共充电点情况

图表2：2019-2023年美国换电站投资规模

图表3：2019-2023年日本换电站投资规模

图表4：2019-2023年日本电动汽车公共充电点情况

图表5：2019-2023年中国电动汽车充电站建设情况

图表6：2019-2023年中国充电站投资规模测算

图表7：2019-2023年中国换电站保有量情况

图表8：2019-2023年中国换电站投资规模及细分情况

图表9：2019-2023年中国充电站区域建设分布

图表10：2019-2023年中国换电站数量分省市

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979521.html>